



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 11.03.2020

Sayı: 2278



Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

- 26662

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. ve 99. maddeleri gereğince T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Berat ALBAYRAK tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. Saygılarımla.10.03.2020

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

Geçtiğimiz günlerde Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından, şubat ayı enflasyon verilerini açıklanmıştır. Fiyatı en çok artanlar listesindeki 20 üründen 15'i tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Açıklanan verilere göre, Şubat 2020'de, Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık bazda %0.35 yıllık da %12.37 oranında artmıştır. Ana harcama grupları itibarıyla Şubat 2020'de enflasyon artış hızı %2.33 ile en yüksek oranda gıda ve alkolsüz içeceklerdedir.

TÜİK'in enflasyon sepetindeki ürünleri değiştirmesi, ürünlerin sepetteki ağırlıklarını, hesaplama yöntemini ve benzeri değişiklikleri yapmasına rağmen bu verilerin ortaya çıkması yapılan makyajın gerçeği örtemediğini göstermektedir. Tüketicinin alışveriş yaptığı marketlerdeki fiyatlar bir yana, TÜİK'in marketindeki fiyatlar da artmaktadır.

Açıklanan verilere göre, Şubat'ta fiyatı en çok artan 20 üründen 15'i tarım ve gıda ürünüdür. Buna göre, şubatta fiyatı en çok artan ürün sıralamasında, %44.09 artış ile kabak ilk sıradadır. İkinci sırada %23.76 artış ile sivri biber yer almaktadır. Salatalıkta fiyat artış hızı %20.71, kıvrıkcık marulunda %18.67, ıspanakta %17.36, maydanozda %16.64, limonda %15.34, patlıcanda %12.84, ayvada %11.91, margarinde %8.78, portakalda %8.68 ve muzda % 8.63 artış olmuştur.

"Mevsiminde tüketin" önerisinin de işe yaramadığı açıktır. Zira, fiyatı en çok artan ürünlere bakıldığında kış sebzesi ve kış meyvesi kabul edilen ürünler çoğunluktadır.

Bu Bağlamda,

1. Gıda enflasyonunun nedenleri ile hükümetin enflasyonu düşürmek için aldığı önlemlerin örtüşüğünü düşünüyor musunuz?
2. Hal yasası değişikliği ile ilgili atılmış somut adımlar nelerdir/hangi aşamadadır?
3. Market zincirlerinin fiyatları istedikleri gibi belirlemeleri üreticinin ucuza sattığı ürünün tüketiciye pahalıya satılmasına neden olmaktadır. Bu durumu önleyici, perakendeciliği düzenleyen yasal düzenlemeler yapılacak mıdır?
4. Gross ve zincir marketlerle ilgili düzenlemeler yapmayı düşünüyor musunuz?

0