

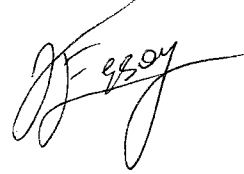
Sayı: 4202
Tarih: 18-11-2019

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın **Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay** tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM iç tüzüğünün 96 ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 18.11.2019

Oya ERSOY

İstanbul Milletvekili



Diyanet İşleri Başkanlığı'nın Mevlid'i Nebi haftası kapsamında başlattığı Peygamber ve Aile kampanyası için yaptığı bir takım etkinliklerden biri de "aile" temalı kamu spotudur. Kadınların ve kadın hakları savunucularının tepkisine yol açan kamu spotunda kadının eşine çay ve kek servisi yapıyor olması kadının ev içinde hizmetçi rolünün güçlendirilmesine neden olmaktadır. Diyanet İşleri Başkanlığı'nın kamu spotu toplumda sağlanması gereken toplumsal cinsiyet eşitliğini hiçe saymakta ve aile içinde kadına yönelik bakım emeğinin görmezden gelinmesine sebep olmaktadır.

Kadınların ciddi tepkilerine neden olan kamu spotu, Diyanet İşleri Başkanı Ali Erbaş tarafından ise kadını ikincillileştiren bir dil ile savunuldu. Erbaş kamu spotuna karşı çıkanlar ile ilgili "*Bir kamu spotu hazırladık. Bunu da hazmedemediler. Bununla ilgili meclise önerge bile verdiler. Bir kadının eşine çay getirmesi, kek getirmesi, kocasının da kadınlara karşı görevlerini yerine getirmesi kadar doğal bir şey olabilir mi*" dedi. Aile içinde kadının erkeğe karşı görevleri olduğunun ifade edilmesi, aile içinde bakım emeğinin her zaman kadınların göreviymiş gibi lanse edilmesi, toplumsal cinsiyet eşitliğine aykırıdır. Öte yandan devletin bir kurumuna başkanlık eden bir kişinin tarafından bu tip eşitsiz bir hayat tarzının savunuluyor olması ev içinde kadına yönelik şiddetin artmasına sebep olabilecek kadar ciddi bir boyuttur. Erkeğe hizmet etmenin devletin kurumlarınca kadının görevi olarak ifade edilmesi, ev içinde bu işleri yapmayı reddeden kadınların erkekler tarafından şiddet görmesine sebep olacaktır. Bu beyanlar ve kamu spotları kadına karşı şiddetin cezasızlığı konusunda erkekleri cesaretlendirmeye yol açacaktır.

Diğer bir yandan Diyanet İşleri Başkanlığı'nca Peygamber ve Aile haftası kapsamında toplumsal cinsiyet eşitsizliğini körükleyen etkinlikler, kamu spotları ve çeşitli basın çalışmaları 295.000 tl tutarında bir ihale ile yapılmıştır. Kadına yönelik şiddetin engellenmesi için projeler yapılması gerekirken, şiddeti körükleyecek bir projeye bu kadar para harcanıyor olması toplumda ciddi tepkilere yol açmıştır.

Bu bağlamda;

1. Diyanet İşleri Başkanlığı'nın kadınları aile içinde ikincilleştiren bir kamu spotu yayınlamasını doğru buluyor musunuz?
2. Diyanet İşleri Başkanı Ali Erbaş'ın kadını ikincillileştiren ifadeleri hakkında işlem yapmayı düşünüyor musunuz?
3. Diyanet İşleri Başkanlığı kamu spotlarını kamuoyu ile paylaşmadan önce kadına yönelik politikaları yürüten Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'ndan görüş almış mıdır?
4. Toplumsal cinsiyet eşitliğini temelden sarsan, kadına yönelik şiddetin artmasına sebep olacak bir kamu spotu ve reklam giderlerine devletin bütçesinden 295.000 Türk lira harcanıyor olmasını israf olarak değerlendiriyor musunuz?