



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 72416558-610-E.264129

19.03.2020

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 24.12.2019 tarihli ve 584471 sayılı yazınız.
b) 03.01.2020 tarihli ve 593260 sayılı yazınız.
c) 22.01.2020 tarihli ve 604400 sayılı yazınız.
ç) 03.02.2020 tarihli ve 608074 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek : Liste ve Cevaplar (16 sayfa)

7/22500 GK 68

7/22501 GK 68

7/22502 GK 68

7/23026 GK 77

7/23027 GK 77

7/23573 GK 86

7/23574 GK 86

7/23887 GK 94

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

**MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN ALPAY ANTMEN'İN 7/22500 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Genel Müdürlüğün görev tanımı gereğince, görev alanında bulunan ülkelerde, ilgili bütçe yılında öngörülen kaynakların elverdiği ölçüler çerçevesinde temsil, ağırlama ve tanıtım faaliyetleri, turizmi 12 aya ve 7 bölgeye yayma ana stratejisi doğrultusunda yürütülmektedir.

Hedef ülke pazarlarında, amaçlar doğrultusunda farklı mecralarda (Radyo, TV, Gazete, Dergi, İnternet, Sosyal Medya) reklam çalışmaları yapılmıştır ve yapılmaya devam edilmektedir. Reklam çalışması yapılan kuruluşlar tirajı yüksek dergi ve gazete, izleyici kitlesi geniş televizyon kanalları yanı sıra internet ortamında ziyaretçi sayısı yüksek olan sitelerden oluşmaktadır.

