



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-00064029809

Konu : Soru Önergesi (7/43123) /64717961

14.6.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 24.03.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.798095 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen 7/43123 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet MUŞ
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: F5E0E8C8-35C7-435E-A3F4-CE56DECC732D

Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bulvarı No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: 03124491331 Faks No: 0312449 13 41

e-Posta: g.ozcan@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:

GÜLAY ÖZCAN

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No: 03124491331



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'e ait 7/43123 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir.

1-7) Enerji içeceklerinin üretilmesi, hazırlanması, işlenmesi, muhafazası, depolanması, taşınması, pazarlanmasına ilişkin hususlar ile reklam yasa ve kısıtlamalarına ilişkin esaslar Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan ve uygulanan 30.06.2017 tarihli ve 30110 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan "Türk Gıda Kodeksi Enerji İçecekleri Tebliği (2017/4)" ile düzenlenmektedir.

Diğer taraftan, Bakanlığımıza başvurusu yapılan reklam ve tanıtımlar, Bakanlığımız bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu tarafından incelenmekte olup, ilgili reklam mevzuatına aykırı olduğu ve tüketiciyi yanıltıcı nitelikte olduğu tespit edilen reklamlar hakkında idari yaptırım uygulanabilmektedir. Bu itibarla, enerji içeceklerinin reklam ve tanıtımlarına ilişkin hususlar ilgili reklam mevzuatı hükümlerinin yanı sıra, anılan Tebliğ'in reklam ve tanıtıma ilişkin hükümleri çerçevesinde de değerlendirilmektedir.

Bu kapsamda, piyasa arz edilen bir adet enerji içeceği ürününe ilişkin reklama mevzuata aykırı sağlık beyanları kullanılması nedeniyle; piyasaya arz edilen bir başka markalı enerji içeceği ürününe ilişkin reklama ise 30.06.2017 tarihli ve 30110 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Enerji İçecekleri Tebliği'nin (2017/4) "Spor tesislerinde, okul kantinlerinde ve hastanelerde enerji içecekleri piyasaya arz edilmez ve reklamı yapılmaz." hükmüne aykırılık nedeniyle durdurma cezası verilmesi yönünde karar alınmıştır.

Son olarak, soru önergesinde yer verilen reklama ilişkin Reklam Kuruluna yapılan herhangi bir başvuru olmamakla beraber, Reklam Kurulu Yönetmeliğinin 8. maddesinde yer alan koşulları sağlayan başvurular Reklam Kurulu tarafından değerlendirilmeye alınabilmektedir.