



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/02/2022 16:42
Sayı: E-120.07-
GİD 0959355
SOR

7/49358

G.K.12

Sayı : E-54045643-610-3596486

Konu : Soru Önergesi (7/49358)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 25/08/2021 tarihli ve 43452547-120.07-0860688 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Konya Milletvekili Sayın Abdulkadir KARADUMAN'a ait 7/49358 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/49358) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 35259423-968D-4AC2-B57B-99903CB3AE70

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Nazire YÜREKLİ

YÜKSEL

Mühendis

Telefon No: (312) 258 85 94





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**KONYA MİLLETVEKİLİ SAYIN ABDULKADİR KARADUMAN'A AİT 7/49358
ESAS NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Türkiye Şeker Fabrikalar AS'den alınan cevabi bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Hububat ve bakliyat alımları sözleşmeli tarım kapsamında çiftçiye verilen girdiler karşılığında veya müstahsillerden doğrudan alım yöntemiyle yapılmaktadır. Hububat ve bakliyat piyasasında oluşacak fiyatların olumsuz etkileneceği ve ayrıca ticari sır niteliği taşıması nedeniyle stokların açıkça belirtilmesi uygun görülmemiştir.

TÜRKŞEKER Tarım A.Ş. tarafından yaklaşık 150 Bin ton hububat satışı yapılmış olup, yaklaşık 146 Bin tonu TÜRİB üzerinden "açık satış sistemi" ile, yaklaşık 4 Bin tonu ise doğrudan satış yöntemi ile yapılmıştır. Satış öncesinde 30 firma ile görüşülmüş, 24 farklı firmaya satış gerçekleştirilmiştir.

Hububat ve bakliyat satışları yaklaşık 170 farklı firmaya yapılmış olup, bunların yaklaşık 25 tanesi diğerlerine nazaran daha yüklü alım yapmıştır. Satışlarda karlılık esasına göre ürünlerin bulunduğu bölge, nakliye, depolama, finans ve satamama maliyeti, ürünlerin bozulma riski vb. koşullar dikkate alınmak suretiyle belirli dönemlerde toplu satış yöntemi ile yapılmıştır. Satışlar, piyasa fiyatları dikkate alınarak, hiçbir firmaya rant oluşturmada kurum karlılığı dikkate alınarak yapılmıştır.

Satışlar usulüne uygun olarak karlı bir şekilde yapılmış olup, bu ve benzer söylentiler piyasayı speküle etmek gayretinde olan firmaların tezviratıdır.