



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/40553
GK 91

Sayı : E-69602026-610 - 62470835
Konu : Soru Önergesi (7/40553)

18.03.2021

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 08.02.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.774469 sayılı yazımız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İzmir Milletvekili Sayın Bedri SERTER tarafından verilen 7/40553 sayılı yazılı soru önergelerinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (3 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bul. No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: 0 (312) 449 1494 Faks No: 0(312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 0 (312) 449 1494

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İzmir Milletvekili Sayın Bedri SERTER'e ait 7/40553 Sayılı Yazılı Soru Önergelerine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-2) Nefes Kredisi Projesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından yürütülmüş olup Proje kapsamında TOBB ile Bankalar arasında yapılan protokoller çerçevesinde TOBB'a bağlı oda ve borsaların üyelerine kredi imkânı sağlanmıştır.

Diğer taraftan, Bakanlığımız tarafından ihracatı tabana yayma vizyonu kapsamında hayata geçirilen 81 İlde İhracata İlk Adım Programı ile üretim kapasitesi yeterli olduğu halde daha önce hiç ihracat yapmamış ya da son 10 yılda bir kez ihracat yapmış firmaların alanında uzman mentorler danışmanlığında ihracata yönlendirmeyi amaçlanmaktadır. 12 Kasım 2020 tarihinde kamuoyuna duyurulan Programın ilk aşaması 5 ili kapsayan bir pilot uygulamayla başlamıştır. Firmaların ihracat yapmalarının önündeki engellerin, geliştirilmeye açık yönlerinin ve programdan beklentilerinin belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilen ihtiyaç analizi fazının ardından bu analizden elde edilen çıktılar neticesinde mentor havuzu oluşturulacak ve firmalar kendilerine en uygun mentorlerle eşleşerek 6 ay boyunca haftada 4 saat olmak üzere mentorleriyle bir araya gelerek ihracat yapmalarının önündeki engelleri birlikte aşacaklardır. Bu kapsamda, tüm illerimizde ihracat potansiyeli olan üreticilere ilişkin fizibilite çalışmaları tamamlanmıştır. Pilot programın başarıyla tamamlanmasının ardından program nihai haline getirilerek bölge illeri de dâhil olmak üzere tüm illerimize yayılacaktır.

Firmalarımızı ihracata yönlendirmek amacıyla hayata geçirilen ve bir e-öğrenme platformu olan Sanal Ticaret Akademisi 5 Mart 2020 tarihinde hizmete açılmıştır. Akademi üzerinden, dış ticaret, girişimcilik ve iç ticaret alanlarında Bakanlığımızın değerli uzmanlarının oluşturdukları içerikler ilgi çekici metinler, videolar ve infografiklerle öğrencilerden esnaflara kadar çok geniş bir kitleye sunulmaktadır. Toplam 24 ders ve 1000 ekran içeren Akademide dış ticaret, iç ticaret ve girişimcilik olmak üzere 3 sertifika programı bulunmaktadır. Akademi tüm vatandaşlarımızın hizmetine açılmış olup hizmete sunulduğu tarihten bu yana Doğu Anadolu Bölgesi illerimizden yaklaşık 1000 kullanıcı akademideki eğitimlerden faydalanmıştır.

Bir diğer hizmetimiz olan Kolay İhracat Platformu'nun amacı ihracatçıların yurtdışına akıllı bir şekilde açılmaları için gerekli tüm bilgilerin tek elde toplanması ve kullanıcı dostu bir formatta yeni bir ekosistem dâhilinde ihracatçılara sunulmasıdır. Platformun getirdiği en büyük yeniliklerden biri makine öğrenmesi algoritmaları ile hedef pazar önerisi yapan Akıllı İhracat Robotu'dur. Bu robot 5400'ten fazla ürün için küresel ticareti, ülkemizin ihracatını, firmanın ihracat geçmişini ve pazar tercihlerini dikkate alan dört katmanlı bir yapıdan oluşmaktadır. Mevcut analiz yöntemleriyle manuel olarak tek bir defa bile yapması zor bir işi makine öğrenmesi algoritması dinamik bir şekilde sürekli en güncel verileri dikkate alarak otomatik olarak yapmaktadır. Robot, firmaların ihracat geçmişi ile birlikte ulusal ve uluslararası kaynaklardan derlediği 10 binden fazla veri alanı için 10 milyon satırdan fazla veriyi kullanarak dört katmandaki modelleri çalıştırmakta ve her ülkeye bir skor hesaplayarak firmalar hedef Pazar önerileri sunmaktadır. Platform 28 Ağustos 2020 tarihinde tamamlanan ilk 6 fazı ile vatandaşın kullanımına açılmıştır. İlk faz kapsamında Akıllı İhracat Robotu Modülü, Pazara Giriş Haritası Modülü, Ülke Sayfası Modülü, Sektör Sayfası Modülü, İhracat Kokpiti Modülü, Mevzuat Modülü yer almaktadır. Yakın zamanda platformun 2. fazı hizmete sunulacak olup bu

faz kapsamında gelişmiş makine öğrenmesi algoritmaları kullanan akıllı ihracat robotu daha gelişmiş ülke önerileri sunmanın yanı sıra birlikte satılan ürünler ve tamamlayıcı ürünlere ilişkin de tavsiyeler sunacaktır. Ayrıca, firmalarımıza sadece pazar tavsiyesi sunmakla kalmayıp, söz konusu ülkelerdeki potansiyel ithalatçı bilgileri de paylaşılacaktır. Yine yapay zekâ doğal dil işleme algoritmaları kullanan bir chatbot platformda yer alacak ve firmalarımızın sorularını 7/24 cevaplayacaktır. Platforma adım adım ihracat rehberi ve ihracata yeni başlayan firmalarımız ihracatçı birliklerine üye olmaktan gümrük işlemlerinin tamamlanmasına kadar neler yapması gerektiğini basit bir şekilde anlatan süreç haritaları eklenmiştir. Söz konusu platform, firma özelinde tavsiyeler sunmakta olup doğu illerimizde faaliyet gösteren firmalarımız için de önemli bir danışmanlık sağlamaktadır. Daha fazla firmamızın platformdan haberdar olması ve faydalanması amacıyla tanıtım faaliyetlerimiz devam etmektedir.

Bununla birlikte, Bakanlığımızca kadın ve genç girişimcilerimize ihracat desteklerini daha iyi anlatabilmek, onların bu desteklerimizden daha fazla yararlanmalarını sağlayabilmek, ihracat destekleri anlamında yeni ihtiyaçlar ile kadın ve genç girişimcilerimizin rekabet avantajı sağlayabilecekleri sektörleri tespit etmek, bu sayede uluslararası rekabetçiliklerini ve e-ihracattan aldıkları payı artırabilmek amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmektedir.

Bu doğrultuda; kadın ve genç girişimcilerimizin çeşitli konularda bilgilendirilmelerini teminen gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerine ilişkin;

- Export Akademi Kadın ve Genç Girişimci İhracatçı Yetiştirme Programı
- Türkiye Kadın Girişimci Online/Fiziki Networkü
- Genç Girişimci Online/Fiziki Networkü

projeleri geliştirilmiştir.

Söz konusu projelerden, Export Akademi Programı 2019 yılında hayata geçirilmiştir. Program kapsamında, 2019 ve 2020 yıllarında tüm kadın ve genç girişimcilerimize ihracat özelinde online pazarlamadan, gümrük süreçlerine; ödeme yöntemlerinden ihracata yönelik devlet desteklerine kadar hemen her konuda eğitimler düzenlenmiştir. Öte yandan, Export Akademi programı toplantıları, katılımcılara muhtemel bir Covid-19 bulaşma riskini engellemek amacıyla 2020 yılı Nisan ayında elektronik ortama taşınmış olup her ay tüm KOBİ'lerimize yönelik sanal ortamda düzenlenmeye devam etmektedir. 2021 yılı Şubat ayı sonu itibarıyla gerçekleştirilen 16 Export Akademi eğitim programına 4500 civarında girişimcimiz katılım sağlamıştır.

Öte yandan, Türkiye Kadın Girişimci Fiziki Network Projesi ile 81 ilimizde faaliyet gösteren kadın girişimcilerimize özel ihracatta devlet desteklerine ilişkin eğitim verilmekte ve önce yerel düzeyde, daha sonra da ulusal düzeyde olmak üzere aralarında bir kadın girişimci ağı oluşturulmaktadır. Bu proje kapsamında 2019-2020 yıllarında toplam 16 fiziki toplantı gerçekleştirilmiş olup sürecin devamında katılımcılara muhtemel bir Covid-19 bulaşma riskini engellemek amacıyla toplantılar 2020 yılı Mayıs ayında elektronik ortama taşınmış ve Proje, Kadın Girişimci Online Network Projesi olarak güncellenmiştir. Bu Projemiz çerçevesinde, ulusal çapta kurulmuş bulunan Türkiye Kadın Girişimciler Ağımıza yaklaşık 2500 kadın girişimci dâhil edilmiş ve yaklaşık 1400 kadın girişimcimiz bu ağlarda yapılan toplantılar aracılığıyla bir araya getirilmiştir. Söz konusu toplantılar, sanal ortamda her ay belirlenen illerimizdeki kadın girişimcilerimize yönelik yapılmaya devam etmektedir.

Genç Girişimci Online/Fiziki Network Projesi ile de ulusal düzeyde tüm genç girişimcilerimize ulaşılması, ihtiyaç duydukları networklerin oluşturulması ve gerekli bilgilendirmelerin yapılabilmesi amaçlanmaktadır. Genç Girişimci Online/Fiziki Networkü kapsamında, network oluşturulmasının yanı sıra girişimcilere hedef pazar tespiti ve ihracata yönelik devlet destekleri konusunda bilgilendirmeler de yapılmaktadır. Program kapsamında

hizmet sektöründe sağlanan devlet destekleri hakkında da bilgi verilmektedir. Söz konusu proje, 2021 yılı itibarıyla hayata geçirilmiş olup 2021 yılı Şubat ayı sonu itibarıyla 4 toplantı düzenlenmiş ve oluşturulmaya başlanan Türkiye Genç Girişimci Ağına iki ay gibi kısa bir sürede 200'ü aşkın genç girişimci dâhil edilmiştir. Proje kapsamında her ay iki ilimize yönelik mezkûr toplantılar yapılmaya devam edecektir.

Öte yandan, Bakanlığımızın görev alanına giren konularda iş çevrelerinin bilgilendirilmesi amacıyla 2011 yılı Kasım ayından bu yana Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri düzenlenmektedir. 2020 yılı Mart ayına kadar yüz yüze olarak yerinde düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri organizasyonları Covid-19 salgını nedeniyle alınan önlemler çerçevesinde webinar uygulamaları ile online olarak uzaktan eğitimlerle devam etmektedir.

Ülkelere yönelik bilgilendirme çalışmaları kapsamında elde edilen pazar bilgilerinin ihracatçılarımızla, özellikle de KOBİ'lerimizle paylaşılması ve KOBİ'lerimizin dış pazarlara yönlendirilmesi amacıyla, Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerlerinde ve diğer kuruluşlarla müştereken organize edilen seminerlerde, illerimiz için potansiyel arz eden ülkelere ihracat imkânları anlatılmaktadır.

Bölge illerimize yönelik olarak 2017 yılından günümüze; Ardahan ilinde 3, Bingöl'de 3, Bitlis'te 4, Elazığ'da 4, Erzincan'da 3, Erzurum'da 5, Hakkâri'de 3, Iğdır'da 3, Kars'ta 2, Malatya'da 4, Muş'ta 2, Tunceli'de 2, Van'da 5 adet olmak üzere 43 adet Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri düzenlenmiş olup söz konusu seminerlere 2000'i aşkın kişi katılım sağlamıştır.

2021 yılında; 1-2 Nisan 2021 tarihlerinde Ağrı ile birlikte Bingöl, Erzurum ve Iğdır illerine yönelik olarak, 13-17 Eylül 2021 haftasında Elazığ ile birlikte Şırnak ve Batman illerine yönelik olarak, 25-28 Ekim 2021 haftasında Bitlis ile birlikte Siirt ve Van illerine yönelik olarak video konferans yöntemiyle Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri düzenlenecektir.

29-30 Eylül 2021 tarihlerinde ise Malatya ilini de kapsayan online Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bunlara ilaveten, Bakanlığımız ve TOBB iş birliğinde Ticaret, Sanayi, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Borsalar bünyesinde Bakanlığımızın birer iletişim noktası olarak faaliyet göstermek amacıyla kurulan İhracat Destek Ofisleri, ihracatçı sayısının artırılabilmesini ve mevcut ihracatçıların bilgilendirilmesini teminen Bakanlığın bünyesinde bulunan uzmanlık bilgisinin hızlı ve etkin bir biçimde iş dünyasına transferini sağlama yolundaki faaliyetlerini sürdürmektedir.