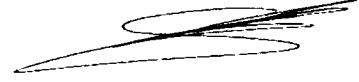


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar PEKCAN tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim. 23.02.2021



Özkan YALIM
Uşak Milletvekili

Türkiye'de binlerce şubesi olan zincir marketlerin satın alma görevlileri bir WhatsApp grubu vasıtasıyla internet ortamında sistem kurdukları bu grupta satışa çıkacak ürünlerin fiyatlarını belirledikleri, dört farklı markette satılan bazı ürünlerin adet, gramaj ve fiyatları birbirinin aynısı olduğu gibi iddialar vardır. Ayrıca hallerde sebze meyve fiyatlarının belirlenmesine ilişkin tüketici aleyhine sonuçlar doğuran bir takım iddialar vardır.

Bu bağlamda;

- 1- Ulusal ve yerel market zincirlerinin gıda ve tüketim malzemeleri ile sebze meyve fiyatlarını anlık, günlük ve haftalık olarak kendi aralarında belirledikleri doğru mudur? İnternet üzerinden anlık belirlenen bu fiyat politikalarını kontrol altına almak için önlem almayı düşünüyor musunuz?
- 2- Firmaların alış ve satış fiyatı arasında en fazla yüzde kaç kar koymaları gerekmektedir? Böyle bir sınır var mıdır? Fahiş fiyat politikası uygulayan marketlere ne tür yaptırımlar uygulanmaktadır?
- 3- Son zamanlarda imalatçı firmaların zamları gizlemek için paketli gıda ve diğer tüketim ürünlerinde ürünlerin gramaj ve kalitelerini düşürerek sanki fiyat artışı olmamış gibi gösterdikleri doğru mudur? Bu yöntemle tüketicileri kandıran firmalar hakkında yasal bir işlem yapıyor musunuz?
- 4- Bu güne kadar BİM, ŞOK, A101 gibi mahalle aralarında onlarca açılan ve mahalle bakkallarının kapanmasına sebep olan marketlere böylesi fiyat kurallarına uymadıkları için ne kadarlık bir ceza kesilmiştir?
- 5- BİM, ŞOK ve A101 Marketlerinin Ticaret Sicil Gazetesinde bulunan kurucu ortakları kimlerdir? Ticaret Sicil Gazetesi'nde bugün itibarıyla güncel ortakları kimlerdir?
- 6- Anılan market zincirlerinin elektronik ev aletleri satmasında herhangi bir kısıtlama yapmayı düşünüyor musunuz?

41807

- 7- Zincir marketlerin çalıntı ve kasiyer hatası nedeni ile kayıplar yaşadıklarını belirterek ürün satmak isteyen firmalardan yaklaşık %10'luk bir pay istedikleri ve bu payları satıcılar sattıkları ürün bedellerine ilave etikleri için aynı "doğalgaz ve elektrik faturalarında olduğu gibi kayıp- kaçak bedellerinin" dolaylı olarak tüketiciye yansıtıldığı iddiaları doğru mudur?
- 8- Hal yasasındaki açıklar nedeni ile çiftçinin üretmiş olduğu ürünlerin 60 güne varan vadeler ile satın alındığı, büyük market zincirlerinin bu ürünleri halden, 120 - 150 güne varan vadeler ile satın aldıkları, halcilerin aradaki vade farkını fiyata ekleyerek sattıkları, bu nedenle tüketicilerin ürünleri daha pahalıya satın aldığı doğru mudur? Bu sorunu nasıl çözmeyi düşünüyorsunuz?
- 9- Vadeli ödemeden dolayı yükselen faturaların önüne geçilebilmesi için maksimum vade kısıtlamasına gitmeyi düşünüyor musunuz?
- 10- Yeni Hal Yasası'nın meclis gündemine getirilmesi düşünülmekte midir?
- 11- Üretici kooperatifleri kurulmasını desteklemeyi düşünüyor musunuz?
- 12- Üreticilerin kendi kooperatif marketlerini kurmaları konusunda bir çalışma yapıyor musunuz?