

7/35387
GK 28



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : 69602026-610 - 60477730
Konu : Soru Önergesi (7/35387)

28.12.2020

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 26.10.2020 tarihli ve 43452547-120.07-E.729411 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Mersin Milletvekili Sayın Olcay KILAVUZ tarafından verilen 7/35387 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ruhsar PEKCAN
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (3 sayfa)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Mersin Milletvekili Sayın Olcay KILAVUZ'a ait 7/35387 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-3) Bakanlığımızca; ihracata hazırlık aşamasındaki pazara giriş faaliyetlerine yönelik desteklerden katma değerli ve markalı ürün ihracatımızı artırmaya yönelik daha kapsamlı desteklere, alım heyetleri organizasyonlarından fuar desteklerine, ticaret organizasyonlarından markalaşma ve tasarıma kadar her alanda ihracatçılarımıza çok kapsamlı destekler verilmektedir. İş yapma şekillerinin değiştiği salgın döneminde de, ihracata yönelik dijital faaliyetleri teşvik edecek yeni destek mekanizması ile geleneksel pazarlarımızdaki kademeli normalleşmeyle eşzamanlı olarak firmaların e-ticaret sitelerine üyelikleri, sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılımları, sanal fuar organizasyonları destek kapsamına alınmıştır.

Bu kapsamda, firmalarımızı e-ihracata özendirmek amacıyla, firmalarımızın e-ticaret sitelerine üyelik giderleri 2020 yılı için %80 desteklenmekte olup takip eden yıllarda ise %60 oranında desteklenecektir. Diğer yandan, sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılım için iş dünyamızı temsil eden çatı örgütlerin yapacakları masraflar ve sanal fuar organizasyonları giderleri de %50 oranında desteklenmektedir.

Diğer taraftan, 2020 yılı Mart ayında ticaret ve ihracat ekosistemini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen Sanal Ticaret Akademisi (akademi.ticaret.gov.tr) ile "Nasıl ihracatçı olunur?", "İhracatta devlet destekleri", "e-ticaret" gibi pek çok başlıkta hazırlanan eğitimler, vatandaşlarımıza zaman ve mekân sınırı olmaksızın, online olarak 7/24 sunulmakta, özellikle kadın ve genç girişimcilerimiz ile KOBİ'lerimizin ihtiyaç duyduğu bilgiler ücretsiz bir şekilde sağlanmaktadır.

Aynı zamanda, Bakanlık olarak en temel hedeflerimizden birisi olan ihracatı tabana yayma ve daha fazla girişimciyi ihracat ailesine dahil etme amacıyla çıktığımız bu yolda, KOBİ'lere yönelik desteklerimizi artırdığımız gibi KOBİ'lerin ihracatçı olabilmeleri, e-ihracat süreçlerine katılabilmeleri için hayata geçirilen "Export Akademi" programı, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) tedbirleri kapsamında çevrimiçi gerçekleştirilmeye devam etmiştir. Bakanlık olarak ihracatı tabana yaymak için neler yapabilir, daha çok teknoloji odaklı ihracat nasıl özendirebilir gibi hususların üzerinde durulmaktadır. TİM ve TOBB iş birliğiyle İhracat Destek Ofisleri' nin 81 ile yayılması planlanmaktadır. Bakanlığımızca ihracat potansiyeli taşıyan kadın ve genç girişimcilerimizin bilgi, deneyim ve network ihtiyaçlarının giderilmesine destek olmak amacıyla "Kadın ve Genç Girişimci İhracatçı Yetiştirme Programı-Export Akademi" hayata geçirilmiştir.

Böylece, ulusal düzeyde tüm kadın girişimcilerimize ulaşabilmeyi, ihtiyaç duydukları network ağını iller bazında oluşturmayı ve ihracata ilişkin gerekli bilgilendirmeleri yapmayı amaçladığımız Kadın Girişimci Fiziki Networkü kapsamında; 2019-2020 yıllarında toplam 16 fiziki toplantı yapılmış ve muhtemel bir Kovid-19 bulaşma riskini engellemek amacıyla toplantılar 2020 yılı Mayıs ayında elektronik ortama taşınarak Proje, Kadın Girişimci Online Networkü olarak güncellenmiştir. Kadın Girişimci Online / Fiziki Networkü kapsamında Mersin'in de dahil olduğu toplam 31 ile yönelik gerçekleştirilen toplantılara 1000'in üzerinde kadın girişimci katılım sağlamıştır.

Diğer taraftan, kamuda dijital dönüşümün önde gelen kurumlarından olan Bakanlığımızca gerçekleştirilen projelere bir yenisi daha eklenmiştir. Kolay İhracat Platformu; yurtdışı pazarlara girişte gereksinim duyulan, pazarlama stratejilerine yön veren bilgilerin tek kanaldan ihracatçıya ulaştırılması ve hedef pazar tespiti kapsamında bir karar destek mekanizması sunulması amacıyla hazırlanmıştır. Kolay İhracat Platformu'nda ülkeler/sektörler, dış ticaret mevzuatı, pazara giriş haritası, akıllı ihracat robotu modülleri yer almaktadır. Bu modüller aracılığıyla tüm veri kaynaklarından derlenen birçok veriler işlenip ihracatçıların kullanımına sunulacaktır.

Ayrıca, 12 Kasım 2020'de lansmanı gerçekleştirilen “81 İlde İhracata İlk Adım Programı” ile 81 ilde özellikle üretim kapasitesi olan KOBİ'lerimizin ihracat yapmaya başlaması sağlanacaktır. Bu program ile üretici firmalarımıza tek tek dokunarak ihracat gerçekleştiremeyen her ilden, sektörden ve büyüklükten firmalar tespit edilecek ve birebir iletişim kurularak ihtiyaçları ortaya konacaktır. Sonrasında her firmanın ihtiyacına özel olarak hem bilgi birikimi hem tecrübesiyle onlara yol gösterecek rehberler belirlenecektir. Firmalarımız ve rehberlerimizin birlikte çalışarak ihracat yapmalarının önündeki engellerin tek tek kaldırılması amaçlanmaktadır. Yoğun bir analiz çalışmasının ardından üretim kapasitesi olduğu halde ihracat yapamayan firmalarımız tespit edilmiştir. Beş ilde hızla tamamlanacak pilot uygulama sonrasında 81 ilimizin tamamına yayılacak program ile Anadolu'nun her köşesinde en küçük firmalarımıza kadar uzanarak girişimcilerimize terzi işi bir rehberlik hizmeti sunulacaktır.

Öte yandan, 2002-2019 yılları arasında Mersin'imizin ihracatı 6,5 kat, dış ticaret hacmi 6,9 kat artış göstermiştir. 2020 yılı ilk 11 aylık dönemi itibarıyla Mersin'in ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,3 artış (3 milyar 34 milyon dolar) sağlamıştır (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi-GTS). Mersin ilimiz, 2019 yılında en yüksek ihracatı yapan iller arasında bulunan ilk ondaki yerini, 1700'ün üzerindeki ihracatçı firmayla ihracat performansını, 165'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirerek ortaya koyduğu pazara ulaşma başarısını 2020 yılında da artırarak devam ettirmektedir.

Bu çerçevede, “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Desteği" ile sürekli ve düzenli ihracat yapılabilmesini teminen muhtelif sektörlerdeki sektör kuruluşları ile Mersin ilimizde hâlihazırda 10 adet projemiz devam etmektedir.

Bunların yanı sıra, ihracatımızı arttırmak için ihracatçılarımıza 81 ilimizde Dış Ticaret Bilgilendirme seminerleri verilmekte olup ihracatçılarımızın talepleri doğrultusunda konu bazı güncel seminerlere devam edilmektedir. Bu kapsamda, Mersin ilinde 2016-2019 yıllarında 5 adet Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri düzenlenmiş olup bu seminerlere 268 kişi katılmıştır. 2020 yılında ise, Kovid-19 salgını nedeniyle ülkemizde alınan önlemler çerçevesinde Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri organizasyonları uzaktan eğitimler aracılığıyla online olarak gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede, 30.06.2020-01.07.2020 tarihlerinde Mersin ili ile birlikte Hatay, Osmaniye, Adana, Karaman, Niğde ve Kayseri illerine yönelik olarak uzaktan eğitim altyapısı ile Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri düzenlenmiş, bahse konu seminerlere toplam 221 kişi katılım sağlamıştır.

Aynı zamanda, Mersin'deki tüm kadın girişimcilerimize ulaşabilmek, ihtiyaç duydukları network ağlarını iller bazında oluşturmak ve ihracata ilişkin gerekli bilgilendirmeleri yapmak amacıyla Mersin Kadın Girişimci Fiziki Networkü toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, her yıl ülkemizde düzenlenen Genel Alım Heyetleri Organizasyonlarından, 2018 ve 2019 yıllarında 1'er adet alım heyeti organizasyonu Mersin'de düzenlenmiştir. Öte yandan, 2018 yılında Litvanya'dan ve 2019 yılında Güney Kore'den ülkemizde düzenlenen 2

adet Özel Nitelikli Alım Heyeti kapsamında, Mersin ilimiz de İstanbul ve Denizli ile birlikte heyet programında yer almıştır.

Tüm bunların yanında, Mersin Serbest Bölgesi yaklaşık %98 doluluk oranına ulaşan bir bölge olmakla birlikte Bakanlığımızca yapılan çalışmalar çerçevesinde, son 3 yıl içerisinde faaliyet göstermeyen yatırımcı kullanıcılar tespit edilerek, söz konusu kullanıcıların kullanım hakkına sahip oldukları üstyapıların Hazineye intikali sağlanmaktadır.

Bu çerçevede, bahse konu üstyapıların Hazine'ye intikallerinin akabinde, yeniden Hazine'den üstyapı kullanım hakkı devri ilanlarına çıkılarak, Bölgede yeni kullanıcıların yatırım yapmasına olanak sağlanmaktadır. Bu yeni yatırımlarla birlikte, Bölgenin ticaret hacminde artış yaratılmakta olduğu göz önünde bulundurularak, faaliyet göstermeyen kullanıcılara yönelik takip ve incelemeler Bakanlığımızca düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Öte yandan, 5957 sayılı “Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Hükümleri” kapsamında, sebze ve meyvelerin ticaretinin kaliteli, standartlara ve gıda güvenilirliğine uygun olarak serbest rekabet şartları içinde yapılması, malların etkin şekilde tedariki, dağıtımı ve satışı, üretici ve tüketicilerin hak ve menfaatlerinin korunması, meslek mensuplarının faaliyetlerinin düzenlenmesi, toptancı halleri ile pazar yerlerinin çağdaş bir sisteme kavuşturulması ve işletilmesini sağlamak amacıyla Bakanlığımızca çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, Mersin Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali'nde gerçekleştirilen ticari faaliyetler de yakından takip edilmekte ve söz konusu Halde faaliyet gösteren meslek mensuplarının görüş ve önerileri değerlendirilerek çalışmalara yön verilmektedir.