



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/22542
GK 68

10.02.2020

Sayı : 69602026-610 - 5217 9082
Konu : Soru Önergesi (7/22542)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 24.12.2019 tarihli ve 43452547-120.07-E.584471 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İzmir Milletvekili Sayın Mahir POLAT tarafından verilen 7/22542 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.


Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK : Soru önergesi cevabı (1 Sayfa)

Adres	: Üniversiteler Mah. Dumlupınar Cad. No.151 Çankaya/ANKARA	Bilgi İçin	: Soru Önergeleri Birimi
Tel	: (0312) 449 1336-38	Fax	: (0312) 449 13 41
Elektronik Ağ	: http://www.ticaret.gov.tr	E-Posta	: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İzmir Milletvekili Sayın Mahir POLAT' a ait 7/22542 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1) Soru önergesi tarihi itibarıyla;

2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde, 168 Firma 179 markasıyla TURQUALITY® Destek Programı, 109 Firma 110 markasıyla TURQUALITY® Programına hazırlık olarak görülen Marka Destek Programı kapsamında olmak üzere toplam 276 Firma 289 markasıyla desteklenmektedir. TURQUALITY ve Marka Destek Programı kapsamındaki firmalara, 2006-2019 döneminde toplam 3.4 milyar TL destek ödemesi yapılmıştır. Bu kapsamdaki bilgilere <https://www.turquality.com/> adresinden ulaşılması mümkün bulunmaktadır.

2) 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında desteklenen şirketlerden 15'inde hakim ortağın (en az %51) yabancı olduğu görülmektedir. Ancak, bu kapsamda desteklenen firmalar ile 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında bu firmalara ne kadar devlet desteği sağlandığı bilgisi firmaya özel gizli nitelikte veri olması nedeniyle paylaşılamamaktadır.

Diğer taraftan, 2006/4 sayılı Tebliğin amacı, destek kapsamındaki şirkete salt bir kaynak aktarımının ötesinde Türkiye'de doğan bir markanın, tedricen bölgesel ve sonrasında global bir marka haline getirilebilmesini teminen uluslararası pazarlarda desteklenmesidir. Sermayesi yerli ve yabancı fark etmeksizin el değiştiren bir şirketin kapsam dışında bırakılması, uygulamada mezkûr Tebliğin 1'inci maddesinde düzenlenen amacı başta olmak üzere muhtelif hükümlerinde taahhüt edilen destek kapsamına alınan bir markanın 5 yıl süresince destekleneceği hükmüyle de çelişecek ve bir Türk markasının destek kapsamından çıkarılması sonucunu doğuracaktır.

Bununla birlikte, 4875 Sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu'nun 3'üncü maddesinin (a) bendi kapsamında yabancı yatırımcılar tarafından Türkiye'de doğrudan yabancı yatırım yapılması serbest olup yabancı yatırımcılar yerli yatırımcılarla eşit muameleye tabidir. Türkiye'de doğan bir markanın, salt yabancı yatırımcılara satılması sebebiyle 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında desteklenmemesi eşit muamele ilkesine aykırılık oluşturabilecektir.