

7/37414
GK61



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610 / 60635435
Konu : Soru Önergesi (7/37414)

14.01.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 09.12.2020 tarihli ve 43452547-120.07-E.750369 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İzmir Milletvekili Sayın Bedri SERTER tarafından verilen 7/37414 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İzmir Milletvekili Sayın Bedri SERTER' e ait 7/37414 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

Cumhurbaşkanlığınca 2020 Mayıs ayında istihsal edilen 2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar ile firmaların, sanal ticaret heyetleri, sanal fuar organizasyonu ve sanal fuarlara katılımı, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri desteklenerek, pandemi sürecinde ihracata ve ürünlerimizin tanıtımına elektronik faaliyetlerle hız kesmeden devam etmeleri sağlanmıştır.

Bu doğrultuda; Bakanlığımızca pandeminin ihracatçılarımız üzerindeki olumsuz etkilerini bertaraf edebilmek için seferber olunmuştur. İhracata yönelik devlet yardımları; Eximbank üzerinden sağlanan finansman; sınır geçişlerinin kapalı olduğu dönemde devreye alınan temassız ticaret uygulamaları; dijitalleşme yönünde devreye alınan uygulamalar; ticaret diplomasisi ve de yeni ihracatçılar yetiştirilmesi odağıyla ihracatın tabana yayılması amacıyla atılan adımlar bu süreçte yoğun bir şekilde yürütülmeye devam etmektedir.

Ayrıca, Ağustos ayında kullanıma açılan “Kolay İhracat Platformu” firmalarımızın ihracat süreçlerinde ihtiyaç duydukları tüm bilgilere tek bir noktadan kolayca ulaşmaları ve yapay zeka teknolojisi ile doğru pazarlara yönlendirilmelerini sağlamaktadır. “kolayihracat.gov.tr” adresinden ücretsiz olarak erişilebilen Kolay İhracat Platformu teknoloji altyapısı, kapsamı ve veri yönetimi tasarımı ile dünyadaki diğer örnekleri oldukça geride bırakmaktadır. Platformla beraber sektörlere yol veren global trendler, pazara giriş stratejileri, zengin data setleri ve analiz araçları en güncel ve ücretsiz şekilde ihracatçılarımıza sunulmaktadır. Platformun parçası olan Akıllı İhracat Robotu, 10 binin üzerinde veri alanı ve 10 milyon satır veriyi kullanarak ihracatçılarımıza pazar tavsiyesi vermektedir. Yakın zamanda, bu Platforma ihracatçılarımızın oldukça ihtiyaç duyduğu sektör ve ülke bazında ithalatçı listeleri de eklenecektir. Platform, açıldığından bu yana 74 bin kişiye hizmet vermiştir.

Diğer taraftan, katma değerli ihracatın artırılmasına yönelik verilen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde İşbirliği Kuruluşlarının proje bazlı ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık, istihdam, yurt dışı pazarlama veya alım heyeti faaliyetlerinin uygulanabileceği bütünlüklü bir destek mekanizması uygulanmaktadır. Diğer taraftan hazır giyim sektörü firmalarımızın yurtdışında açtıkları birimlerin kira ve tanıtım giderleri Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Desteği desteklenmekte ve firmalarımızın markalaşma yolunda kayda değer mesafeler kat ettikleri bir platform olan Turquality Programı kapsamındaki projelerden hazır giyim sektöründeki firmalarımız yoğun şekilde yararlanmaktadır.

Bunun yanında ihracatçı firmalarımızın geliştirdikleri tasarım ve ürün geliştirme projeleri ile tasarım departmanı kurmalarına veya mevcut tasarım departmanlarını geliştirmelerine ve bu sayede ihracata dönük katma değerli ürün üretmelerini sağlayan Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri Desteği kapsamındaki firmalarımızın % 76'sı tekstil ve hazır giyim alanında faaliyet göstermektedir.

Bu çalışmalarımıza ilave olarak ihracatçı firmalarımıza yeni pazar olanakları sağlanmasını teminen, Bakanlığımızca ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin yoğunlaştırıldığı hedef ve öncelikli ülkeler belirlenmekte ve bu suretle ihracatçı firmalarımızın tek bir bölgeye veya pazara bağımlılığının kırılmasına yönelik olarak ihracat politikası araçları dünyanın tüm bölgelerinden potansiyel taşıdığı değerlendirilen bu pazarlara yönlendirilmeye çalışılmaktadır.