



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/37418 GR 61
7/40547 GR 91

Sayı : E-69602026-610 - 62361120
Konu : Soru Önergeleri (7/37418 - 7/40547)

15.03.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) 09.12.2020 tarihli ve 43452547-120.07-E-750369 sayılı yazınız.
b) 08.02.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E-774469 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İzmir Milletvekili Sayın Bedri SERTER tarafından verilen 7/37418 ve 7/40547 sayılı yazılı soru önergelerinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek: Soru Önergeleri Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,
Çankaya/ANKARA
Telefon No: 03124491334 Faks No: 03124491341
e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:
Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491334



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/37418 GK 61
7/40547 GK 91

İzmir Milletvekili Sayın Bedri SERTER'e ait 7/37418 ve 7/40547 Sayılı Yazılı Soru Önergelerine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-2) Bakanlığımızca, ihracatçılara 2020 yılında toplam 3.148.926.080,88 TL destek verilmiş olup Bakanlığımız tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir. Destek sistematığımızda ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunmaktadır.

Söz konusu sistematik içerisinde firmalarımızın yurt dışına açılma süreçlerinde pazar araştırmasından yurtdışı fuar katılım harcamalarına kadar birçok farklı harcamalar desteklenmekte olup her bir faaliyetin amacı doğrultusunda geliştirilmiş farklı mevzuat uygulanmaktadır.

Buna ilaveten, 2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar kapsamında yer alan markaların ve yararlanıcıların ilgili Program süresince kaydettikleri gelişmeleri ölçmek üzere ise “Finansal Performans”, “Hedeflere Uyum Performansı”, “İhracatı Büyütme Performansı”, “Diğer Değerler Büyüme” ile “Stratejik İş Planı Uygulama Performansı” olmak üzere 5 ana değerlendirme alanını içeren bir “Performans Değerlendirme Modeli” bulunmaktadır.

Hizmet Sektörü Turquality Programı kapsamında yapılan değerlendirme sonuçlarına göre özetle; 2018 ve 2019 yılları kıyaslandığında, Programdaki firmaların hizmet ihracatlarının %6,57 oranında arttığı; toplam satış gelirlerinin %3,70'lik bir büyüme kaydettiği; faaliyet karlarının ise %3 oranında arttığı görülmüştür.