



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
Tarih: 05/06/2020
Sayı: -120.07-E.00000659174
PATAAA

7/21866-7/21867 } G.K.59
7/21870-7/21871 }
7/22365 G.K.66

Sayı : 72416558-610-E.376850

04.06.2020

Konu : Soru Önergeleri

7/22886-7/22890 G.K.76

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 04.12.2019 tarihli ve 43452547-120.07/575284 sayılı yazınız.
b) 17.12.2019 tarihli ve 43452547-120.07/582538 sayılı yazınız.
c) 30.12.2019 tarihli ve 43452547-120.07/591225 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek : Liste ve Cevaplar (22 sayfa)

Not: 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu gereği bu belge elektronik imza ile imzalanmıştır.

Cumhuriyet Bulvarı No:4 B Blok 06050 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 80 00 Belge Geçer No: (312) 470 51 30
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr> soruonergeleri@ktb.gov.tr

Bilgi için:Hasgöl ÇAKAN
İşletme İşçisi



**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN BEDRİ SERTER'İN 7/22890 ESAS SAYILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

İzmir ilimizde, IBTM World ve IMEX gibi kongre turizmi alanında ciddi önem taşıyan fuarlar gibi 2009 yılından bu zamana kadar tarihleri Aralık ayında değişkenlik gösteren "İZMİR TRAVEL TURKEY FUAR VE KONGRESİ" ne Bakanlığımızca destek verilip katılım sağlanmaktadır.

Ayrıca, Bakanlığımızca bütçe imkânları dâhilinde bundan sonraki yıllarda da destek ve katılımlarımızın devam etmesi planlanmaktadır.

Bakanlığımızca Türkiye'nin kongre (M.I.C.E.) turizminden daha fazla pay elde edebilmesi için tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilecektir. TTGA içinde 2019 yılı itibarıyla kongre turizmine yönelik çalışmaları yürütmek için ayrı bir yapı kurulmuştur. Ajans tarafından kongrelere özel bir tanıtma modeli uygulanacaktır. Ajans desteği ile M.I.C.E. sektörüne yönelik uluslararası lobi faaliyetlerine ağırlık verilecek, M.I.C.E. sektöründe hizmet veren otel ve kongre merkezleri gibi paydaşlara yönelik kriterler belirlenerek düzenli denetimler ile yüksek kalite ve memnuniyetin sağlanması hedeflenecektir. Ülkemizdeki kongre sayısının artırılması için organizatörlere ek avantajlar sağlanacaktır.

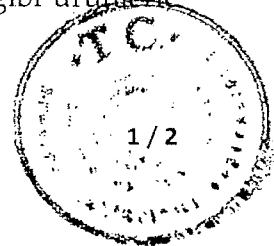
Kültür ve Turizm Bakanlığı, kongre turizminin gelişimini hedefleri arasında saymaktadır. Bu temel hedef doğrultusunda 2023 Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında kongre turizmine yönelik hedef ve politikalar aşağıdaki biçimde belirlenmiştir:

- Bölge büroları ile entegre olacak ve sektörünün çatı kuruluşu olan Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği'ne (ICCA) üye olacak ulusal bir kongre/M.I.C.E bürosunu oluşturmak,
- ICCA standartlarına uygun kongre sayısını artırmak,
- İstanbul, Ankara, Antalya ve İzmir'i öncelikli kongre şehirleri haline getirmek,
- 2015-2018 yılları arasında ülkemizde gerçekleştirilen 143 uluslararası kongreye verdiğimiz desteği, destek kriterlerini netleştirerek sürdürmek.

2014 yılından beri gerçekleştirilen ACE of M.I.C.E. Exhibition Kongre, Toplantı ve Etkinlik Fuarına Bakanlığımızca da her yıl destek verilmektedir. 20-22 Şubat 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen ACE of M.I.C.E. Exhibition Kongre, Toplantı ve Etkinlik Fuarına Bakanlığımızca katılım sağlanmıştır.

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımızca Turizm 2023 Türkiye Turizm Ana Planı hazırlanmış ve ülkemiz turizminin 2023 yılı için belirlenmiş hedeflerine ulaşabilmesi için sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde oluşturulan yeni turizm politikaları oluşturularak turizmin, gastronomi, sağlık, kültür, bisiklet, inanç, kongre turizmi, kruvaziyer gibi ürünlerle çeşitlendirilmesi bu başlıklar arasında sayılmıştır.



Ana Plan kapsamında turizmin çeşitlendirilmesi başlığı altında Kongre (M.I.C.E.) Turizmi de ayrı bir bölümde detaylandırılmıştır. Buna göre özetle;

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı içinde kongre turizmine yönelik çalışmaları yürütmek için ayrı bir organizasyonel yapı kurulmuş olup Ajans tarafından kongrelere özel bir tanıtma modeli uygulanacaktır.

Festival, etkinlik ve kongre turizmi ile turizmde mevsimsellik azaltılarak, konaklama optimize edilecektir.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından bu kapsamda özelleşmiş ve yoğun tanıtım faaliyetleri yürütülecektir.

Ajans desteği ile M.I.C.E. sektörüne yönelik uluslararası lobi faaliyetlerine ağırlık verilerek, M.I.C.E. sektöründe hizmet veren otel ve kongre merkezleri gibi paydaşlara yönelik kriterler belirlenerek düzenli denetimler ile yüksek kalite ve memnuniyet sağlanması hedeflenmektedir.

Ülkemizin uluslararası kongre turizminden aldığı payı yükseltmek için üniversiteler, kongre organizatörleri ve diğer paydaşların bir araya geleceği platfomlar geliştirilecek, organizatörlere ek avantajlar sağlanacaktır.

Bununla birlikte yerel festivallerin yurt içi ve uluslararası tanıtımı desteklenecek, ülke turizmindeki etkisi artırılacaktır.

Farklı alanlardaki uluslararası etkinlik takvimlerinde Türkiye'nin daha çok yer alması sağlanacaktır.

Bunlara ilave olarak, Ana Plan kapsamında Destinasyon Yönetim Örgütü kurulacak ve Bakanlığımızın marka şehir stratejisi bileşenleri içinde yer alan eğlence, kültür-sanat etkinliklerine erişim, alışveriş imkanları, inanç turizmi öğeleri, uluslararası kongre ve spor etkinliklerine ev sahipliği yapabilme kapasitesi gibi her şehir için ayrı ayrı ele alınan girdiler bu örgütün omurgasını teşkil edecektir.

Ayrıca, kongre turizmi faaliyetleri ile ilgili olarak Genel Müdürlüğümüzce 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca her ölçekte hazırlanan ve onaylanan imar planı çalışmalarında kongre amaçlı alanlar ayrılmaktadır.

