

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Mehmet MUŞ tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.



**Onursal ADIGÜZEL**

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ**

E-ticaret, pandeminin etkisiyle büyüyen sektörlerin başında yer almaktadır. TÜBİSAD'ın "E-Ticaret Etki Analizi 2020 Raporu"nda yer alan değerlendirmelere göre, COVID-19 salgınının etkisiyle 2020 yılında dünyada internet kullanan her beş kişiden dördü e-ticareti deneyimlerken, 2019'da 3,4 trilyon dolar tutarında olan küresel e-ticaret hacmi 2020 yılında yüzde 26 büyümeyle 4,3 trilyon dolara ulaşmıştır. Yine aynı raporda Türkiye'nin e-ticaret harcamalarının pandeminin etkisiyle yüzde 45 oranında arttığına dikkat çekilirken, e-ticaret harcamalarının 2020 yılında 226 milyar TL'ye yükseldiği belirtilmektedir. E-ticarete katılan işletme sayısının ise 2015'ten bu yana yüzde 42 oranında arttığına vurgu yapılmaktadır. Öte yandan, sektör büyümeye devam ederken, e-ticaret konusunda verilen destek ve teşvikler de bir o kadar önem kazanmaktadır.

Bu kapsamda;

- 1- Ticaret Bakanlığı tarafından e-ticarete yönelik son dönemde yapılan çalışmalar nelerdir?
- 2- Bakanlığın faaliyetleri kapsamında e-ticarete yönelik verilen destekler nelerdir?
- 3- E-ticarete yeni girişimcilerin desteklenmesi adına yürütülen ve önümüzdeki süreçte yapılması planlanan çalışmalar nelerdir?
- 4- Bugüne kadar e-ticaret kapsamında alibaba.com gibi yabancı sitelere üyelik (aidat) desteği kapsamında ne kadarlık bir ödeme yapılmıştır? Şimdiye kadar bu sitelere, KOBİ'lerin ihracatını arttırmak amacıyla ne kadarlık bir destek verilmiştir? Bu desteklerin karşılığında 2017 yılından bugüne bu siteler üzerinden gerçekleştirilen ihracat miktarı ne kadardır?
- 5- Türkiye'deki e-ticaret pazarına ilişkin olarak gerekli önlemler alınmadığı takdirde "pazarın tekelleşeceği ve bu süreçten özellikle de küçük işletmelerin etkileneceği" yönünde birtakım endişeler dile getirilmektedir. Söz konusu eleştiriler çerçevesinde, özellikle küçük işletmelerin e-ticarete desteklenmesi, korunması adına yürütülen çalışmalar nelerdir?
- 6- Yerli e-ticaret sitelerinin yabancı e-ticaret firmaları ile rekabet edebilmesinin önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?
- 7- Yerli ya da yabancı e-pazaryerleri üzerinden satış yapan KOBİ'lerin haklarının korunmadığına (örneğin; reklam payları gibi) dair birtakım şikayetler farklı kesimler tarafından dile getirilmektedir. Rekabet Kurumu başta olmak üzere bu şikayetlere yönelik yürütülen çalışmalar nelerdir?