



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 28/03/2022 09:59
Sayı: E-120.07-0990761



Sayı : E-85112434-610-2324706

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 03.08.2021 tarihli ve 43452547-120.07/849337 sayılı yazınız.
b) 09.08.2021 tarihli ve 43452547-120.07/853067 sayılı yazınız.
c) 17.08.2021 tarihli ve 43452547-120.07/855537 sayılı yazınız.
ç) 09.09.2021 tarihli ve 43452547-120.07/871914 sayılı yazınız.
d) 30.09.2021 tarihli ve 43452547-120.07/882045 sayılı yazınız.
e) 04.10.2021 tarihli ve 43452547-120.07/887205 sayılı yazınız.
f) 06.10.2021 tarihli ve 43452547-120.07/889009 sayılı yazınız.
g) 15.10.2021 tarihli ve 43452547-120.07/895284 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (20 Sayfa)

7/48061) GK-11
7/48062)
7/48072 GK-11
7/48790 GK-12
7/49084 GK-12
7/50253 GK-12
7/51529 GK-13
7/52006 GK-17
7/52350 GK-18
7/52646 GK-24

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: D306DAC1-593F-4176-93D7-27BB088B74EC Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi



Türkiye

**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN HASAN KALYONCU'NUN 7/49084 ESAS SAYILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

Bakanlığımızca iklim değişikliğinin turizm sektörüne etkilerinin detaylı bir şekilde araştırılmasına ve belirlenecek politika ve uygulama tedbirlerinin ortaya konulmasına yönelik rapor hazırlanması çalışmaları devam etmektedir. Çalışmaların başlıca amaçları, iklim değişikliğinin etkilerinin kış/kayak turizmine ve eko turizme etkilerine ilişkin gösterge ve planlama ilkeleri ortaya çıkarmak ve bu ilkeler doğrultusunda gerekli öngörülerini yapabilecek noktaya gelmektir.

2022 yılı Haziran ayında tamamlanması beklenen raporların sonucunda oluşturulacak politika ve uygulama önerilerinin eylem planları kapsamında hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik standartlarının en üst akreditasyon kuruluşu olan Global Sustainable Tourism Council (Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi) ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı işbirliğiyle sürdürülebilir turizme yönelik GSTC sertifika programı çalışması yürütülmektedir. Ülkemiz GSTC sürdürülebilir turizm alanında ilk defa hükümet nezdinde ulusal bir program geliştiren ülke olacaktır.

Diğer taraftan, kamp ve karavan turizminin geliştirilmesine elverişli olan bölgelerde planlama çalışmaları kapsamında "Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik"te belirtilen standartlara uygun olan Kamping alanlarının ayrılması prensibi benimsenmektedir.

Genel Müdürlüğümüzün, turizm tesisleri tarafından kendi bünyelerinde yürütülen altyapı işleri üzerinde bir tasarrufu bulunmamakla birlikte doğrudan Bakanlığımızca yürütülen yatırımlarda bölgelerin şartları göz önünde bulundurularak atık su arıtma tesisinden çıkan suyun kalitesini artırarak peyzaj sulama vb. uygun amaçlarla kullanımının sağlanması hedeflenmektedir.

Tanıtma Genel Müdürlüğü

Tanıtma Genel Müdürlüğü (TGM) ve Türkiye Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde, ulusal ve uluslararası alanda il ve alt destinasyonlarımızın daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP)" hayata geçirilmiştir. Program kapsamında 81 ilimizde turizm potansiyelini artırmak için çalışan paydaşların (kamu, özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri) yer aldığı, sürdürülebilir bir iş birliği modeli geliştirilmesi hedeflenmektedir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı Amacı:

- İllerimizin tanıtımına yönelik sürdürülen iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünlüğe hale getirmek,
- İlin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak,
- Kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek,
- Sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmaktır.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

Örnek Tanıtım Uygulaması kapsamında, TGM ve TGA tarafından, iller için örnek tanıtım uygulamaları hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda;

Sosyal ve Dijital Medya Reklam Faaliyetleri

- Rotalar oluşturulmuş, rotaların ayrıntılı gezi programları yapılmıştır.
- İl ve rota bazlı yurtdışı hedef pazarlar belirlenmiştir.
- Yurtdışı için, GoTürkiye ile uyumlu, tüm rota/destinasyon/bölgelere uygulanabilecek çatı konsept geliştirilerek reklam kampanyası oluşturulmuştur.
- Reklam kampanyası için içerikler derlenmiş, reklam filmleri, görselleri ve bannerları yaptırılmıştır.
- GoTürkiye web sitesinde yer alan illerin sayfalarına yönelik, il bazlı farklılaşan 29 adet hedef pazarda trafik kampanyasına başlanmıştır.
- İller için, yönetimleri daha sonra ilgili Kurul'a devredilecek olan; yurtdışı hedef kitleye yönelik @Go... ve yurtiçi hedef kitleye yönelik @Gezsen... Instagram hesapları açılmaya ve yönetilmeye başlanmıştır.
- Devrin kolay yapılabilmesi için «Sosyal Medya Hesap Strateji ve Uygulaması» belgesi hazırlanmıştır.

Ağırlama Faaliyetleri

- Belirlenen rotalar için, Müşavirlikler aracılığı ile tur operatörleri, influencer, kanaat önderleri ve medya mensubu davetleri yapılmıştır,

- Söz konusu ağırlama faaliyetleri süresince, illerin @go ve @gezsen Instagram hesaplarında içerikler paylaşılmakta, ayrıca ağırlanan konukların Instagram hesaplarında ilgili ilimizin etiketlenmesi (hashtag) ile gerekli paylaşımların yapılması sağlanmaktadır.

İTGP Eğitim İçerikleri

- İl ve alt destinasyon paydaşlarının aynı noktadan ortak hedefe yönelmelerini sağlayarak programın sürdürülebilirliğine katkısı olması amacıyla illerde ihtiyaç duyulan alanlara ilişkin eğitimler planlanmıştır. Destinasyon pazarlaması ve yönetiminden rota oluşturmaya, dijital pazarlamadan kültür rotalarına kadar farklı konu başlıklarında planlanan eğitimler hem akademisyenler hem de konularında uzman kişiler tarafından verilmektedir.
- Eğitimler Kasım 2021 itibariyle pilot illerden başlanarak online olarak yapılmaktadır.
- 17 Aralık 2021 itibariyle 6 adet online eğitim gerçekleştirilmiş olup ay sonuna kadar 10 eğitimin tamamlanması planlanmaktadır; Ocak 2022 sonuna kadar ise toplam 20 adet online eğitim içeriği planlanmaktadır.