



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 12.07.2021

Sayı: 4209



48178

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Ve 99. Maddeleri uyarınca T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri ERSOY tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. Saygılarımla. 6./07/2021


Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

Ulusal basında (Duygu Erdoğan, 3.05.2021) yer alan habere göre ; Ülkelerin aşılama çalışmaları, teşvik paketleri ve yeni önlemlerle salgından en kötü etkilenen sektörler arasında yer alan kruvaziyer sektörüdür.

Pandemi öncesi küresel kruvaziyer sektörü doğrudan ve dolaylı yarattığı değer olarak 133 milyar dolar büyüklüğüne ve 30 milyon yolcuya ulaşmıştır. Akdeniz pazarı ise 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 11.5 büyümüştür. Geçen yıl 404'e ulaşan kruvaziyer gemi filosu, 2027'de 504 gemiye çıkacağı öngörülmektedir (Uluslararası Kruvaziyer Hatları Birliği Raporu)

Son yıllarda Türkiye için de büyük önem taşır hale gelmiştir. Türkiye kruvaziyer sektörü 2013 yılında bin 530 gemi ve 2 milyon 259 bin yolcu ile rekor kırmıştır. Ancak 2013 sonrası yıllarda ülkemize gelen, giden ve transit yolcu sayısında keskin düşüş yaşanmıştır. Kruvaziyer turizmde limana gelen her gemi ülke ekonomisine döviz girdisi sağlamaktadır. Kruvaziyer turizmi sadece yabancı değil yerli turistlere de alternatif ve farklı bir tatil deneyimi yaşama şansını sunmaktadır. Bu bağlamda ülkemiz kruvaziyer turizmde gelişmeye ve büyümeye çok açık bir durumdadır.

Bu bağlamda;

1-Kruvaziyer turist olarak ülkemize gelen, giden ve transit yolcu sayısı 2003-2019 arası yıllar itibarıyla kaç kişidir? Ülkemiz turizm ekonomisine katkısı ne olmuştur?

2-Kruvaziyer turizm açısından 2003 yılından 2013 yılına kadar artarak tercih edilen ülkemiz 2013 sonrası neden gerilemiştir?

3-Bakanlığınızca, kruvaziyer gemilerle ülkemize turist getiren acentelere sınıflarına göre ne gibi destekler uygulanmaktadır?

4-Ülkemizin turizmi için tanıtım ve imaj kampanyaları bakımından Bakanlık olarak neler yapılmaktadır? Bu çalışmalar içinde kruvaziyer turizm nasıl yer almaktadır?