



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 10/12/2021 14:30
Sayı: E-120.07-
GID 0926496
sor

7/50737

GK 12

Sayı : E-54045643-610-3059975

Konu : Soru Önergesi (7/50737)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 14.09.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.875300 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'e ait 7/50737 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/50737) (2 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: E45A16D9-A7F3-4D30-AB56-3D336045F156

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Tülin DURAK

Mali Hizmetler Uzmanı

Telefon No: (312) 258 85 97





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FETHİ GÜRER'E AİT 7/50737 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

17 Ocak 2013 tarihinde başlatılan “Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası” ile israf konusunda toplumsal duyarlılık oluşturulması, israfın üretim ve tüketim aşamalarında önlenmesi, ekmeğin uygun yöntemler ile muhafazasının sağlanması ve tam buğday ekmeği tüketiminin yaygınlaştırılması amaçlanmıştır. Kampanya kapsamında, logolar, afişler ve billboardlar hazırlanmış, ekmek israfı araştırma kitapları ve Bayat Ekmekli Yemek Tarifleri Kitabı yayınlanmış, kampanya sunuları, spotları ve filmleri görsel ve işitsel medyada sunulmuştur. Kampanya çalışmalarını duyurmak üzere <http://www.ekmekisrafetme.com> web sitesi oluşturulmuştur. Kampanya hakkında televizyon kanallarında 1.600’ün üzerinde; yerel, bölgesel ve ulusal basılı medyada 11.000’in üzerinde haber yapılmıştır. Kampanya ülke çapında tüm kesimler tarafından desteklenmiş ve toplam 825 kurum ve kuruluşun katılımıyla 1.400’e yakın etkinlik gerçekleştirilmiştir. Buna göre;

- Kampanya ile oluşan farkındalık sayesinde, insanlar ihtiyaçları kadar satın alarak daha dikkatli ekmek tüketmeye başlamış ve tüketim için yapılan harcama bir yılda 26 Milyar TL’den 23,5 Milyar TL’ye düşmüş, 2,5 Milyar TL tasarruf edilmiştir.
- Ekmek israfının önlenmesi ile de 1,6 Milyar TL olan israfın parasal miktarı 1,3 Milyar TL’ye düşmüş, 300 Milyon TL değerinde ekmek çöpe atılmaktan kurtarılmıştır.
- Kampanyayla toplumda daha sağlıklı ekmek tüketimi yönünde sağlanan farkındalık sayesinde tam buğday ekmeği tüketimi %93, kepekli ekmek tüketimi de %283 artmıştır.

Uluslararası platformlarda Kampanya ile ilgili etkinlikler:

- Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası 2014 yılında, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından dünyada israf konusundaki çalışmalara katkıda bulunan “Örnek Uygulama” olarak gösterilmiştir.
- Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü’nün (OECD) her yıl yayımladığı “2014–2023 OECD FAO Tarım Görünüm Raporu”nda kampanyaya yer verilmiştir.
- Budapeşte, Roma ve Bükreş gibi ülkelerde gerçekleştirilen G–20, Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu IFAD, İslam İşbirliği Teşkilatı (İSEDAK), Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü (KEİ), Uluslararası Tarım Fuarları gibi platformlara katılım sağlanmıştır.
- Paris’te 30 Kasım – 12 Aralık 2015 tarihleri arasında düzenlenen ve Cumhurbaşkanımızın katılım sağladığı “İklim Değişikliği Taraflar Konferansı’nda (COP 21)” FAO tarafından hazırlanan “Gıda kaybı ve israfının azaltılması küresel girişimi” sunumunda TMO tarafından yürütülen kampanya çalışma ve sonuçlarına yer verilmiştir.

Gıda güvenliğine ve gıda kayıpları ve israfının azaltılması, önlenmesi ve yönetimine ilişkin Türkiye’nin önderlik yapmış olduğu bazı girişimler mevcuttur. Bunlar;

- Türkiye’nin G20 Dönem Başkanlığı’nda ‘Gıda Kayıp ve İsrafının Ölçülmesine Yönelik Teknik Platform’un gündeme alınması ve akabinde Roma’da faaliyete geçmesi,
- Türkiye’nin Karadeniz Ekonomik İşbirliği (KEİ) Başkanlığı’nda “Sürdürülebilir Gıda Sistemleri Bölgesel İşbirliği Merkezi”nin Türkiye’de kurulmasına öncülük etmesi,
- Türkiye’nin sağlamış olduğu ekonomik katkılarla FAO ile iş birliğiyle Ankara’da Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Gıda Güvenliği Bölgesel İşbirliği Merkezi’nin kurulması.



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Bakanlığımız tarafından gıda kayıpları ve israfı üzerine yürütülen en güncel çalışma Türkiye genelinde gıda kayıpları ve israfıyla mücadeleyi hedefleyen ve 2020 yılı Mayıs ayında kamuoyuna ilan edilerek başlatılan “Gıdanı Kori Sofrana Sahip Çık Kampanyası” dır. Kampanyanın ana amaçları şunlardır;

- Ulusal/uluslararası ölçekte gıda kayıpları ve israfının azaltılması/önlenmesi
- Gıda kayıplarının ve israfının azaltılması ve önlenmesi konusunda farkındalık artırılması
- Türkiye’deki iyi uygulama örneklerinin uluslararası camiada rol model haline getirilmesi
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız tarafından yürütülen “Sıfır Atık Projesi ”ne destek verilmesi
- 2013 yılında başlatılan ve Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü’nün yürüttüğü ‘Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası’nın yaygınlaştırılması

Bakanlığımız tarafından hazırlanan “Türkiye’nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetimine İlişkin Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı” (<https://www.gidanikoru.com/kaynaklar/4>) adresinden ilgili bölümlerine erişilebilmektedir. Bununla birlikte, Gıda Artık ve Atıklarından Kompost Yapımı Kılavuzu (<https://www.tarimorman.gov.tr/ABDGM/Link/68/Yayinlarimiz>) da inceleyebilir.

Gıda israfının önlenmesi konusunda Ülke genelinde son 5 yılda 1140 çiftçi eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş ve bu faaliyetler ile 44.000 çiftçimiz eğitim almıştır. Muhtelif illerde kadın çiftçilere yönelik yürütülen il özel projeler kapsamında gıdanın en iyi şekilde değerlendirilmesi, israfın en aza indirilmesi, gıda atıklarının önlenmesi hususunda projeler yürütülmektedir.