



7/48078 GK 10

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610-00067619723 / 70406406
Konu : Soru Önergesi (7/48078)

27.12.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 14.07.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.843698 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İstanbul Milletvekili Sayın Onursal ADIGÜZEL tarafından verilen 7/48078 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet MLİŞ
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu:

DFEA405C-013B-41A2-B43E-1E5EA1CADCA8

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bul. No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: 0 (312) 449 1494 Faks No: 0(312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 0 (312) 449 1494



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın Onursal ADIGÜZEL'e ait 7/48078 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-7) Elektronik ticaret yapanların sayısının ve elektronik ticaret hacminin artırılabilmesi için öncelikli olarak tüketicilerin güven algısının iyileştirilmesi ve elektronik ticarete güven ortamının tesis edilmesi amacıyla Elektronik Ticarete Güven Damgası projesi hayata geçirilmiştir. Bu sistemle, Bakanlığımızca yetkilendirilen güven damgası sağlayıcı (GDS) tarafından internet sitelerine güven damgası tahsis edilmektedir.

Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) ile elektronik ticaret veya aracılık faaliyetinde bulunan hizmet sağlayıcı veya aracı hizmet sağlayıcıların, faaliyete başlamadan önce e-Devlet Kapısı üzerinden ETBİS'e kayıt olması ve bildirimde bulunması zorunluluğu getirilmiştir. Bu sistem ile vatandaşlarımızın e-ticaret işletmelerine ait internet adresi, ticaret unvanı ve MERSİS numarası gibi bilgilere kolaylıkla erişebilmesi, bu sayede e-ticaret işletmelerinin şeffaf ve ulaşılabilir olması sağlanarak vatandaşlarımızın dolandırılma riskinin azaltılması ve oluşturulacak politikalarla e-ticaretin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca, kamu kurum ve kuruluşlarının, işletmelerin ve vatandaşların e-ticaret alanında yapacakları araştırma ve geliştirme faaliyetleri kapsamında ihtiyacı olan verilere ulaşmalarını sağlayacak Elektronik Ticaret Veri Portalı oluşturulmuş ve 30.06.2021 itibarıyla hizmete açılmıştır.

ETBİS ile bağlantılı bir diğer projemiz ise Elektronik Ticaret Bilgi Platformu'dur. Platform özellikle içinde bulunduğumuz salgın sürecinde işletmelerin etkin bir şekilde kullandığı bir bilgi kaynağı haline gelmiştir. Söz konusu platform ile işletmelere ve tüketicilere e-ticaret sitesi kurulumundan e-ihracat yapılmasına kadar pek çok konuyu içeren bilgilendirici içeriklere çevrimiçi ve ücretsiz olarak ulaşma imkânı sunulmuştur.

2020 yılı Mart ayında faaliyete başlamasından itibaren E-Ticaret Bilgi Platformunu kullanan kişi sayısı 1 milyon 600 bini aşmıştır. Platformda yer alan E-Ticaret Akademisi bölümünde işlerini dijital ortama taşıyarak e-ticaret yapmak isteyen işletmelerimize yönelik e-ticaret sitesi kurulumundan e-ihracat yapılmasına kadar pek çok konuyu içeren 8 ana başlık altında 33 adet eğitim videosu ile 74 adet eğitim dokümanı yer almaktadır. Ayrıca Platformda, e-ticaret konusundaki güncel haberlere yer verilmekte, istatistiki bilgiler, raporlar, etkinlikler paylaşılmakta ve forum bölümünde e-ticaret konusunda işletmeler ve tüketiciler ile fikir alışverişinde bulunulabilmektedir.

E-Ticaret Akademisinde yer alan eğitimlerden bugüne kadar faydalanan kullanıcı sayısı 64 bine yaklaşmıştır. Platformda yer alan ve site kullanımını oldukça kolay ve kişiye özel hale getiren E-Ticaret Danışmanı özelliğini kullanan kişi sayısı ise 97 bini aşmıştır.

Diğer taraftan, 2020 yılı Mayıs ayında istihsal edilen 2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar ile ihracatçı firmaların, somut kriterler uygulanarak onaylanan ve küresel ihracat için önem taşıyan elektronik ticaret sitelerine üyelik giderlerinin %60 oranında ve 2021 yılı için 9.590 TL üst limitle desteklenmesi yoluna gidilmiştir.

Pandemi süreci öncesinde ihracatta pazarlama ve küresel hedef pazarlara giriş için büyük önemi haiz dijital faaliyetler Covid-19 pandemisi ile ivme kazanmış; bu cihetle Bakanlığımızca hızlı şekilde aksiyon alınarak yürürlüğe konulan mevzuat ile ihracatımızın katma değeri yüksek ve sürdürülebilir şekilde artırılması hedefi doğrultusunda firmalara dijital faaliyetlerini etkin şekilde yürütebilmeleri için gereken destek sağlanmıştır.

Öte yandan, özellikle elektronik ticaret pazar yerlerinin, bünyesinde faaliyet gösteren satıcılar ile ilişkilerinde şeffaflığın ve adil uygulama olanaklarının artırılmasına ve haksız ticari uygulamaların önlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Bakanlığımız ilişkili kuruluşu Rekabet Kurumundan alınan bilgilere göre:

Rekabet Kurumu tarafından sektör incelemeleri gerçekleştirilmekte, ayrıca ön araştırma ve soruşturmalar yürütülmektedir. Bugüne kadar Kurul tarafından karara bağlanan soruşturmalarda, tespit edilen rekabet ihlalleri karşısında para cezası verilmiş ve/veya söz konusu uygulamanın/davranışın sonlandırılması kararlaştırılmıştır. Konuyla ilgili karar metinlerine Rekabet Kurumuna ait internet sitesi aracılığıyla ulaşılabilir.

Ayrıca hâlihazırda, yürütülen soruşturmalar kapsamında incelemeler devam etmektedir. Bahse konu soruşturmalar dışında ilgili pazarlarda gerçekleştirilen ve bildirilen birleşme ve devralma işlemleri, özellikle dijital pazarlarda daha endişe verici olması nedeniyle öldürücü devralmalar olup olmadıkları yönünden de detaylıca değerlendirilmektedir.

Rekabet Kurumu tarafından ayrıca dijital pazarlarda endişe uyandıran, sıklıkla şikâyetle konu olan pazarlar özelinde sektör incelemeleri de yürütülmektedir.

Bu incelemelerden ilki E-pazaryeri Platformları'na yönelik olarak hazırlanan Ön Rapor 2021 yılı Mayıs ayında kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bu noktada, Ön Rapor'da ortaya konulan tespit, değerlendirme ve politika önerilerine ilişkin kamuoyu görüşlerinin sunulması için talepte bulunulmuş ayrıca bu görüşlerin interaktif olarak tartışılabilmesi için 6 Temmuz 2021 tarihinde tüm sektör paydaşlarının katılımına açık bir çalıştay gerçekleştirilmiştir.

İkinci olarak 2021 yılı Ocak ayında Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi başlatılmış olup çalışmalar devam etmektedir.

Son olarak dijital pazarlardaki rekabeti öncül şekilde tesis edici ve/veya koruyucu düzenlemelere yönelik ihtiyacı karşılamak ve ülkemizdeki pazarlarda mevcut olan rekabet sorunlarını tespit edebilmek ve bu sorunlara etkin müdahalede bulunabilmek amacıyla Rekabet Kurumu tarafından bir mevzuat çalışması başlatılmıştır.