

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sayın Zehra Zümrüt Selçuk tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasanın 98 ve İçtüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince arz ederim.



Levent GÖK

Ankara Milletvekili

Sosyal Güvenlik Kurumu(SGK) "7356 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun" kapsamında tanıtım kampanyası için reklam ve tanıtım hizmeti almıştır. 15 Ocak 2021 tarihinde Pazarlık 21B yöntemiyle yapılan ihaleye dört şirket teklif verirken en yüksek teklifin 5.5 milyon TL, en düşük teklifin ise 4.1 milyon TL olduğu öğrenilmiştir. "Reklam ve Tanıtım Kampanyası" ihalesi 4.5 milyon TL değerinde teklif veren bir şirkete verilirken en düşük teklifi veren şirketin ihaleyi alamama sebepleri bilinmemektedir. Borçlulara ulaşmak ve bilgilendirerek ödemeyi artırmak amacıyla yürütülen kampanyanın 4.5 milyon TL değerindeki maliyetinin kampanyanın sağlayacağı vergi gelirlerine oranı kamuoyu tarafından merak edilmekte, vergi gelirini artırma gerekçesiyle kamu bütçesinden özel şirketlere para akıtılmaktadır. Baştan sona soru işaretleri barındıran kampanya ve ihale sürecinin şeffaflığa kavuşturulması gerekmekte, vergi gelirlerinin toplum faydasına yönelik yatırımlar için harcanması beklenmektedir.

Bu bilgiler ışığında:

1. 7356 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına ilişkin Kanun kapsamında SGK'nın alacağı reklam ve tanıtım hizmetlerinin 4.5 Milyon TL değerinde oldukça yüksek bir maliyete ulaşmasının sebepleri nelerdir?
2. Sözü geçen ihaleye verilen en düşük teklif 4.1 milyon TL olmasına rağmen ihalenin 4.5 milyon TL tutarındaki teklife verilmesinin sebeplerini açıklar mısınız?

42834

3. 7356 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun kapsamında yapılandırılacak borçların toplam tutarını açıklar mısınız?
4. Yurttaşlarımızın güncel SGK borçlarının toplam tutarını açıklar mısınız?