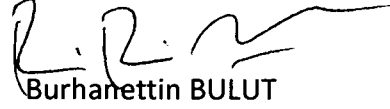




TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat OKTAY tarafından yanıtlanmasını arz ederim.


Burhanettin BULUT

Adana Milletvekili

Devlet kurumları, iktidarınıza yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarını sürekli reklamlarla desteklerken, muhalif gazetelere hemen hiç reklam ve ilan vermemektedir. Kamuya ait Ziraat Bankası, Vakıfbank ve Halkbank da reklam ve tanıtıma ayırdıkları bütçeyi yine iktidara yakın medya kuruluşlarını desteklemek için kullanmaktadır.

Salgın yüzünden işsizlik, yoksulluk ve açlıkla karşı karşıya kalan milyonlarca yurttaş kamu bankalarından faizle bile kredi almakta güçlük çekerken, ekonomik kriz ortamında bankalar bu paraları havuz medyasından esirgememektedir. Kamu bankaları reklam ve ilanın yanı sıra bazı televizyon programlarına sponsor olmakta; koronavirüs salgınından etkilenen, hem özel hem de Basın İlan Kurumu ilanlarının neredeyse sıfırlandığı ekonomik olarak can çekişen yerel basın ve havuz medyasının dışında kalan basın kuruluşları yok sayılmaktadır.

Gazete, radyo ve televizyonlar halkın haber almak hakkı için kamu hizmeti yapmaktadır. Kamunun parasıyla oluşturulan kamu bankalarının bütçesinin, RTÜK lisansı olan her televizyon kanalına ve basın kuruluşuna eşit olarak dağıtılmaması hakkaniyet ilkesiyle bağdaşmamaktadır.

Bu çerçevede;

1. Kamu bankaları medya kuruluşlarına reklam ve ilan verirken hangi kıstasları gözetmektedir?
2. Bu kıstaslara sadece havuz medyasına ait gazete ve TV'lerin uyması tesadüf müdür?
3. Reklamlar ve sponsorluklar gazete ve televizyonların yayın çizgisine göre mi verilmektedir?
4. Öyle ise bu "yayın çizgisini" belirleyen kişi ya da kişiler kimlerdir, varsa kurumlarda oluşturulan komisyonlar kimlerden oluşmaktadır?
5. Yıllara göre ayrı yarı gösterilmek üzere kamu bankaları son 5 yılda hangi medya kuruluşuna (radyo-televizyon-gazete) reklam, ilan ve sponsorluk için ne kadar ödeme yapmıştır?