



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/41807
GK 109

Sayı : E-69602026-610-00064595096/70416948
Konu : Soru Önergesi (7/41807)

27.12.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 04.03.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.786911 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Uşak Milletvekili Sayın Özkan YALIM tarafından verilen 7/41807 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet MUŞ
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (2 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 588DB4CD-2222-457D-9216-D7D17D3915C5
Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bul. No:151 Çankaya/ANKARA
Telefon No: 0 (312) 449 1494 Faks No: 0(312) 449 1341
e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:
Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 0 (312) 449 1494



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Uşak Milletvekili Sayın Özkan YALIM'a ait 7/41807 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-12) 6585 sayılı Kanun'da yapılan değişiklik ile üretici, tedarikçi ve perakende işletmelerin fahiş fiyat artışı ve stokçuluk uygulamalarını engellemek ve gerekli hallerde idari para cezası kararı almak amacıyla "Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu" oluşturulmuştur. Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu, fahiş fiyat artışı ve stokçuluk uygulamalarına yönelik denetim ve incelemeler yapmak ve gerektiğinde idari para cezası uygulamak üzere yetkilendirilmiştir.

Kurul; Bakanlığımız, Adalet Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı temsilcileri ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) temsilcileri ve üretici ve tüketici örgütleri ile perakende sektörünü temsil eden üyelerden olmak üzere 13 üyeden oluşmaktadır.

Diğer taraftan, 6585 sayılı Kanun'un Prim ve Bedel Talebi başlıklı 6'ncı maddesinin birinci fıkrası uyarınca zincir mağazalar üretici veya tedarikçiden mağaza açılışı ve tadilatı, ciro açığı, banka ve kredi kartı katılım bedeli ve benzeri adlar altında ürün talebini doğrudan etkilemeyen herhangi bir prim veya bedel talep edememektedir. Aynı maddenin ikinci fıkrası uyarınca ise üretici veya tedarikçiden satışa konu ürünün talebini doğrudan etkileyen prim ve bedellerin talep edilebilmesi ilgili prim veya bedelin türünün ve oranının sözleşmede yer verilmesi şartına bağlanmıştır. Ayrıca, söz konusu hususa ilişkin sektörden gelen talep ve öneriler Bakanlığımızca yürütülen mevzuat çalışmaları kapsamında değerlendirilmektedir.

Yine, 6585 sayılı Kanun'un Ödeme Süresi başlıklı 7'nci maddesinin birinci fıkrası uyarınca, üreticiler veya tedarikçiler ile perakende işletmeler arasındaki alım satım işlemlerinde, üretim tarihinden itibaren otuz gün içinde bozulabilen hızlı tüketim mallarına ilişkin ödemelerin süresi; alacaklı üretici veya tedarikçinin küçük işletme, borçlunun ise büyük ölçekli işletme olduğu hâllerde teslim tarihinden itibaren otuz günü geçmemektedir.

Öte yandan, 5957 sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 5'inci maddesi uyarınca, komisyoncuların kanunî kesintileri satış bedelinden düştükten sonra mal bedelini satış tarihinden itibaren on beş iş günü içinde üreticiye veya üretici örgütüne ödemek zorunda olduğu ve vadeli satışlarda bu sürenin otuz iş günü olarak uygulanacağı hüküm altına alınmıştır.

Ayrıca, bir takvim yılı içinde üretici alacağını süresi içinde üç kez ödemeyenlerin toptancı hallerindeki işyerlerinin kira sözleşmelerinin feshi ve satış işlemlerinin iptali gibi yaptırımlar ile 5.115 TL idari para cezası yaptırımını uygulanmaktadır. Ayrıca, sebze ve meyve alım satımlarının ödeme sürelerine ilişkin yeni düzenlemelerin yapılması planlanmaktadır.

Bunlara ilaveten, 03.02.2021 tarihli ve 31384 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan ve 01.04.2021 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren yönetmelik değişikliği ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ekinde yer alan aldatıcı ticari uygulama örneklerinin 20. sırasına "Tüketicilere sunulan bir malda birim fiyatını farklılaştıracak şekilde adet, uzunluk, ağırlık, alan, hacim ölçüleri ve benzeri unsurlarından birinde değişiklik yapılmasına rağmen, değişiklik yapılmadığı izlenimi uyandıran yanıltıcı ambalajlama uygulamaları" hükmü eklenmiştir.

Söz konusu değişiklik ile özellikle ürünlerin fiyatlarında yukarı yönlü artışların yaşandığı dönemlerde bazı firmalar tarafından satışa sunulan ürünlerin gramaj, adet ve benzeri unsurlarında azaltma yapılmasına rağmen bu ürünlerin değişiklikten önceki ambalajında renk, tasarım ve boyut olarak herhangi bir farklılaştırma yapılmaması, böylelikle ürünün birim fiyatlarında zımni olarak artış yapılması ve dolayısıyla tüketicilerin yanıltılarak mağdur edilmelerinin önüne geçilmesi hedeflenmiştir.

Reklam Kurulu tarafından anılan konuya yönelik olarak hassasiyet gösterilmekte olup anılan mevzuat değişikliğinin yürürlüğe girmesinden önceki dönemde gerçekleştirilen 09.03.2021 tarihli ve 307 sayılı Reklam Kurulu toplantısında, gramaj değişikliği yapıldığı halde ambalaj değişikliği yapılmadığı iddia edilen üç adet dosyaya ilişkin yapılan inceleme ve değerlendirmelerde söz konusu ambalaj uygulamalarının ilgili mevzuata aykırı olmadığı görülmüştür.

Diğer taraftan, Bakanlığımız tarafından kooperatiflerin kuruluşu, işleyişi ve denetimine ilişkin işlemler, ilgili mevzuat çerçevesinde yerine getirilmektedir. Bununla birlikte, kooperatif kurmak isteyen vatandaşlarımıza her türlü teknik destek ve kolaylık sağlanmaktadır.

Yine, Bakanlığımızca periyodik olarak düzenlenen Türkiye Kooperatifler Fuarları ile kooperatiflerin ürün ticaretine destek olunmaktadır. Söz konusu fuarlara başta tarım ve gıda alanında faaliyet gösteren kooperatif ve birlikler olmak üzere perakende ve e-ticaret firmaları davet edilmektedir.

Tüm kooperatif ve üst kuruluşlarının katılımına açık olan bu fuarlar aracılığıyla;

- kooperatif ürünlerinin yerel ve yabancı katılımcılara tanıtılması,
- kooperatifler arası işbirliği ve pazarlama imkânlarının artırılması,
- kooperatif marketlerin ürün yelpazesinin ve işbirliği yapılan kooperatif sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

Ayrıca, soru önergesine konu Ticaret Sicil Gazetesi örneklerine www.ticaret sicil.gov.tr internet adresi üzerinden ulaşılması mümkündür.