



MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ T.E.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 20.04.2021
Sayı: 107

Esin KARA
Konya Milletvekili
Kamu İktisadi Teşebbüsleri Komisyonu Üyesi

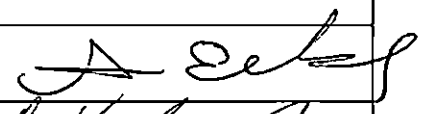
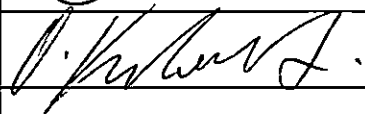
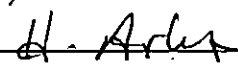
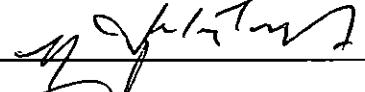
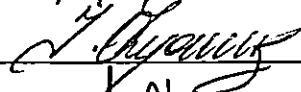
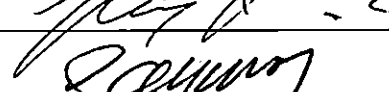
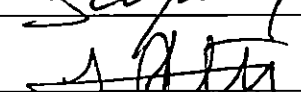
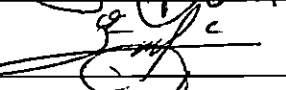
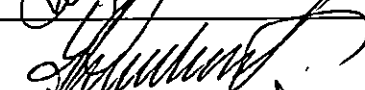
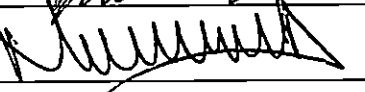
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Çocukların ruhsal gelişimlerini olumsuz yönde etkileyen oyuncakların zararları hakkında detaylı araştırma yapılması amacıyla Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereği Meclis Araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz. **13 /04 /2021.**

Esin KARA

Konya Milletvekili

..... Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

ADI SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Ahmet Erbaş	Kotahya	
Olcaş Kılavuz	merin	
Hayatı Arkaz	İstanbul	
Mehmet Fındıklı	MOLUHA	
Kemal Kasi	Aksaray	
Yasar KARADAĞ	İğdır	
İbrahim Özyavuz	Sarıyer	
Ahmet Özgür	Sivas	
Saffet Sancıklı	Kocaeli	
Tamkromacı	İzmir	
Hasan Kalyoncu	İzmir	
Sefer Ayca	Kahramanmaraş	
Sermet Atas	Gaziantep	
İ. Ethem BEDİT	Yozgat	
Naim Tokdemir	ANKARA	
Onur Yılmaz	Düzce	
M. Baki Ersoy	Kayseri	
M. Bülent Kıratlar	İstanbul	
Yücel Bulut	Tokat	
Muhammed Vural	Adana	

GEREKÇE

Küreselleşmenin bir dünya pazarı olarak varlığının, oyun ve oyuncak alanına etkisi de gün geçtikçe artmaktadır. Ekonomik küreselleşmenin yükselmesi ile birlikte ulus ötesi şirketler tüm dünyada pazarlama stratejileri ile çocukları hedef almaktadırlar. Çünkü çocuklar da kadınlar gibi, tüketim toplumunun en önemli parçalarından biridir. Dolayısıyla sadece ulusal değil, küresel sermayenin de en çok yatırım ve faaliyet yaptığı alanların başında çocukların dünyası ve özellikle çocukların oyun dünyası gelmektedir.

Geçtiğimiz 20-30 yıllık süreçte tüketen çocuk modeli artmaktadır. Şirketler satış teknikleri ve promosyon aktiviteleriyle çocukları hedef olarak seçmektedir. Dünya genelinde çocukların yaşamı bir taraftan yoksulluk, savaşlar, çevre felaketleri gibi sorunlarla belirlenirken bir taraftan da piyasa güçleri, onları rekabet ve kar gibi amacı olarak görmektedir. Günümüz pazar ekonomisi, çocukları ya kurban ya da tüketici haline getirmektedir.

Günümüzde kar endüstrileri ile oyunun, oyuncağın ve hatta çocuğun tabiri caizse en iyisi belirlenmektedir. Çocukluk anlayışı hükümetlere, şirketlere; oyun ve oyuncak ise, şirketlere, reklamcılara devredilmektedir. Bunun sonucu olarak günümüzde çocuklar ve yetişkinler aynılaşmaktadır.

Çocuklara özgü oyun, yiyecek, şarkı, giysi gibi öğeler ortadan kalkmakta, onlara yönelik sunulan sanal oyun ve oyuncaklarda yer alan karakterler şiddet, cinsellik, insansı özelliklerden uzaklık, eşcinsellik, tek tip güzellik anlayışı gibi motiflerle sunulmaktadır. Bu durum çocukların kimliklerini aşındırmaktadır. Ayrıca çocukların, yetişkinlerle aynı bilgiyi paylaşmaya başlaması, onların bildiklerini bilmesi, çocuklar ile yetişkinler arasındaki sınırı kaldırmakta, çocukları yetişkin ya da en azından yetişkin benzeri bir kesim olarak ortaya çıkarmaktadır. Bu sebeple gündelik yaşamda çocuklar ve yetişkinlerin üslupları daha çok benzemekte, alkolizm, uyuşturucu madde kullanımı, cinsel etkinlikler ve suç gibi yetişkinlerin hayatına ait kavramlar çocukların dünyasında da görülmektedir.

Yeni tip oyuncaklar büyük ölçüde tek merkezden gönderilen, aynı mesajların işlendiği, kültürel öğelerden uzak olarak üretilmektedir. Günümüz oyuncaklarındaki en büyük sorun, piyasa ve popüler kültürünü yansıtması, oyuncağın, çocuk-ötesi ve çocuğun naif dünyasını aşan bir ürün haline getirilmiş olmasıdır. Birçok oyuncak, artık çocukların ruhsal yapısına uygun değildir, hatta çocukları aşmaktadır.

Bu sebepler neticesinde, çocukların ruhsal gelişimlerini olumsuz yönde etkileyen oyuncakların zararları hakkında detaylı araştırma yapılması amacıyla Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereği Meclis Araştırması açılması uygun olacaktır.