



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 8 Temmuz 2021

Sayı : 33579

48253

TÜRKYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Utku ÇAKIRÖZER

Eskişehir Milletvekili

Kamu bankalarının 2020 yılında gazetelere ve televizyon kanallarına verdiği reklam payları dağılımındaki adaletsizlik kamuoyuna yansımıştır. Basında yer alan haberlere göre, 2020 yılı reklam kullanım verilerinde kamuya ait *Ziraat Bankası*, *Vakıfbank* ve *Halkbank*'ın reklam ve tanıtıma ayırdıkları bütçeyi iktidarınıza yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarına aktardığı, iktidarı eleştiren medya kuruluşlarına ise hiç reklam ve ilan vermediği ortaya çıkmıştır.

Haberlerde, kamu bankalarının 2020 yılındaki reklam dağıtımında 16 ulusal gazeteye toplamda 299 bin 481 santim reklam verildiği belirtilmektedir. Buna karşılık *Korkusuz*, *Birgün*, *Evrensel*, *Karar*, *Cumhuriyet*, *Millî Gazete*, *Sözcü*, *Yeniçağ*, *Yeni Asya* ve *Yeni Mesaj* gazeteleri kamu bankalarından tek bir santim reklam alamamıştır.

Aynı şekilde *FOX TV*, *Halk TV*, *Tele-1*, *KRT* ve *TV5* televizyon kanallarının izleyici kitlesinin dikkate alınmadığı, kamu bankalarınca bu kanallara tek bir saniye reklam verilmediği, buna karşılık iktidarı destekleyen tüm televizyon kanallarının reklama boğulduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca kamu bankaları tarafından hiç reklam verilmeyen gazete ve televizyonlara özel sermayeli rakip bankaların azımsanamayacak oranda reklam verdiği ortaya çıkmıştır.

Kamu bankası reklamları yediden yetmişe yurttaşlarımızın vergileriyle oluşturulmaktadır. Vergisini ödeyen yurttaşın kendi okuduğu gazete ve takip ettiği televizyon kanalına kamu bankalarından ilan verilmemesi büyük bir adaletsizlik yaratmaktadır.

48253

Bu bağlamda,

1. Kamu bankalarının gazetelere ve televizyon kanallarına ilan/reklam dağıtımındaki kriterleri nelerdir?
2. Son beş yılda her yılı ayrı belirtmek üzere, kamu bankalarından ve kamunun yönetimindeki kurum ve kuruluşlardan hangi gazeteye, hangi televizyona kaç santim/saniye ilan/reklam verilmiştir? Bunların finansal karşılığı bedeli nedir?
3. Kamu bankalarının ilan ve reklam dağıtımında hangi ajanslar aracı olmaktadır? Alınan hizmet karşılığında bu ajanslara ne kadar ödeme yapılmıştır? Bu ajanslar eliyle kullanılan kamu kaynaklarının adaletli kullanılıp kullanılmadığı kim tarafından nasıl denetlenmektedir? Varsa denetim raporları kamuoyu ile paylaşılacak mıdır?
4. 2020 yılında iktidarı destekleyen basına 300 bin santim ilan, 3.3 milyon saniye reklam verilirken, tiraj ve izleyici kitlesi istatistiklerinde ilk sıralarda yer alan FOX TV, Halk TV ve Sözcü gibi yayın organları ile Birgün, Evrensel, Karar, Cumhuriyet, Millî Gazete, Yeniçağ, Yeni Asya ve Yeni Mesaj gazeteleri ile Tele-1, KRT ve TV5 gibi televizyon kanallarına kamu bankalarından hiç reklam verilmemesinin gerekçesi nedir?
5. Kamu bankası yöneticilerinin piyasa şartlarına ve rekabete uygun olmayan bu ambargosu nedeniyle herhangi bir işlem başlatılacak mıdır?