



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/40382 GK 91

KÜTÜPHANE VE ARŞİ
HİZMETLERİ BAŞKAN
Tarih: 09/03/2021 09:32
Sayı: E-120.07-079063
GİD
SOF

Sayı : E-54045643-610-629401

08.03.2021

Konu : Soru Önergeleri (7/40382)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 08.02.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.774122 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Bursa Milletvekili Sayın Erkan AYDIN'a ait 7/40382 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/40382) (1 sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 59D68224-4985-4A99-8915-DAA73A858D80

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ebd>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Tülin DURAK
Mali Hizmetler Uzmanı
Telefon No: (312) 258 85 97





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AYDIN'A AİT 7/40382 ESAS NUMARALI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

7151 sayılı Sağlıkla İlgili Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun' un 31'inci Maddesinde yer alan “Gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabilmesine Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunca izin verilir.” hükmü gereği 05.12.2018 tarihinden sonra piyasaya arz edilecek gıdalarda sağlık beyanı, sağlık beyanı içeren veya ima eden marka, ifade ve görsellerin kullanımı hususu Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu yetkisindedir.

Bakanlığımızca kilo verdirici, kilo aldırıcı, boy uzatıcı, cinsel performansı arttırıcı, sigara bıraktırıcı ve hastalıkları iyileştirici vb. niteliklerde hiçbir ürüne onay verilmemektedir.

Bakanlığımız, radyo, televizyon, dergi ve internet sitelerinde yapılan ve sağlık beyanları dışında kalan her türlü tüketiciyi yanıltıcı reklam ve tanıtımla ilgili 6502 sayılı “Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun” hükümleri kapsamında değerlendirilmek üzere Ticaret Bakanlığına bildirimde bulunmaktadır.

Takviye Edici Gıdalar “Normal beslenmeyi takviye etmek amacıyla, vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, amino asit gibi besin öğelerinin veya bunların dışında besleyici veya fizyolojik etkileri bulunan bitki, bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler, biyoaktif maddeler ve benzeri maddelerin konsantre veya ekstraktlarının tek başına veya karışımlarının kapsül, tablet, pastil, tek kullanımlık toz paket, sıvı ampul, damlalıklı şişe ve diğer benzeri sıvı veya toz formlarda hazırlanarak günlük alım dozu belirlenmiş ürünler” olarak tanımlanmış bir gıda kategorisidir.

Dünyada tedavi amacıyla değil hastalıklardan korunma ya da sağlıklı olma halinin devamlılığını sağlamaya yardımcı olmak amacıyla kullanılan takviye edici gıdalar, “ilaç” olarak değerlendirilmediğinden; Avrupa, Amerika ve birçok ülkede halkın kolayca ulaşabileceği süpermarketler, bitkisel ve organik ürün marketleri, eczaneler, internet hatta otomatik satış makinalarında ya da doğrudan satışı yapılabilmektedir.

Ülkemizde ise takviye edici gıdalar, ithalatçısının ve/veya üreticisinin ve/veya işleyicisinin kendi satış yerinde, piyasaya arz ettiği gıda işletmelerinde veya bu işletmelerin toptan satış depolarında veya gıda işletmecisi tarafından beyan edilen alan adı ve URL adres veya adreslerinde veya gıda işletmecisi ile sözleşme yapılan doğrudan satıcı tarafından satışa sunulmak zorundadır.