



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Tarım ve Orman Bakanı Bekir PAKDEMİRLİ** tarafından Anayasanın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ıncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Rıdvan Turan

Mersin Milletvekili

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin geçen günlerde tanıtımını yaptığı, gıda israfını önlemek için Bakanlıkça başlatılan “Gıdanı Koru Kampanyası”nın yürütülmesi için, hizmet alımı yapılması kamuoyunda tartışılmaya başlandı ve beraberinde bazı soruları da gündeme getirdi.

Hizmet alımını ihale açmadan, “doğrudan temin” usulüyle yapan Destek Hizmetleri Daire Başkanlığı, proje için Bakanlık bütçesinden 4 milyon liraya yakın para ödedi.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın, Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığında yaklaşık bin personel bulunuyorken, proje, tanıtım çalışmaları için de geniş bir arşiv ve bilgi birikimi bulunduğu biliniyor. Ancak Bakanlığın kendi kaynaklarını kullanmayarak dışarıdan belli bir PR ajansı üzerinden hizmet satın alması ve hatta söz konusu bu PR ajansının da Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığının arşivlerinden yararlanması bu hizmet alımlarını tartışmalı hale getiriyor.

Bu bağlamda:

1. Bakanlık böyle bir çalışmanın PR'ını neden Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığında yaptırmamaktadır?
2. Böylesi yüklü bir hizmet alımı için Kamu ihale kanunu neden dikkate alınmamış ve ihale yoluna gidilmemiştir?
3. Hizmet alımı yapılan PR ajansının adı nedir ve kime aittir?
4. Tarım Bakanlığının ciddi bütçeli hizmet alımlarını hep belli PR ajansları üzerinden yapıldığı iddiasının gerçeklik payı var mıdır?