



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 27.01.2021

Sayı: 3490



40396

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU

Eskişehir Milletvekili

Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Ve 99. Maddeleri uyarınca T.C. Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar PEKCAN tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. Saygılarımla. .. /01/2021

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs, iş yapış şekillerinde de köklü değişiklikleri beraberinde getirdi. Bu değişimlerden biri de tüm dünyada 325 milyar dolarlık ekonomik değer yaratılan fuarcılık sektöründe yaşandı. Pandemi nedeniyle iptal olan ya da ertelenen fiziki fuarlar, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmeler, kişisel hayatta ve ticari hayatta birçok değişiklik meydana getirmiştir. Bu değişiklikler, yeni pazarlama paradigması yaratmış ve ticari medya yanında ürün teşhiri, şirket reklamı ve yeni müşteri bulup global ticarete açılma aktivitesi meydana getirmiştir. Bilişim teknolojilerindeki gelişmeler klasik ekonomik sistemde yapılan birçok işin elektronik ortamda da yapılan bir uygulamasını başlatmıştır. Yeni ekonomik sistem olarak adlandırılan bu yeni dönemde ürün tanıtımı ve sergilenmesi internet teknolojileri sayesinde uluslararası boyutta yapılabilmektedir. Elektronik ticaret ve sanal fuarcılık birbiriyle paralel olarak gelişen birbirine bağlı iki sanal organizasyon uygulamasıdır. Son yıllarda e-ticaretin, trilyonlarca dolar boyutunda bir büyüklüğe sahip olması nedeniyle gelecekteki büyük ekonomik gelişmelerin internet ekonomisinde yaşanacağını düşünülmektedir (Bozkurt V: Enformasyon Toplumu ve Türkiye, İstanbul, Sistem Yayıncılık, Sayı: 60, s.5-4., 2020) .

Dünya Sağlık Örgütü'nün pandemi ilan etmesi ile birlikte tüm dünyada fuarların iptal edilmeye başlamasıyla, "Yıllık 3.5 milyar dolar ihracatı olan Denizli sanayicisinin ürünlerini tanıtması, yeniliklerini göstermesi anlamında fiziksel fuarlar büyük bir önem taşımaktadır. Sanal fuarların yeni dönemde bu anlamda yeni bir enstrüman olacağını öngörülmektedir. Türkiye'nin ev tekstil alanındaki ilk sanal Virtual Homotex Turkey Fuarı, Denizli ilinde başta olmak ev tekstili üreticileri pandemi süreci sanal ortama taşınmıştır. Tüm sektörler için fuarların önemli olduğunu görülmektedir (Dünya Gazetesi, 2021).

Sanal fuarcılığın gelişmesinin önündeki en büyük engel teknik altyapı sorunlarıdır. Altyapıdan kaynaklanan bu sorunlar genellikle telekomünikasyon şirketlerinin sorumluluğunda olan sorunlardır. Bilindiği üzere e-ticaret internet üzerinden yapılan, tamamıyla telekomünikasyon altyapısına bağımlı bir sistemdir. Tüm ülkeler internet bağlantısını kolaylaştırma, erişim hızını artırma yönünde çalışmalar yapmaktadırlar. Etkin ve ucuz bir telekomünikasyon altyapısının sağlanmaması e-ticaretin dolayısıyla, sanal fuarcılık olayının önündeki en büyük engeldir (Ersoy Z: Elektronik İletişim Kuralları, Executive Excellence Dergisi, Sayı: 48, s.11-18., 2020).



40396

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili
Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

Bu bağlamda;

- 1-Firmaların dijitalleşmesi ve uluslararası rekabet güçlerini kaybetmemesi için benzer çalışmalar diğer sektörler için de devam edecek midir?
- 2-Bakanlığınızca, benzer etkinlikler varsa hangi sektörleri içermektedir?
- 3-Türkiye'nin dijital değişimiyle ülke ihracatında hedeflenen seviye ne kadardır?
- 4-Bakanlığınızın, sanal fuarcılığın gelişmesiyle ilgili altyapı gibi fiziksel donanım ve teknik alt yapısı için diğer kurumlarla birlikte bir çalışmalarınız var mıdır?
- 5- Sanal fuarlarda hedef kitlenin yönelimini sağlayan filtreleme sistemi mevcut mudur? Fuar organizatörünün sanal fuarın başarısındaki etkisi ne kadardır?
- 6- Bakanlığınızın vermiş olduğu desteğinin doğru şirketlere gitmesi ve kişisel verilerin gizliliği için de sanal fuarlar için hangi düzenlemeler yapılmaktadır?
- 7- Sanal fuarlar firmalar açısından kesin bir başarı sağlar mı? Sanal fuarlar, fiziki fuarların alternatifi midir yoksa birbirlerinin destekçisi midir?
- 8- Şimdiye kadar gerçekleştirilen sanal fuarlarda firma ve ziyaretçilerin memnuniyet oranı nedir?
- 9- Yurt dışında hangi sektör ve hangi ülkelerde planlanmış fuarlar şu anda mevcut? Ziyaretçilerin katılım esnasında verecekleri kişisel verilerin doğruluğundan nasıl emin olunabilir? Dijital robotlara karşı bir koruma altyapısı mevcut mudur?