



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 28 Nisan 2021
Sayı : 2541

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
KÜTÜPHANE VE ARŞİV
HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
Tarih: 28/04/2021 14:35
Sayı: E-120.10-
0813674



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ekonomik kriz, pandemi ve diğer nedenlerle; kaç yerel-bölgesel-uydu radyo, televizyon ve gazetenin kapandığının ve kapanma nedenlerinin belirlenmesi, yerel medya kuruluşlarının sahiplik yapısında ne gibi değişimlerin yaşandığının araştırılması, yerel medya kuruluşlarının dijital dönüşümlerini gerçekleştirebilmeleri için İletişim Başkanlığı ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu(RTÜK) 'nun ne gibi sorumluluklar üstlenmesi gerektiğinin belirlenmesi, özellikle yerel radyo ve televizyonların kamu ilanlarından yararlanmaları için yapılması gereken çalışmaların ortaya konulması, Basın İlan Kurumu'nun ve devletin yereldeki kurumlarının ilan verme kriterlerine yönelik şikayetlerin araştırılması, uydu lisans gideri, RTÜK payı, telif ve enerji giderlerinin yerel medya kuruluşlarının üzerinde ağır bir yük olmaktan çıkarılması için ne gibi düzenlemelerin yapılması gerektiğinin belirlenmesi, yerel medya kuruluşlarının halkın doğru bilgilendirilmesi ve kamunun denetlenmesine yönelik içerik üretmeleri için gerekli koşulların nasıl oluşturulacağının belirlenmesi, kısacası yerel-bölgesel radyo, televizyon ve gazetelerin sorunlarının ve çözüm önerilerinin ortaya konulması için Anayasa'nın 98'inci TBMM İç Tüzüğü'nün 104'üncü ve 105'nci maddeleri uyarınca Meclis araştırması açılmasını saygılarımla arz ve teklif ederiz.

Ali Öztunc
Kahramanmaraş MY.

[Signature]

[Signature]
Serap Dalkıç
B2 MY.

[Signature]
Yüksel Mansur KILINÇ
İstanbul Milletvekili

Ali Şakir Özer
Etiler MY
[Signature]



ADI SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
CENGİZ GÖKCEL	MERSİN	
DEHA SİMMER	ADANA	
GÜSEL ENEL	ELAZIĞ	
ÖZCAN PENCAR	İZMİR	
ÖBLAYMAN BULBUL	AYDIN	
MAHMUT TANEL	İSTANBUL	
SİBEL ÖZDEMİR	İSTANBUL	
İLHAN KESİCİ	İSTANBUL	
ALPAY ANILMAZ	MANİSA	
BEKİR BAŞEVLİĞER	MANİSA	
ZARAF KEMAL	İSTANBUL	
OKAN GAYTANLIOĞLU	EDİRNE	
ÖZGE AKKURBAN	İST.	
BÜLE GÜNCÜ TEKİN	İSTANBUL	
BÜLENT TERAN	AYDIN	
EMİNE GÜLİZAR ERGÖR	İSTANBUL	
FİLKEET ŞAHİN	BALIKESİR	
GÖKAN ZEYBEK	İSTANBUL	
AHMET KAYA	TRABZON MU.	
N. GİRAY İSLAM	İSTANBUL MU.	
KADİM DURMAN	TOKAT MU.	
SÜLEYMAN GİRGİN	MUĞLA MU.	



GEREKÇE

Medyanın yaygınlığı, çoğulculuğu ve bağımsızlığı ile medya çalışanlarının sahip olduğu mesleki güvenceler ve sosyal güvenlik olanakları; bir ülkedeki yönetimin demokratik niteliklerini belirleyen önemli unsurlardır.

Yerel medya da gerek yaygınlığı gerek erişebilirliği gerekse toplum ile yakın bağ kurma özelliği nedeniyle demokratik kültür için vaz geçilmez bir gerekliliktir.

Güçlü ve bağımsız yerel medya, ulusal ve uluslararası ekonomik, siyasi çıkar çevrelerinin “medya tekeli” oluşturarak toplumu yönlendirme riski karşısında da son derece önemli bir işleve sahiptir.

Küçük işletmeler ve organizasyonlar şeklindeki yerel medya kuruluşlarının, büyük ulusal ve küresel medya kuruluşları ve tekelleri ile rekabet etme olanakları her geçen gün azalmaktadır.

Ekonomik kriz, pandeminin yarattığı olumsuz koşullar reklam olanaklarını daraltmış, yerel medyanın bağımsız yapısına adeta darbe vurmuştur.

Özellikle pandeminin etkili olduğu Mart 2020 tarihinden bu yana bir çok yerel radyo, televizyon ve gazete yayınlarına son vermek zorunda kalmıştır.

Bir başka önemli sorun da yerel medyanın, yeni medya, dijital medya ve sosyal medya karşısında giderek zemin kaybetmesidir.

Tüm dünyada medya, kaçınılmaz olarak dijitalleşmektedir. Ancak ülkemizde gerek dijital medya ile ilgili mevzuat eksikliği, gerek dijital medyanın kamu ilanlarını almasının önündeki engellerin varlığı, gerekse dövizle endeksli dijital alt yapı malzemelerinin pahalı olması özellikle yerel medya kuruluşlarının dijitalleşme sürecini geciktirmektedir.

Ekonomik olanaklara sahip olamayan yerel medya kuruluşları, teknolojilerini yeni medyanın gerektirdiği şekilde yenileyememekte, bu da ulusal ve küresel medya kuruluşları karşısındaki etkisini zayıflatmaktadır.

Tüm bu sorunlar, yerel medyanın içerik üretimini de zaafa uğratmakta, ticari iletişim, nitelikli içeriğin önüne geçebilmektedir.

Yazılı medyaya kıyasla, yerel radyo ve televizyonlar daha da büyük sorunlarla karşı karşıya bulunmaktadır. Zira, yerel radyo ve televizyonlar, yazılı medyanın Basın İlan Kurumu’ndan aldığı resmi ilanları da alamamaktadır. Üstelik gazete ve dergiler, satış yolu ile okuyucuya ulaşırken radyo ve televizyonların bu olanağı da bulunamamaktadır.

Yerel radyo ve televizyonların hiçbir geliri olmasa bile her ay ödemek zorunda oldukları RTÜK payları, uydu, telif ve enerji giderleri altından kalkılamaz bir hal almıştır.

Unutulmamalıdır ki yerel medya gerek Kurtuluş Savaşımızda gerekse Cumhuriyet Devrimlerinin halka ulaştırılmasında ve kökleşmesinde çok önemli görevleri yerine getirmiştir. Bu nedenle Gazi Mustafa Kemal Atatürk, yerel basım “Fazilet Adaları” olarak nitelendirmiştir.

