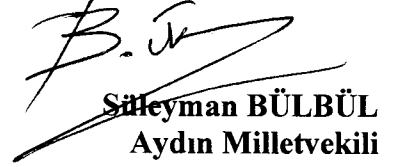


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay tarafından yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.


Süleyman BÜLBÜL
Aydın Milletvekili

Hazine ve Maliye Bakanlığının “Merkezi Yönetim Mali İstatistikleri Bülteninde” bilindiği üzere idarelerin giderleri, gelirleri ve ödenek miktarları yayımlanmaktadır. Bu bağlamda Başkanlığın, harcamalarının içeriğinin planlanması ve plan kapsamında sosyal medyaya ayrılan geniş bütçe geçtiğimiz günlerde basına da yansımıştı. 2019 ve 2020 bültenleri incelendiğinde Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığının 2019 yılında, 377 milyon 800 bin TL harcadığı, 2020 yılının Haziran ayına kadar da 195 milyon 663 bin TL harcadığı görülmektedir.

İletişim Başkanlığının 2019 Aralık tarihli 2020-2024 Stratejik Planına baktığımızda belirlenen 6 amaç doğrultusunda maliyetlendirme tablosu göze çarpmaktadır.

Tabloda, “hükümet faaliyetlerini ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak” Hedefi doğrultusunda ayrılan **811.260.000 TL** sıralanan hedefler arasında en yüksek mali payı içeriyor. Bu alt başlıkta sosyal medya için 270.420.000 TL ayrılmış görünmektedir.

Sosyal medya için bu kadar yüksek rakamlar ayrılırken, “*Vatandaş odaklı kamu hizmeti anlayışının hayata geçirilmesine öncülük etmek*” amacı doğrultusunda 4 yıl için 39.348.000 TL; “*Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak, yürütmek ve koordinasyonu sağlamak.*” amacı içinse 57.966.000 TL ayrılmıştır.

Görülmektedir ki toplam 6 amaç için tahsis edilen 1 milyar 908 milyon liranın yüzde 42’si, 811 milyon 260 bin lirası kamu hizmeti, kamu diplomasisi kavramları için değil hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna duyurulması için ayrılmıştır. Ayrılan bu yüksek rakamların ise hangi faaliyetler doğrultusunda nasıl harcandığı ise merak uyandırmaktadır.

Özellikle geçirdiğimiz bu günlerde sosyal medya ve basına uygulanan sansür herkes tarafından bilinmektedir. Sosyal medyanın, basının kısıtlandığı ve kamu hizmetinin içeriğinin daraltıldığı bu günlerde Stratejik Planda yer alan rakamların nasıl harcandığının da kamuoyu ile paylaşılması gerekmektedir.

Bu kapsamda;

- 1) 2020-2024 Stratejik Planında Amaç 4 başlığında bahsi geçen “hükümet faaliyetlerinin ve hizmetlerin kamuoyuna duyurulması” için yürütülecek faaliyetler nelerdir?
- 2) Stratejik Planda Amaç 4 başlığı altında yer alan “sosyal medya stratejisine” yönelik çalışmalar nelerdir?
- 3) Stratejik Planda Amaç 3 başlığı altında “basının güçlendirilmesi” çalışmaları hedeflenmiştir. Bu amaç doğrultusunda yürütülen faaliyetler nelerdir?
- 4) Amaç 1 ve 4 kapsamında yürütülecek “kamu hizmeti ve kamu diplomasisinin gelişimi” için yürütülen faaliyetler nelerdir?