

7/40396 GK-91



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610-00064941888 - 70434368
Konu : Soru Önergesi (7/40396)

27-12-2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :08.02.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.774122 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Eskişehir Milletvekili Sayın Dr. Arslan KABUKCUOĞLU tarafından verilen 7/40396 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet MUS
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (3 sayfa)

Adres	: Dumlupınar Bulv.Eskişehir yolu 9. km No:151	Bilgi İçin	: Soru Önergeleri Birimi
	Çankaya/ANKARA		
Tel	: 0312 449 1472	Fax	: (0312) 306 8565
Elektronik Ağ	: http://www.ticaret.gov.tr	E-Posta	: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Eskişehir Milletvekili Sayın Dr. Arslan KABUKCUOĞLU'na ait 7/40396 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-9) 27 Mayıs 2020 tarih ve 31137 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında sanal fuar katılımları ve sanal fuar organizasyonları Bakanlığımızca desteklenmektedir. Bakanlığımızca uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına ilişkin giderler %50 oranında ve faaliyet başına 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Diğer taraftan, Bakanlığımızca uygun görülen, işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına dair giderler %50 oranında ve faaliyet başına 100.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Bakanlığımızca yapılan bu düzenleme ile mal ticaretini konu alan tüm sektörlerde sanal fuar organizasyonu düzenlenmesi ya da uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılım sağlanması mümkün kılınmıştır.

2573 Sayılı Karar ile özel sektörün dijital pazarlama yöntemlerini etkin şekilde kullanarak, E-Ticaret sitelerine üyelik, Sanal Ticaret Heyetleri, Sanal Fuarlar gibi faaliyetlerde teknolojik imkanlardan en üst düzeyde yararlanmaları olanağı getirilmiştir.

Bu itibarla, Bakanlığımızca desteklenen mal ticaretinde sanal fuar etkinlikleri değerlendirildiğinde, 2020 yılında tekstil, makine, savunma sanayi otomotiv ve gıda gibi sektörleri konu alan 8 sanal fuar organizasyonu düzenlenmiştir. 35.000 civarında yabancı ziyaretçinin iştirak ettiği fuarlarda ayrıca yaklaşık 50.000 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

2021 yılında mal ticaretinde sanal fuar organizasyonu ve katılımları Bakanlığımızca desteklenmeye devam edilmekte olup tekstil, ayakkabı, hazır giyim, enerji, mücevherat, yapı malzemeleri ve teknolojileri gibi 15 sanal fuar organizasyonunun ilgili işbirliği kuruluşlarınca mezkûr yıl içerisinde gerçekleştirilmesi planlanmakta olup 2021 yılı Haziran ayı itibarıyla bunların 11’i gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 9 Haziran 2020 tarih ve 31150 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2641 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörlerinin Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar ile; sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık, lojistik, yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşların pazara giriş ve pazarlamaya yönelik dijital faaliyetlerine ilişkin giderleri desteklenerek COVID-19 pandemisi nedeniyle kısıtlanan küresel hareketliliğin hizmet sektörlerindeki tanıtımları akamete uğratmaması ve ülkemizin son yıllarda hizmet ihracatında yakaladığı artış trendinin sürdürülebilir kılınması hedeflenmektedir.

2641 sayılı Karar’ın Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi’nde organizasyonların niteliğine ve değerlendirme süreçlerine ilişkin yapılan şeffaf düzenlemeler ile doğru hedef kitleye ulaşılması ve kaliteli tanıtımların gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

2641 sayılı Karar kapsamında 2021 yılı Haziran ayı itibarıyla sağlık turizmi, eğitim, bilişim, film ve yayıncılık sektörlerine yönelik olarak Bakanlığımız desteği ile 11 sanal fuar ve ticaret heyeti desteklenmiş olup söz konusu sanal faaliyetlere katılan toplam ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak 90.000’e ulaşmıştır. 2021 yılında da hizmet ihracatçılarının sanal ticaret heyetleri, sanal fuar katılımları ve sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderlerinin desteklenmesine devam edilecek olup hizmet sektörlerine sağlanan 2641 sayılı Karar

kapsamında mevzuat uyarınca 2021 yılında düzenlenmesi planlanan organizasyonlara ilişkin yapılan başvurular faaliyetler öncesinde belirlenmiş olan sürede Bakanlığımıza yapılacağından kesin bir sayı ifade etmek mümkün değildir.

Bununla birlikte, dijital mecralar üzerinden yürütülecek bu tip tanıtım faaliyetlerinin planlaması ve idaresi organizatörlerin uhdesinde olmakla birlikte, dijital mecralarda gerçekleştirilen söz konusu organizasyon ve katılımlar; dış ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler ile mevzuatta yer alan kriterler doğrultusunda Bakanlığımızca ön değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Bahse konu değerlendirmelerde, faaliyetin başarısı açısından önem arz ettiği bilindiği için fuar organizatörünün yetkinliği ve deneyimi dikkate alınmakta; gerekli hallerde Bakanlığımız yurt dışı teşkilatında görevli Ticaret Müşavirinin/Ticaret Ataşesinin/Bakanlık Temsilcisinin görüş ve değerlendirmeleri istenmektedir.

Sanal fuar organizasyonlarını düzenleyen işbirliği kuruluşları Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler olup Bakanlığımızca doğrudan katılımcı firmalara destek sağlanmamakla birlikte anılan 2641 sayılı Karar uyarınca, sanal fuar katılımlarının/organizasyonlarının destek kapsamına alınabilmesi için fiziksel fuarlardaki unsurların dijital ortama yansıtılarak düzenlenmiş olması gerekmekte olup mevzuatta yer alan bu koşul; ziyaretçi bilgileri, veri gizliliği, donanım ve alt yapı da dahil olmak üzere fiziki fuarlardaki tüm gerekliliklerin, organizatörlerce dijital ortama yansıtılması zorunluluğunu getirmektedir.

Bu çerçevede, başvurular sanal organizasyonların nitelikleri, fuara katılımının ülkemiz hizmet ihracatına olası katkısı, daha önce düzenlenmiş olması halinde geçmiş yıllardaki performansı ve varsa Ticaret Müşaviri/Ticaret Ataşesi/Bakanlık Temsilcisinin görüş ve değerlendirmeleri dikkate alınarak Bakanlıkça sonuçlandırılmaktadır.

Öte yandan, organizasyon sırasında mevzuatta sayılan ve yukarıda özetlenen yükümlülüklerin yerine getirilmediğinin tespit edilmesi halinde yapılan destek müracaatı değerlendirmeye alınmamaktadır.

Sanal Fuar organizasyonları salgının meydana getirdiği koşullara yönelik bir çözüm olarak çıkmakla birlikte maliyet, zaman yönetimi ve teknolojik gelişimleri bütün yönleriyle yansıtması sebebiyle birçok avantaja sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan fiziki fuarların ve sanal fuarların kendilerine has özgül ağırlıkları bulunmakta olup, sektör ve ürün özelinde verimliliklerinin de ayrıştığı bilinmektedir. Bu bakımdan iki organizasyon tipinin alternatif değil birbirini tamamlayan iki faaliyet olarak görülmesinin yerinde olacağı değerlendirilmektedir.

Bunlara ilaveten, ihracatçılarımızın, tedarik ve dağıtım zincirlerinin verimliliklerini artırarak ihraç ürünlerini, yeni pazarlara en etkili yoldan ulaştırmaları gayesiyle, 2020 yılı Ekim ayında hayata geçirdiğimiz, "Yurtdışı Lojistik Merkezlerin Desteklenmesi Hakkında Karar" ile kapsama alınan lojistik merkezlerinin en az 5 yıl süreyle desteklenmesinin önü açılmıştır.

Türkiye'nin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artıracığına inandığımız bu uygulamanın, aynı zamanda, önemi giderek artan e-ihracatın geliştirilerek ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlamasına da hizmet edeceği değerlendirilmektedir.

Ayrıca, Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve/veya İhracatçı Birlikleri organizasyonunda Genel Ticaret Heyeti,

Genel Alım Heyeti ve Özel Nitelikli Alım Heyeti programları düzenlenmektedir. Bakanlığımız koordinasyonunda gerçekleştirilen Ticaret Heyeti programları ve Özel Nitelikli Alım Heyeti programları, Covid-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılı Mayıs ayından itibaren sanal ortamda düzenlenmeye başlanmıştır.

Bu kapsamda 2020 yılında düzenlenen 12 Sanal Genel Ticaret Heyetinde toplam 252 üretici/ihracatçı firmamızın 791 yabancı ithalatçı firma ile 1.873 ikili iş görüşmesi yapması sağlanmıştır. 2021 yılı Haziran ayı itibarıyla gerçekleştirilen 6 Sanal Genel Ticaret Heyetinde toplam 119 üretici/ihracatçı firmamızın 461 yabancı ithalatçı firma ile 1.032 ikili iş görüşmesi yapması sağlanmıştır.

Diğer taraftan, üretici/ihracatçı firmalarımızı büyük yabancı tedarikçilerle bir araya getirdiğimiz Özel Nitelikli Alım Heyeti programlarına da sanal ortamda devam edilmektedir. Bu kapsamda 2021 yılı Haziran ayı itibarıyla, 227 üretici/ihracatçı firmamızın, Kuveyt, Kırgızistan, Brezilya, İsrail, G. Kore, Tanzanya, Tunus, Hindistan, Peru, Gürcistan, Mali, Portekiz, Fas, Filistin, Rusya ve Moğolistan'dan olmak üzere 16 ülkeden 20 büyük süpermarket zinciri/ toptancı firma ile sanal ortamda ikili iş görüşmesi gerçekleştirmesi sağlanmıştır.

Ayrıca, Bakanlığımızca dış temsilciliklerimizin etkinliğini daha da arttırmak amacıyla "Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi" oluşturularak hayata geçirilmiş, böylelikle ticaret diplomasimizde dijital dönüşüm gerçekleştirilmiştir. İhracatımızın geliştirilmesi için görev yapmakta olan dış temsilciliklerimizin iş dünyamızla iletişimini güçlendirmek, kolaylaştırmak ve etkinleştirmek üzere "Müşavire Danışın" ve "Dış Talepler Bülteni" uygulamaları da geliştirilerek Ocak 2020 itibarıyla iş dünyamızın hizmetine sunulmuştur. İş insanlarımızın yurt dışı pazarlara ilişkin olabilecek tüm soruları ve bilgi talepleri Bakanlığımızca oluşturulan Müşavire Danışın uygulaması üzerinden süratle yanıtlanmaktadır. Ayrıca, Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi üzerinden bildirilen bilgi ve gelişmelerin iş dünyamızla paylaşılması amacıyla "Ticaret Müşavirliklerimizden – Dış Temsilcilikler Bloğu" oluşturulmuştur. Hedef pazarlardaki önemli ekonomik ve ticari gelişmeler, ticarete etki eden önemli mevzuat değişiklikleri, meydana gelen sorun, öneri ve fırsatlar sivil toplum kuruluşlarımıza günlük olarak e-posta yoluyla bildirilmekte ve Blog üzerinden firmalarımızla paylaşılmaktadır.

Pandemi süresince elektronik platformlardan yararlanmak suretiyle, Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizle birlikte Türk iş dünyasının dış pazarlardaki ilk temas noktası ve temel bilgi kaynağı olmaya devam edilmiştir. Önemli ekonomik ortaklarımız ve potansiyel pazarlarımızı gündeme aldığımız ve ihracatçılarımızı Ticaret Müşavirlerimizle sanal ortamda bir araya getirdiğimiz "Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler" etkinlikleri, tüm iş dünyasına açık olarak ve geniş katılımı ile gerçekleştirilmektedir. 2020 yılında 48 hedef ülkeye yönelik gerçekleştirilen 50 e-sohbet etkinliğine, 10.000'in üzerinde firma temsilcisi iştirak etmiştir. E-sohbet toplantılarının kayıtları Bakanlığımız YouTube sayfası üzerinden de iş dünyasına sunulmaktadır. Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler toplantılarına 2021 yılında da hız kesmeden devam edilmektedir. 2021 yılında 60 e-sohbet toplantısı gerçekleştirilmesi planlanmakta olup, 2021 yılı Haziran ayı itibarıyla 40 toplantı düzenlenmiştir.