



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat OKTAY tarafından, Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddeleri gereğince, yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.


Yüksel Mansur KILINÇ
İstanbul Milletvekili

Yerel medya, gerek yaygınlığı, gerek erişebilirliği gerekse toplum ile yakın bağ kurma özelliği nedeniyle demokratik kültür için vaz geçilmez bir gerekliliktir.

Ekonomik kriz, pandeminin yarattığı olumsuz koşullar reklam olanaklarını daraltmış, yerel medyanın bağımsız yapısına adeta darbe vurmuştur.

Özellikle pandeminin etkili olduğu Mart 2020 tarihinden bu yana birçok yerel-bölgesel radyo, televizyon, gazete yayınlarına son vermek zorunda kalmıştır.

Bu bağlamda;

- 1) Türkiye'de yayın yapan gazete sayısı kaçtır? Bunlardan kaç ı ulusal kaç ı bölgesel kaç ı yereldir?
- 2) Son beş yılda kapanan gazete sayısı kaçtır? Bunlardan kaç ı ulusal kaç ı bölgesel kaç ı yereldir?
- 3) İletişim Başkanlığı, yerel medyanın dijital dönüşümü ve teknolojik alt yapılarını geliştirmeleri için hangi çalışmaları yapmaktadır?
- 4) İşsizlik oranlarının yüksek olduğu iletişim fakültesi mezunlarının yerel medyada istihdam edilmelerinin teşvik edilmesi yönünde İletişim Başkanlığı çalışma yapmayı düşünmekte midir?

- 5) Yerel medya kuruluşlarının, Anadolu Ajansı haber paketlerine uygun şartlarda abone olabilmeleri için bir girişiminiz olacak mıdır?
- 6) Basın İlan Kurumu, son 5 yılda yerel-bölgesel gazetelere kaç lira ilan kesme cezası uygulamıştır?
- 7) Kamu kurumları, yerel medyaya hangi kriterlere göre ilan ve reklam dağıtımını yapmaktadır? Kamu kurumlarının yerel medyaya ilan ve reklam dağıtım standartlarının objektif kriterlere göre yapılması için bir çalışmanız olacak mı?
- 8) Vergi borcu bulunan yerel gazetelerin resmi ilan bedellerinin kesilmesi uygulamasına pandemi süresince son vermeyi düşünmekte misiniz?