



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın **Ticaret Bakanı Mehmet Muş** tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM iç tüzüğünün 96 ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.


Nuran İMİR
Şırnak Milletvekili

Kürtlerin varlığı, sınırları dâhilinde yaşadıkları devletlerde sıklıkla sorun olarak görülmüştür. Bunun sonucunda Kürtler, yıllarca süren inkâr, asimilasyon ve imha politikalarına maruz kalmışlardır. Özellikle ülkemizde Kürt halkına dönük yaklaşımın etkileri de ağır olmuştur. Öyle ki Cumhuriyet'in ilanıyla birlikte Kürtlerin belleği ve bilinci üzerinde büyük tahribatlar oluşmuştur.

İktidarların Kürtleri inkâr etme politikaları sadece iktidar çevreleri ve devlet kurumlarıyla kalmamış; aynı zamanda uluslararası firmalarda bu Kürt karşıtı politikalardan kaynaklı her dilde hizmet vermelerine rağmen Kürtçe'yi yok saymışlardır. Ülkede yaklaşık 20 milyon üzerinde yaşayan Kürtler ekonomik alanda, pazarda sokakta dahi dilleri yok sayılmaktadır. Defalarca asılan Kürtçe tabelalar indirilmiş, yok sayılmış, mağazalar çalışanlarına Kürtçe konuşmayı yasaklamıştır.

Uluslararası bir firma olan Decathlon mağazaları 45 dilde hazırladıkları tanıtım panosunda Kürtçe yok sayılmıştır. Benzer firmaların hiçbirinde Kürtçe'ye dair bir afiş, reklam ya da personelin Kürt müşterilerle iletişim kolaylığı sağlanmamaktadır. Bu ve benzeri durumların her defasında toplumun ve Sivil Toplum Kuruluşlarının tepkileri ile karşılaşmasına rağmen bu alanda hiçbir adım atılmamaktadır.

Bütün bunlar iktidarların sürekli Kürt kurumlarını kapatması, Kürtçe yasakları ve Kürtçe üzerindeki baskılardan dolayı firmalarda kendini baskı altında hissederek iktidar ile aynı politikayı sürdürmektedirler.

Bu bağlamda;

1. Decathlon gibi uluslararası bir firmanın Kürtçe'yi yok sayması iktidarın politikalarından mı kaynaklanıyor?
2. Bakanlığınızın Kürtçe'yi ticari alanda teşvik edici politikaları var mıdır? Var ise nelerdir?
3. Bakanlığınız firmaların reklam panolarında Kürtçe'yi yasaklamış mıdır?
4. Bakanlığınız firmalara Kürtçe reklam yapma ve Kürt müşterilerle Kürtçe iletişim kurma zorunluluğunu getirmeyi planlıyor mu?