

7/37229 G.K 56



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610 -61016837
Konu : Soru Önergesi (7/37229)

28.01.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 03.12.2020 tarihli ve 43452547-120.07-E.747878 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İstanbul Milletvekili Sayın Av. Dr. M. Sezgin TANRIKULU tarafından verilen 7/37229 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

EK : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

T.C.

TİCARET BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın Av. Dr. M. Sezgin TANRIKULU'na ait 7/37229 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-8) 2019-2023 yıllarını kapsayan 11. Kalkınma Planı; istikrarlı büyümenin ihracata dayalı olduğu bir anlayışla hayata geçmiştir. Bu kapsamda İhracat Ana Planı hazırlanırken Kalkınma Planı hedefleri rehber edilerek 2023 yılında 226,6 milyar dolar ihracat değerine ulaşmak ana hedef olarak belirlenmiştir. Bakanlığımız çalışmaları kapsamında, tüm paydaşlarla istişare edilerek hazırlanan ve 29 Ağustos 2019'ta kamuoyuyla paylaşılan İhracat Ana Planı ihracat camiamız için önemli bir yol haritası ortaya koymuştur. İhracat Ana Planı çağın gereklerini yansıtan ve On Birinci Kalkınma Planı gibi temel politika belgeleri ile entegre, hedef ürün, hedef ülke, yeni ve yenilikçi ihracatçı yaklaşımı ve küresel tedarik zinciri bakış açısıyla hazırlanmıştır.

Ülkemizin yüksek katma değerli, markalı ürün ihracatının artırılmasını teminen, Marka ve Turquality Programları kapsamında uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla birçok kalemde firmalarımızı destekliyoruz. Buna ilaveten ülkemizde tasarım kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasını için 2008/2 sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde, tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ve işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderler de desteklenmektedir.

Öte yandan, ihracat faaliyetlerinin geniş bir tabana yayılması için Bakanlığımızca çok sayıda projeye imza atılmakta olup bahse konu projeler günümüzün hızla değişen şartlarına ve dünya konjonktüründe geçerli olan yöntemlere göre revize edilmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımızca hayata geçirilen Export Akademi, Kadın Girişimci Fiziki ve Online Network'ü, Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri, UR-GE Projeleri gibi programların yanı sıra; dijitalleşme ihtiyacı çerçevesinde uygulamaya koyduğumuz Kolay Destek web sitesi, Sanal Ticaret Akademisi, Kolay İhracat Platformu, E-Ticaret Sitelerine Üyelik, Sanal Ticaret Heyeti, Sanal Fuar Katılımı ve Sanal Fuar Organizasyonu giderlerinin destek kapsamına alınması gibi çok sayıda çalışma ile ülkemizin her bölgesindeki ihracatçımıza eşit şartlarda bilgiye ve desteğe ulaşım imkanı sunulmaktadır. Ayrıca,"81 İlde İhracata İlk Adım Programı" ile 81 ilin tamamında özellikle üretim kapasitesi olan KOBİ'lerimizin ihracat yapmaya başlamasına yönelik çalışmalarımız sürdürülmekte olup, bu program kapsamında farklı illerdeki farklı sektörlerde faaliyet gösteren her ölçekte firmaya ulaşılabacaktır.

Bunlara ilaveten, Cumhurbaşkanlığı 1'inci 100 Günlük Eylem Planı çerçevesinde İhtisas Serbest Bölgeleri Projesi hayata geçirilmiştir.

Son olarak, 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu kapsamında istatistiksel bilgilerin saklanması, kullanıcıya sunulması, söz konusu alanlara ilişkin sistemlerin geliştirilmesi ve bu amaçla ulusal ve uluslararası bir bilgi ağı ve bilgi akış sisteminin oluşturulmasını koordine etme

görevi Türkiye İstatistik Kurumuna verildiğinden soru önergesine konu dış ticaret verilerine bahsi geçen kurumun internet adresinden ulaşılabilir.