



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

7146909
9K 177

SAĞLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
SAĞLIK İLETİŞİMİ DAİRE BAŞKANLIĞI
07/01/2022 15:27 - E-67598610-010.99-4



00156324555

Sayı : 94622954-610
Konu: Yazılı Soru Önergesi Cevabı

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 17.06.2021 tarihli ve E-43452547-120.07-0830083sayılı yazınız.

Niğde Milletvekili Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen “Kadınlara sunulan sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar” konulu 7/46909 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Arz ederim.

Dr. Fahrettin KOCA
Bakan



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen “Kadınlara sunulan sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesine ilişkin” konulu 7/46909 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabıdır.

Soru 1: Kadınlara sunulan sağlık hizmetleri iyileştirilip, farkındalık çalışmaları aracılığıyla sağlık bilincinin yükseltilmesi sağlanacağı açıklanmıştı. Bu bağlamda veriler, örnek verilerek yapılan çalışmalar nelerdir?

Cevap 1: Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında, Cumhurbaşkanlığı 1 numaralı kararnamenin 357. maddesi (a) bendinde “Toplumun ve bireyin sağlığı ile ilgili bilgi, farkındalık ve kontrol yeteneklerini artırmak ve bu konuda sorumluluk almalarını ve karar süreçlerine katılımlarını teşvik etmek,” görevi, Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğüne tevdi edilmiştir.

On birinci Kalınma Planı “Politika 603: Kadınlara sunulan sağlık hizmetleri iyileştirilip, farkındalık çalışmaları aracılığıyla sağlık bilincinin yükseltilmesi sağlanacaktır” yer almakta olup sağlıkta özel gün ve haftalar kapsamında yapılan farkındalık çalışmaları aşağıda belirtilmiştir. Söz konusu faaliyetlerde kadınlar özellikle hedeflenerek çalışmalar yürütülmüştür.

2017

Tip 2 diyabet farkındalık çalışması:

Etkinlikler Ankara ve 81 ilde eşzamanlı gerçekleştirilmiştir.

- Düzenlenen etkinlikte, vatandaşlara, gebelik diyabeti, şeker hastalığının takibinde kullanılan hemoglobin A1c testi ve diyabetik ayak ile ilgili bilgiler verilmiştir.
- Etkinlik kapsamında vatandaşların tansiyon, kan şekeri düzeyi ve beden kitle indeksi ölçüldükten sonra, “Diyabet Yatkınlık Risk Testi” uygulanmış ve bilgilendirme yapılmıştır.
- Ankara’da “Diyabetin Farkında Ol” mesajı Billboard ve CLP yayımı yapılmıştır.
- 14 Kasım günü gerçekleşen TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu görüşmelerinde #DiyabetinFarkındaOl temalı bir rozet komisyon üyelerine dağıtılarak diyabetin risklerine dikkati çekilmiştir.
- Sosyal medya hesapları üzerinden yapılan paylaşımlar sonucu toplamda **1 milyon 168 bin** kişiye erişim sağlanmıştır.

2018

Bebeğim Yolda Ben Hazırım kitapçığı:

Bebeğim Yolda Ben Hazırım adlı kitapçık hazırlanmıştır. Kitapçık, 40 haftalık sağlıklı gebelik sürecinde anne adaylarını doğum öncesi bilinçlendirmek ve doğru bilgilendirmek için hazırlanmış, 81 İl Sağlık Müdürlüğüne gönderilmiş ve gebe okulları, gebe bilgilendirme



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

sınıfları, toplum sağlığı merkezleri ve aile sağlığı merkezleri aracılığıyla hedef kitleye dağıtılmaktadır. Söz konusu kitapçık; 40 haftalık yolculuk için ilk üç ay, ikinci üç ay, düzenli gebelik takipleri, gebelikte beslenme, gebelik şikâyetleri, gebelikte egzersiz, doğum sonrası, doğum sonrası bakım, anne sütü ve emzirme, yeni doğan bakımı gibi birçok konu hakkında detaylı bilgiler içermektedir.

Dünya Kansere Günü (4 Şubat 2018)

- Kansere karşı toplumu bilinçlendirmek ve kanserde erken teşhisin önemine vurgu yapmak için Ankara metrosunda etkinlik düzenlenmiştir.
- Sosyal medya hesapları üzerinden yapılan paylaşımlar ile toplamda **235.321** kişiye erişim sağlanmıştır.

Kanser Haftası (1 - 7 Nisan 2018)

- 1 - 7 Nisan Kanser haftası kapsamında kanserden korunma yolları ve kanserde erken teşhisin önemi hakkında bireylerde farkındalık bilincinin oluşturulması amacıyla Ankara'da açık hava etkinliği gerçekleştirilmiştir.
- Etkinlik kapsamında kanser tarama aracı ile vatandaşlara kanserde erken teşhisin önemi hakkında bilgi verilmiştir.
- Sosyal medya hesapları üzerinden yapılan paylaşımlar ile toplamda **1 milyon 070 bin 529** kişiye erişim sağlanmıştır.

Dünya Tütünsüz Günü Etkinliği (31 Mayıs 2018)

- 31 Mayıs "Dünya Tütünsüz Günü" kapsamında, 81 İl Sağlık Müdürlüğü ile eş zamanlı bir şekilde "Ramazan Fırsat Sigarayı At" sloganıyla farkındalık etkinliği gerçekleştirilmiştir.
- Etkinlikler 81 ilde 10 gün süre ile uygulanmış ve toplamda **172.250** kişiye yüz yüze etkileşime geçilmiştir. Etkinlikler kapsamında **12.575** kişiye karbonmonoksit ölçümü yapılmıştır.
- "Sevgili Geleceğim" adlı kamu spotu ulusal TV kanalları ve Anadolu'da yayın yapan yerel kanallarda etkinlik süresince yayınlanmıştır.
- Etkinlik kapsamında sosyal medya hesaplarından toplam **562.245** kişiye ulaşılmıştır.

14 Kasım Dünya Diyabet Günü

- Dünya Diyabet Günü kapsamında 14 Kasım 2018 tarihinde bir alışveriş merkezinde "Diyabet Her Aileyi İlgilendirir" sloganıyla içeriğinde diyabet risk testinin uygulandığı, BKİ ve anlık kan şekeri ölçümünün yapıldığı, **550** kişiye eğitici materyallerin dağıtımının yapıldığı farkındalık etkinliği düzenlenerek konuya dikkat çekilmiştir.
- Mesajların hedef kitleye iletilmesi için iki farklı afiş, broşür, sosyal medyada yayınlanacak viral videolar hazırlanmıştır. Etkinlik; üç televizyon kanalında ana haber bültenlerinde, iki farklı gazetede, yedi farklı haber portalında yayınlanmıştır.
- Ayrıca Bakanlığımızın ve Genel Müdürlüğümüzün sosyal medya hesaplarından toplamda **1 milyon 292 bin 224** kişiye erişim sağlanmıştır.

2019 :



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

4 Şubat Dünya Kanseri Günü

- 4 Şubat Dünya Kanseri Günü kapsamında “Kanserin Farkında Olun, Hayatınızdaki Renkler Solmasın” adlı bir video hazırlandı. Kanserde erken teşhisin önemini vurgulamak ve farkındalık sağlamak amacıyla hazırlanan video; televizyon kanallarında, sosyal medya mecralarında ve internet haber sitelerinde yer aldı.
- Ayrıca kanser hakkında bilgi veren, kanserde erken teşhisin önemini vurgulayan, Bakanlığın sağlık hizmetlerini tanıtan, kanser konusunda farkındalık sağlayan içerikler de resmi sosyal medya hesaplarından #ErkenTeşhisHayatKurtarır etiketiyle paylaşıldı.
- Bakanlığımız ve Genel Müdürlüğümüz sosyal medya hesapları üzerinden toplamda **470 bin 581** kişiye erişim sağlamıştır.

9 Şubat Dünya Sigarayı Bırakma Günü

- Vatandaşların tütün ve tütün ürünlerini kullanım örüntülerini değiştirmek amacıyla alışveriş merkezinde bir etkinlik gerçekleştirilmiştir.
- Etkinliğe katılan **375** vatandaşın karbonmonoksit gaz ölçümleri halk sağlığı uzmanları tarafından yapılmış olup vatandaşlara promosyon hediyeler verilmiştir.
- Ayrıca tütün bağımlısı vatandaşların sigarayı bırakmak için sembolik bir adım atmaları ve sigara paketlerini Genel Müdürlüğümüz tarafından hazırlanan sigara paketi atık kutusuna atmaları sağlanmıştır.
- Bakanlığımız ve Genel Müdürlüğümüz sosyal medya hesapları üzerinden toplamda **132 bin 510** kişiye erişim sağlamıştır.

14 Kasım Dünya Diyabet Günü

- Uluslararası Diyabet Federasyonu tarafından 2018 ve 2019 yılları için Dünya Diyabet Günü’nün teması “Diyabet ve Aile”, sloganı ise “Diyabet Her Aileyi İlgilendirir” olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede diyabetin önlenmesi, yönetimi, bakımı ve eğitiminde ailenin rolüne dikkati çekmek hedeflenmiştir.
- Türkiye Büyük Millet Meclisi Şeref Holü’nde, 14 Kasım 2019 tarihinde kurulan stantta anlık kan şekeri, beden kitle indeksi (BKİ) ve tansiyon ölçümü yapıldı, uzmanlar tarafından “Diyabet Risk Testi” uygulandı. Diyabette erken teşhisin önemi ve ailenin rolü vurgulandı. Etkinliğe toplam **710** kişi katılmıştır.
- 81 ile yazı yazılarak etkinliklerin planlanması, etkinlik kapsamında Genel Müdürlüğümüzce hazırlanan materyallerin kullanılması ve medyanın etkinliğe dahil edilerek kamuoyunun dikkatinin konuya çekilmesi istenmiştir.

2020:

1. Kanserinin erken teşhis edilmesinin tedavi sürecine sağlayacağı katkı konusunda DSÖ iş birliğiyle ve 81 il koordinasyonu ile eş zamanlı olarak 4 Şubat Dünya Kanseri Günü’nde farkındalık etkinliği düzenlendi



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

2. 2-Etkinlik kapsamında 18 kanser tedavisi gören hastanın hikayeli fotoğrafları hazırlanarak 4 farklı mekanda sergilendi.
3. 4 Şubat Dünya Kanser Günü kapsamında 1 adet afiş, 1 adet bilgilendirici kısa video, 4 adet sosyal medya görseli hazırlanarak #ErkenTeşhisHayatKurtarır etiketiyle paylaşımlar yapıldı.
4. İki ulusal kanal gündüz kuşağı programına içerik hazırlanarak yayınlanması sağlandı.
5. 4 Şubat Dünya Kanser Günü 2 Ulusal kanalda haberleştirildi.
6. Yeşilay tarafından hazırlanan "Koronavirüs Sigarayı Sever" adlı 1 adet TV spotu yayınlandı
7. Yeşilay tarafından hazırlanan "Koronavirüs Sigarayı Sever" adlı 1 adet radyo spotu yayınlandı
8. Kemik ve lenf kanserlerinden korunma konusunda 2 adet sosyal medya görseli hazırlanarak yayınlanmıştır.
9. Meme kanseri Farkındalık ayı kapsamında 5 adet sosyal medya görseli tasarımı yapılarak sosyal medya hesabında paylaşılmıştır.
10. Meme kanseri Farkındalık ayı kapsamına 2 adet kısa video hazırlanarak sosyal medya hesabında paylaşılmıştır.
11. 3- TV kanallarında yayınlanan yarışma programlarından Master Chef programına Meme Kanserisi konusunda mesaj entegrasyonu yapıldı.

Bakanlığımız ve Genel Müdürlüğümüz sosyal medya hesapları üzerinden toplamda **67 milyon 808bin 087** erişim-etkileşim sağlanmıştır.

2021:

1. 4 Şubat Dünya Kanser Günü Kapsamında 81 İl Sağlık Müdürlüğü ile koordineli olarak "Erken teşhis Hayat kurtarır" farkındalık çalışması gerçekleştirildi.
2. 4 Şubat Dünya Kanser Günü 2 Ulusal kanalda haberleştirildi.
3. 10 Ulusal TV kanalının gündüz programlarına içerik entegrasyonu gerçekleştirildi
4. 35-65 yaş arası **20 milyon** vatandaşa kanser erken teşhis konusunda mesaj SMS olarak gönderildi.
5. 1-7 Nisan kanser haftası kapsamında farkındalık çalışması gerçekleştirildi 81 İl Sağlık çalışanlarına Zoom konferans uygulaması yapıldı.
6. 4 Ulusal kanalda gündüz kuşağı programlarda konu ile ilgili içerik yayını sağlandı
7. Konu 7 Ulusal kanalda yayınlanan dizi film senaryosuna entegre edildi.
8. 2 Ulusal Radyo kanalında uzman katılımlı program yapıldı.
9. Kanser haftası kapsamında 7 adet sosyal medya görseli hazırlanmıştır.
10. Yeni Koronavirüs Hastalığı'ndan (COVID-19) korunmak için evde hareketsizliğe bağlı rahatsızlıkların da önüne geçmek amacıyla 14 Ulusal TV kanalında günde iki kez ev ortamında egzersiz programlarının yayınlanması sağlandı
11. 31 Mayıs Dünya Tütünsüz günü kapsamına 1 adet sosyal medya görseli hazırlanarak paylaşım yapıldı.
12. Tütün ürünlerinin kullanımının engellenmesi konusunda "Onlar kazanırken biz kaybediyoruz" spotu yayınlandı



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

13. Dünya emzirme haftası kapsamında annelere yönelik 2 adet sosyal medya görseli hazırlanarak yayınlanmıştır.
14. “Sigarayı Bırakmanın Tam Zamanı”, “iyi ve sağlıklı yaşamının tam zamanı”, “ O nefes sana lazım olacak sigarayı bırakmanın tam zamanı” filmleri hem TV hem de dijital platformlarda yayınlanmıştır.
15. Şimdi sigarayı bırakmanın tam zamanı radyo spotu hazırlanarak yayınlanmıştır.
16. Dünya Menopoz günü kapsamında 2 adet sosyal medya görseli hazırlanarak sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.
17. Meme kanseri Farkındalık ayı kapsamına 5 adet sosyal medya görseli tasarımı yapılarak sosyal medya hesabında paylaşılmıştır

Bakanlığımız ve Genel Müdürlüğümüz sosyal medya hesapları üzerinden toplamda **54 milyon 352 bin 488** erişim-etkileşim sağlanmıştır.

Soru 2: Ülke genelinde kanser tarama programına uygun hedef gruptaki kadınların programa katılımlarının artırılması için farkındalık çalışmalarından yararlanan kadın sayısı kaçtır?

Cevap 2: Farkındalık etkinlikleri; yüz yüze etkileşim sağlanan etkinlikler şeklinde olduğu gibi aynı zamanda TV, Radyo, sosyal medya mecraları kullanılarak hedef kitleye ulaşmak amaçlanmıştır. Covid-19 pandemi sürecinde yüz yüze iletişimin sağlandığı açık alan etkinlikleri uygulanamadığından yalnız Geleneksel medya ile sosyal medya mecraları kullanılması suretiyle hedef kitle ile etkileşim sağlanmıştır. Bu bağlamda ulaşılan erişim sayılarının kadın-erkek ayrımı yapılmamıştır.

Soru 3: Kadınlarda sağlık okuryazarlığının geliştirilmesi amacıyla farkındalık çalışmaları yapılmış mıdır?

Cevap 3: Farkındalık çalışmaları yapılmış olup yukarıda yer alan birinci soru cevabında detaylı bilgi sunulmuştur.

Konuya gösterilen ilgiye teşekkür ederim.