

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 11.03.2021
Sayı: 68

42864

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy** tarafından Anayasanın 98. Maddesi ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.



Tamer OSMANAGAOĞLU

MHP İzmir Milletvekili

Ülkemiz turizm sektörünün her geçen gün büyüdüğü, hizmet kalemlerinin her geçen yıl arttığı, hizmet kalitesinin de gün geçtikçe yükseldiği bir ülke olarak dünya turizm sektöründe adından söz ettiren bir ülkedir. Son yıllarda önemli merhaleler kat edilmiş olsa da; dünya turizm pastasından çok daha büyük bir dilime sahip olmayı hak eden ülkemiz, tıpkı diğer ülkelerde de ağır bir şekilde hissedilen pandemi önlemlerinden etkilenmiştir. Tüm yaşananlara rağmen 2021 yılı turizm sezonu hazırlıkları, yeni ve büyük umutlarla başlamış, yeni sezonun 2020 yılının getirdiği kara bulutları dağıtacağı beklentisi hâkim olmuştur. Bu beklentinin karşılık bulabilmesi için hizmet çeşitliliğinin ve pandemiye uygun misafir ağırlama becerilerinin artması da büyük önem arz etmektedir. 2020 yılı turizm sezonunda ülkemizin yaşlı bakımı turizmi ve engelli turizmi alanında başarılı bir sınav verdiği istatistiklere yansımış ve bu başarılı sürecin devam etmesi gerektiği de muhakkaktır.

Buna göre:

1. 2021 yılı turizm sezonu hazırlıkları devam ederken, pandemi sürecinde değişen tüketici tercih kriterleri göz önünde bulundurularak, Bakanlığınız bünyesinde veya koordinasyonunda başlatılan ve başlatılması planlanan reklam faaliyetleri bulunmakta mıdır?
2. Bu faaliyetlerin arasında, hedef kitlesi belirlenmiş, lokal sosyal medya reklamları bulunmakta mıdır?
3. Covid19 salgını da göz önünde bulundurularak; 2020 yılında başarılı bir sınavın verildiği “Yaşlı Bakımı Turizmi ve Engelli Turizmi” alanında, 2021 yılında daha fazla pay sahibi olabilmesi için Bakanlığınız bünyesinde sürdürülen çalışmalar nelerdir?