



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/40264
BK 88

Sayı : E-69602026-610 - 623 41527
Konu : Soru Önergesi (7/40264)

15.03.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 29.01.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.772136 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İstanbul Milletvekili Sayın M. Akif HAMZAÇEBİ tarafından verilen 7/40264 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Adres : Dumlupınar Bulv.Eskişehir yolu 9. km No:151
Çankaya/ANKARA
Tel : 03124491438
Elektronik Ağ : <http://www.ticaret.gov.tr>

Bilgi İçin : Soru Önergeleri Birimi
Fax : 03124491341
E-Posta : stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın M. Akif HAMZAÇEBİ'ye ait 7/40264 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ'in 16' ncı maddesinin birinci fıkrası uyarınca Gelişim Yol Haritasına ilişkin harcama 1 defaya mahsus olmak üzere en fazla 800.000 TL tutarında ve %50 oranında desteklenmektedir.

Aynı zamanda, 2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar kapsamında Turquality Programı kapsamına alınmış şirketlerin Turquality Programı kapsamına alınan markalarına ilişkin Bakanlığımızca mevzuat kapsamında yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek "Gelişim Yol Haritası Çalışması" yaptırımları zorunludur.

Diğer taraftan, şirketlerin Gelişim Yol Haritaları çerçevesinde belirlenmiş bulunan hedeflerine ulaşip ulaşmadığı da Bakanlığımızca çeşitli performans değerlendirme modelleri ile takip edilmektedir. Hâlihazırda Turquality Programı kapsamında 5 yılını doldurmuş olan firmalar Bakanlığımızca performans değerlendirmesine tâbi tutulmakta, bu değerlendirme çerçevesinde firmalar; net ciro artış oranı, faaliyet kârı, ihracat artış oranı ve net aktif büyüklüğü kriterlerinde sektörel olarak global benchmarklar baz alınarak nihai bir performans puanı elde etmektedir. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirmesi neticesinde performans puanı yeterli bulunmayan firmaların destek oranları kademeli olarak birinci yıl sonunda %40'a, ikinci yıl sonunda %25'e düşürülmekte ve üçüncü yıl sonunda hâlâ gerekli yetkinliği gösteremeyen firmalar kapsamdan çıkarılmaktadır.

Kriterleri sağlayan her firma destek programımız kapsamında Yönetim Danışmanlığı Firması olarak akredite olabilmekte olup aynı zamanda Turquality Programı kapsamında, hâlihazırda mal sektörlerine yönelik 7, hizmet sektörlerine yönelik 6 Yönetim Danışmanlığı Firması bulunmaktadır.

Ayrıca, yararlanıcılar gelişim yol haritasının hazırlanması noktasında akredite yönetim danışmanlığı firmaları arasından hangisiyle çalışacaklarına, kendi kaynak planları, ihtiyaçları ve bütçeleri üzerinden kendileri karar vermektedir. Bu bakımdan, rekabetçi fiyat oluşumunun önünde herhangi bir engel bulunmamaktadır.

Diğer taraftan, uluslararası marka yaratma amacıyla Türkiye'nin sektöründe önde gelen şirketlerinin kapasitelerine uygun hizmet verebilme potansiyeli göz önünde tutularak tecrübeye ve farklı ülkelerdeki en iyi uygulamalar konusunda derin bilgi birikimine sahip olan danışman firmalar incelenerek ilgili mevzuatta bu yönde belirlenmiş gerekli kriterleri haiz danışmanlık firmaları akredite edilmektedir. Turquality Programının niteliğinin korunması için gerekli kriterleri sağlayan ve küresel marka olma yolundaki firmaların ihtiyaçlarını karşılayabilecek nitelikte danışmanlık firmalarının Bakanlığımıza başvurmaları her zaman mümkündür.

Gelişim Yol Haritası çalışmasında; şirketlerin stratejik vizyonları, 5 yıllık dönem için markanın hedefleri ve projeleri, hedef pazarların seçimine ve finansal projeksiyona yönelik detaylı çalışmalar yer almakta olup bu çalışma yararlanıcılar bakımından son derece önemlidir.

Gelişim Yol Haritası Çalışmasının maliyetinin belirlenmesinde; şirketin toplam cirosu, büyüklüğü veya sektör öncüsü olmasından ziyade mevcut pazarlarında konumunu güçlendirme ve yeni pazarlara açılma planları, gelişime açık alanları için yapılacak projelerin sayısı, çeşitli süreçlerdeki olgunluk seviyesi ön plana çıkmaktadır. Bu bakımdan, her şirket için farklı fiyatlar olması tabiidir.

Buna ilaveten, standart olmayan ve her şirkete özel olarak hazırlanması ve nitelikli olması gereken bir çalışmanın ihale süreci ile gerçekleştirilmesinin Turquality Programının amaçları ile uyumlu olmadığı değerlendirilmektedir. Çalışma, şirkete özel hazırlanmakta olduğu için ihtiyaçlar ve çalışmanın kapsamı bakımından standart bir ihale ile yürütülmesi işin doğası itibariyle mümkün değildir.

Sonuç olarak, Bakanlığımızca tesis edilen işlemlerle ilgili Sayıştay tarafından tespit edilmiş herhangi bir kamu zararı bulunmamaktadır.