



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

7/47614
GK 3

Sayı : 94622954-610
Konu: Yazılı Soru Önergesi Cevabı

SAĞLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
- SAĞLIK İLETİŞİMİ DAİRE BAŞKANLIĞI
07/01/2022 15:34 - E-67598610-010.99-8



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 02.07.2021 tarihli ve E-43452547-120.07-0837435 sayılı yazınız.

Denizli Milletvekili Yasin ÖZTÜRK tarafından verilen “2018-2021 yılları arasında Bakanlık tarafından hazırlatılan kamu spotları” konulu 7/47614 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Arz ederim.

Dr. Fahrettin KOCA
Bakan



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

Denizli Milletvekili Yasin ÖZTÜRK tarafından verilen “2018-2021 yılları arasında Bakanlık tarafından hazırlatılan kamu spotları” konulu 7/47614 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabıdır.

Soru 1: Kaç tane kamu Spotu hazırlanmıştır?

Soru 2: Kamu Spotlarının içeriklerine göre dağılımı nedir?

Soru 3: Özellikle Covid-19 pandemi sürecinde toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan Kamu Spotları nelerdir, içeriği bilimsel verilerle tespit edilmiş midir? Sağlık Bakanlığı Koronavirüs Bilim Kurulunun tavsiyeleri dikkate alınmakta mıdır?

Cevap 1, 2 ve 3: Bakanlığımız tarafından 2018-2021 yılları arasında; COVID-19 ile ilgili farkındalık oluşturma, alınması gereken tedbirler, kontrollü sosyal hayat, COVID-19 nedeniyle vefat eden sağlık çalışanlarına minnet, COVID-19 aşısının önemi ve gerekliliği, hastane açılışları, sağlık çalışanlarına yönelik şiddetle mücadele, akılcı antibiyotik kullanımı, E-Nabız, aile hekimliği, bağımlılıkla mücadele, organ bağışı konularında hazırlanan/hazırlatılan kamu spotu sayısı 104 (yüzdört)’tür. COVID-19 pandemi sürecinde toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan kamu spotlarının içeriği bilimsel veriler dikkate alınarak, vatandaşlarımız tarafından web ortamında ve direkt olarak sorulan sorular ve T.C. Sağlık Bakanlığı Bilim Kurulunun tavsiyeleri doğrultusunda belirlenmiştir.

Soru 4: Kamu Spotları için hangi ajanslarla (Ajans listesi ve yapılan iş miktarı dağılımı) çalışılmıştır?

Soru 5: Çalışılan ajanslar hangi usüllere ve kriterlere göre belirlenmiştir?

Cevap 4 ve 5: Kamu spotlarının çoğu Bakanlığımızca hazırlanmış olup, az sayıda kamu spotu için ajans desteği alınmıştır. Bu kapsamda yapılan toplam ödeme 361.262,00 TL’dir. Çalışılan ajanslar kamu ihale mevzuatı doğrultusunda belirlenmiştir.

Soru 6: Kamu spotları hangi medya kuruluşlarında ne kadar süre ile yayınlanmıştır?

Soru 7: Ajans tarafından hazırlatılıp, ödemesi yapılan ancak yayınlanılmayan Kamu Spotu var mıdır? Varsa yayınlanmamasının gerekçesi nedir?

Soru 8: Kamu Spotları belirlenirken ve medya kuruluşlarında yayınlanırken Kamu Spotları Yönergesine uyulmuş mudur?

Cevap 6, 7 ve 8: Kamu spotları, ulusal ve bazı yerel televizyon kanallarında; **RTÜK Kamu Spotları Yönergesi** hükümlerine uygun şekilde yayınlanmış ve yayınlanmaya devam etmektedir. Hazırlatılıp yayınlanmayan kamu spotu bulunmamaktadır. İlgili yönergenin 6. maddesinde; **“Kamu spotları film veya ses şeklinde hiçbir şekilde 45 saniyeyi, alt bant şeklinde ise hiçbir şekilde 10 saniyeyi geçemez.”** ifadesi bulunmaktadır. Kamu spotları



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

neredeyse tamamında bu kurala uyulmakla beraber COVID-19 pandemisinin olağanüstü bir durum olması sebebiyle süre aşımı olan kamu spotları bulunmaktadır.

Konuya gösterilen ilgiye teşekkür ederim.