



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 9.04.2021
Sayı: 3858



44214

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI

Aşağıdaki sorularımın, Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Ve 99. Maddeleri uyarınca T.C. Tarım ve Orman Bakanı Sayın Dr. Bekir PAKDEMİRLİ tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. Saygılarımla. 7/04/2021

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

Ülkemizin içinde bulunduğu Covid -19 salgını ve ekonomik krizden en çok etkilenen sektörlerden biri de çiçekçilik sektörüdür.

Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) verilerine göre, Türkiye 81,6 milyon dolar ihracat değeriyle dünya ihracat sıralamasında 25'inci sırada yer almaktadır. Türkiye dünya süs bitkileri ihracatının yüzde 0,4'ünü karşılamaktadır.

Ülkemizde 4 bin 858 hektar alanla dünya süs bitkileri üretim alanlarının yüzde 0,27'sine sahiptir. TÜİK'in 2016 yılı verilerine göre Türkiye'de 1 milyar 513 milyon 712 bin adet süs bitkisi üretilmektedir. Bunun da yaklaşık yüzde 69'unu kesme çiçekler oluşturmaktadır.

Bu üretime karşılık ihracatımız 2016 itibarıyla Türkiye'nin süs bitkileri ihracatı 81,6 milyon dolar seviyesindedir. Bunda en büyük payı 45 milyon dolarla canlı bitkiler olarak ifade edilen dış ve iç mekan süs bitkileri yer almaktadır. Kesme çiçek ihracatımız ise 34,8 milyon dolar düzeyinde olup, kesme çiçek ihracatında en büyük payı ise 353 milyon adet ve 26,6 milyon dolar değerle karanfil almaktadır.

Raporda yer alan ithalat, çiçek soğanları (dinlenme halinde ve sürgün vermiş) toplam ithalatımız 9,1 milyon dolar, çim tohumu ithalatımız yaklaşık 5 milyon dolar, Mevsimlik çiçek tohumu ithalatımız 3,6 milyon dolar, peyzaj güllerine ait fidan ithalatımız 1,6 milyon dolar, Kesme çiçek amacıyla taze kesme gül ithalatımız 7 milyon 188 bin adet ve yaklaşık 2 milyon dolardır.

Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, "Birkaç yıl öncesine kadar katma değer ve ihracatla övünülen çiçekte şimdi 100 milyon dolarlık ithalat yapılmaktadır. Türkiye'nin rakibi olan ülkelerin de teşviklerle büyük gelişme göstermektedir. Tanıtım çalışmalarıyla Türkiye'de çiçek tüketiminin arttığını, ancak üretim artmamıştır. İsveç'te kişi başına tüketilen çiçek miktarı 90 dolar. Türkiye'de kişi başına çiçek tüketimi 1 dolardan 5 dolara çıkmıştır.

Bu yıl 125 milyon dolarlık ihracat hedefleyen çiçek sektörü, salgından kaynaklı yaşanan daralma nedeniyle yılsonuna kadar 100 milyon dolarlık ihracat yapabileceklerini öngörülmektedir. Sektör temsilcileri, "mücbir sebep" kapsamına alınmak istemektedirler.

Talep ithalatla karşılanmaktadır. Türkiye'de tarım politikası olmadığı için üretim de dengesiz. Kesme çiçekte ilkel üretim teknikleri kullanılmaktadır. Sektöre teşvik yok. 10 yıl önce çiçek sektörünü tanıtmak için 'Çiçek Tanıtım Grubu' kuruldu bu çok etkili oldu. Ama üretim artmadı. Çiçek talebi hızla arttı. Talebi karşılamak için de üretim yetersiz. Üretim yetersizliği nedeniyle, 'Çiçek Tanıtım Grubu'nun çalışmaları ithalatçılara yaramıştır.

Çiçek sektöründe de üreticiden son satıcıya kadar bulunan zincirin her halkasında başka bir sıkıntı yaşanmaktadır. Girdi maliyetlerinin yükselmesi, sınır kapılarında yaşanan sorunlar gibi pek çok sorun yaşayan kesme çiçekte son satıcı da büyük sıkıntılar yaşamaktadırlar.



Wah.

Dr. Arslan KABUKCUOĞLU
Eskişehir Milletvekili

Bu bağlamda;

1-Ülkemizde bulunan çiçekçi esnafının kepenk kapaması ve istihdamın gerilememesi için Bakanlığınız tarafından bir düzenleme yapılacak mıdır?

2-Ülkemizde süs bitkileri üreticimiz diğer ülkelere göre daha yüksek maliyetlerle üretim yapmakta mıdır? Üreticimizin bu ülkelerle rekabet edebilmesi için girdi maliyetlerinde artışa paralel destekleme, teşvik ödemeleri sağlanması için Bakanlığınızın çalışması var mıdır?

3-Market zincirlerinin bile çiçek sattığı bir ortamda en büyük sorun da son dönemde özel günlerde türeyen ve kayıtdışı ekonomi olarak yorumlanan korsan çiçekçileri vs.. sorunları önlemek için Bakanlığınızın bir çalışmanız var mıdır?