



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : **12 Mart 2021**

Sayı : **30179**

42898

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Adil Karaismailoğlu tarafından Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddeleri gereğince yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.


Özgür KARABAT
İstanbul Milletvekili

Dijital Hizmet Vergisi, Konaklama Vergisi, Değerli Konut Vergisi, gelir vergisi tarifesine yeni dilim ve oran eklenmesi gibi düzenlemeleri de içeren torba kanun teklifi, 2019 yılında TBMM Genel Kurulunda kabul edilmiş, ardından da Cumhurbaşkanlığınca onanarak Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Ardından kamuoyunda “sosyal medya düzenlemesi” olarak bilinen bir başka düzenleme 1 Ekim 2020 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

1 Ekim 2020'de yürürlüğe giren yasanın birinci ve ikinci aşamalarından sonra üçüncü aşaması olan reklam yasağı da Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Buna göre 7253 sayılı yasa gereği Türkiye'ye resmi temsilci atamayan yurtdışı kaynaklı sosyal medya şirketlerinin reklam almaları engellenmektedir. Bu reklam yasağı uygulamasının da Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası, Vergi Denetim Kurulu ve ilgili tüm kamu kurumları tarafından denetlenmesi öngörülmüştür. Tüm bunların ardından sansür olarak da değerlendirilebilecek bant genişliğinin daraltılması uygulaması aşaması gelmektedir.

Günümüzde temel rekabet alanlarından en önemlisinin teknoloji olduğu dikkate alındığında bu alanda üretici olmayan ülkelerin teknoloji alanındaki rekabet ve çatışmanın ancak dolaylı birer aparatı olduğu gerçeği ortadadır.

2019 yılında Rus arama motoru Yandex'in şikâyeti üzerine, Türkiye Rekabet Kurumu Google'a "haksız rekabet" cezası kesmiştir. Bunun üzerine Google, 12 Aralık 2019'dan itibaren

42898

Türkiye’de satışı yapılan android telefonlardaki Google uygulamalarının lisansını iptal ettiğini açıklamıştır. Bu kararla, Türkiye’deki android kullanıcıları Google Arama, Google Play, Youtube ve Gmail gibi Google servislerine erişemeyeceği ya da erişimde sorun yaşayacağı anlamına gelmekteydi. Ancak sonradan varılan mutabakat sonucu bu eylem planlarının uygulanmadığı görülmüştür.

21. Yüzyılda devlet kurumlarının ilkel cezalandırmacı anlayıştan çok sorun çözümüne odaklı bir anlayışı hâkim kılmalarını beklenmektedir. Aksi takdirde devlet kurumları ile dijital platformlar arasındaki uyumsuzluklardan en çok vatandaşlarımız etkilenecektir.

Buna göre;

1- 5651 sayılı yasadaki temsilci bulundurmayı da içeren ‘Sosyal Medya Yasası’ değişikliklerinin yürürlüğe girdiği 1 Ekim 2020 tarihinden itibaren Türkiye’ye temsilci atayan “sosyal ağlar” hangileridir? Bunların toplam sayısı kaçtır?

2- Kanun gereği ülkemizde temsilci bulundurma zorunluluğu olan ve yasal yükümlülükleri yerine getirmeyen sosyal ağlar hangileridir? Bunlarla ilgili yasanın yürürlüğe girmesinden bu yana (1 Ekim 2020) ne gibi müeyyideler uygulanmıştır?

3- Yasa gereği müeyyide uygulanan ya da temsilci atamayı reddeden sosyal medya platformları ve sosyal ağlar ile Bakanlık nezdinde görüşmeler yapılmakta mıdır?