



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 06/12/2022 09:23
Sayı: E-120.07-1127181

PATARA

Sayı : E-85112434-610-3203631

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/42866 GK 12/
7/49344 GK 12
7/51169 GK 12
7/58363 GK 108
7/58599 GK 113
7/59031 GK 119
7/59044 GK 119

- İlgi : a) 22.03.2021 tarihli ve 43452547-120.07/E.796607 sayılı yazınız.
b) 25.08.2021 tarihli ve 43452547-120.07/E.860688 sayılı yazınız.
c) 24.09.2021 tarihli ve 43452547-120.07/E.880087 sayılı yazınız.
ç) 11.02.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.963030 sayılı yazınız.
d) 17.02.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.968194 sayılı yazınız.
e) 25.02.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.972122 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (13 Sayfa)



**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN TAMER OSMANAĞAOĞLU'NUN 7/42864 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımızca belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşması, mevcut turizm olanaklarının dünya çapında tanıtılması ve pazarlanması, potansiyel turizm olanaklarının keşfedilerek geliştirilmesi ve kazandırılmasına ilişkin olarak tüm tanıtım/pazarlama/iletişim faaliyetlerini Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) yürütmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, 2021 yılında ülkelerdeki pandemi koşulları ve sınır/uçuş durumu göz önünde bulundurularak hedef pazarlarda hem TV ve dergi gibi konvansiyonel mecralarda hem de dijital mecralarda ülkemizin tanıtımı yapılmıştır.

81 ilin kültür ve turizm ürünlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtımı adına il/bölge turizm stratejisi çerçevesinde, TGA içinde organizasyon oluşturulmuştur. Bu organizasyon kapsamında 80 ilde saha ziyaretleri yapılmış, paydaşlar ile birlikte fikir teatisinde bulunularak, tanıtıma hazır olan ürünlerin tanıtımı için GoTürkiye dijital platformunda paylaşım ile birlikte diğer aksiyonlar alınmaya başlanmıştır.

"Yaşlı Bakımı Turizmi ve Engelli Turizmi" sağlık turizminin bir alt türü olarak ele alınmakta; küresel ölçekte sağlık turizmi için önemli destinasyonlarımızın bilinirliğinin ve sağlık turisti sayısının artırılması hedefiyle, yurt dışı hedef pazarlara yönelik tanıtım faaliyetleri için aksiyon alınmaktadır.