



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/40263
BK 88

Sayı : E-69602026-610 - 61796741
Konu : Soru Önergesi (7/40263)

25.02.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 29.01.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.772136 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen 7/40263 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Yazışma Dosyası
Ticaret Bakanlığı
Soru Önergeleri Birimi
25.02.2021
E-Posta : stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜNER'e ait 7/40263 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir.

1-3) Bakanlığımızca; İhracata hazırlık aşamasına ilişkin olarak, 2011/1 sayılı “Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” firmalarımızın yurtdışı pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderleri belirli oranlarda karşılanmaktadır. Bu kapsamda, anılan Tebliğ kapsamında 2019 yılında tarım sektörüne yönelik olarak 7 adet sektörel ticaret heyeti organizasyonu tertip edilmiş ve söz konusu heyet organizasyonlarına 82 adet firmamız iştirak etmiştir. Diğer taraftan, 2020 yılının başlarında tüm dünyada etkisini gösteren Covid-19 salgını nedeniyle Bakanlığımızca “sanal sektörel ticaret heyetleri” yeni bir pazara giriş aracı olarak firmalarımızın istifadesine sunulmuştur. Bu kapsamda, 2020 yılında, tarım sektörüne yönelik olarak 97 firmamızın katılımıyla 4 adet sanal sektörel ticaret heyeti düzenlenmiştir.

Öte yandan, 2010/8 sayılı “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında sağlanan desteklerle kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde, proje bazlı ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, tanıtım, istihdam, yurt dışı pazarlama veya alım heyeti ve bireysel danışmanlık programlarının birbirine bağlı bir şekilde uygulanabileceği bütünsel bir destek mekanizması yürütülmektedir. Bu kapsamda, halihazırda tarım sektörüne yönelik olarak yürütülmekte olan 23 adet UR-GE projesi mevcut olup 568 firma bu projelerden faydalanmaktadır.

Ayrıca, ihracatçı firmalarımızın yurtdışı pazarlarda markalaşma faaliyetlerinin nihai aşamasına yönelik olarak; 2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında yer alan Marka ve Turquality destek programları ile uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla bölgesel/küresel oyuncu olabilme potansiyeline sahip şirketlerin üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerini kapsayacak şekilde destekler sağlanmaktadır. Bu çerçevede, halihazırda işlenmiş tarım ürünü sektöründe Turquality Programı kapsamında 17 şirketin 17 markası, Marka Programı kapsamında 16 şirketin 16 markası desteklenmektedir.