

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Turizm sektörü 2020 yılı içinde tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 Corona Virüs Pandemisi nedeniyle hedeflerini gerçekleştirememiş, sektör bu durumundan ağır şekilde etkilenmiştir. Ülkemize 2019 yılında 52 milyona yakın turist gelmiş ve yaklaşık 35 milyar dolar döviz girdisi elde edilmiştir. Bu rakamlar 2020 yılında turist sayısında 16 milyona, turizm gelirinde 12 milyar dolara gerilemiştir. Turizm sektörünün, 2021 yılı için bu ağır durumu devam ettiremeyeceği çok net olarak ortadır.

Türkiye gibi ekonomisi turizme bağlı veya büyük önem taşıdığı ülkelerin 2021 yılı için en önemli hedefi “turizmde aşılama” olacaktır. Aşılama takviminde sağlıkçılar, kolluk kuvvetleri, öğretmenler, kronik hastalıkları olanlar ve 65 yaş üstü gibi öncelikleri grupların aşılama sürecinin hemen ardından, turizm sektörü çalışanlarının öncelikli olarak aşılama sürecine dahil edilmeleri gereklidir.

Turizm çalışanlarının sezon öncesinde aşılmasının uluslararası pazarlamaya büyük ve önemli etkisi olacaktır. Tur operatörleri, kendilerine gelen talepleri güvenli ülkeler için yönlendirecek, aşılama politikası ve güven ortamıyla doğru orantılı olarak bir satış politikası izleyecektir. Turistlerin ülkemizi ziyaret etmeden önce turizm sektörünün aşılandığının bilinmiş olması olumlu anlamda katkı sağlayacaktır. Turizm sektöründe aşılamaı iyi yapan ülkeler, turist için seçim önceliğini taşıyacaktır.

Turizm sektörü için aşılama konusunda önümüzde duran problemlerden bir diğeri de ülkelerin geliştirdikleri aşılardır. Henüz Avrupa Birliği tarafından onay almamış aşıları olan ülkelere yönelik bir karar alınması durumunda, turizm sektörünün farklı bir krize girmesi muhtemeldir. Avrupa Birliği (AB), ülkemizde kullanılan Covid-19 aşılarını onaylamaması durumunda, turizm sektörü 2021 yılını da büyük bir kayıpla geçirecek, bu durum sektörünün felaketine kapı açacaktır. AB tarafından onay almamış aşılarda durumuna ilişkin AB içinde kapsamlı bir tartışmanın henüz yapılmamıştır. Birlik yetkilileri yaptıkları açıklamalarda konunun AB seviyesinde olduğu gibi Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) seviyesinde de gündemde olduğunu belirtmişler, dünyada ülkelerin karşılıklı olarak yapılan aşıları tanımları konusunun tartışılmaya devam etmekte olduğunu ifade etmişlerdir.

Tüm bu nedenlerle, turizm sektöründe Covid-19 aşılama takviminin nasıl planlanması gerektiğinin belirlenmesi, hangi aşının (Sinovac, Sputnik, Oxford/AstraZeneca, BioNTech/Pfizer, Moderna) kullanılmasının turizmde olumlu olacağının tespit edilmesi, sektör temsilcilerinin görüşlerinin alınması ve 2021 yılı turizm sezonunda belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi için hangi politikaların geliştirilmesi gerektiğinin saptanması amacıyla anayasanın 104 ve 105'inci maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını arz ederiz.

Mürsel ALBAN
Muğla Milletvekili



ADI SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Okan BAYTAN	Edirne	
Burhanettin Bulut	Adana	
Candan Yüceser	Tekirdağ	
Cengiz Gökçek	Mersin	
Cerret ÜNSAL	Ankara M.	
Veli AÖBABA	Mahalla M.	
İbrahim Kabaoglu	Tunceli	
Polat Saroğlu	Tunceli M.	
Mehmet Bekaroğlu	İstanbul	
Örhan Sorbalı	Bursa	
Utku Gökçöre	Eskişehir	
SİBEL ÖZDEMİR	İstanbul	
Süleyman Bilbul	Aydın	
Ahmet AKIN	Boluköy	
Kamil Oğuz SINDIR	İzmir	
Yıldırım KAYIT	Ankara	
Ali HAYDAR HAKVERDİ	ANKARA	
Bayram Ulusoy	Gaziantep	
Mihet YEŞİ2	Ankara M.	
Ömze TAŞCIAR	Ankara M.	
Aziz AYDINLIK	Sanlıurfa M.	
Mahir POLAT	İzmir M.	
İRFAN KAPLAN	Gaziantep M.	

