



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/02/2022 14:11
Sayı: E-120.07-
GID 0959085
SOF

7/53743 GK 34

Sayı : E-54045643-610-3556196

Konu : Soru Önergesi (7/53743)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.10.2021 tarihli ve 43452547-120.07-0902505 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Milletvekili Sayın Hasan BALTACI'ya ait 7/53743 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/53743) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 51A045EC-261C-434C-88CC-CC41F0D6CF73

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Nazire YÜREKLİ

YÜKSEL

Mühendis

Telefon No: (312) 258 85 94





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**KASTAMONU MİLLETVEKİLİ SAYIN HASAN BALTACI'NIN 7/53743 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

2021/2022 Pazarlama Yılı 1 Eylül 2021 tarihinde başlamış şeker fabrikalarında üretim kampanyaları 11.09.2021 tarihinde Malatya Şeker Fabrikası ile başlamıştır. Bugün itibari ile tüm şeker fabrikalarında (Çarşamba hariç) şeker üretimi yapılmaktadır. Şeker satışlarının durdurulmuş olması söz konusu değildir.

Şeker fiyatları; Şeker ve Hammaddeleri Yönetmeliği'nin "Şeker satış fiyatları, şeker fabrikası işleten gerçek ve tüzel kişiler tarafından serbestçe belirlenir. Fiyatların belirlenmesinde maliyetler, dünya borsa fiyatları, iç fiyatlar, arz talep dengesi, spekülasyon etkileri ve diğer ilgili hususlar dikkate alınır." hükmü çerçevesinde şeker üreticisi şirketlerce belirlenmektedir.

Türkiye Şeker Fabrikalar AŞ'den alınan cevabi bilgiler aşağıda verilmektedir:

Şeker satışının durdurulması söz konusu olmayıp 14 şeker fabrikamızda satışlara devam edilmektedir.

TÜRKŞEKER'in satış politikası, müşterilerin talep ve beklentilerini değerlendirerek piyasaya kaliteli ürün sürümünün yanı sıra satış usul ve işlemlerini, hizmetlerini sürekli iyileştirmek, sektörde öncü misyonu ile piyasa ekonomisi anlayışı içinde satışların en uygun şartlarda ve zamanda yapılmasını sağlamaktır.

Şeker sektörüyle ilgisi olmayan, şeker zam öngörüsüyle yüksek kar beklentisine giren çok sayıda kişi ya da şirket şeker almak için TÜRKŞEKER'e talepte bulunmuştur. Bu sebeple, başvuran müşterilere bazı kriterler getirilmiş, üretici/imalatçı olan müşteriler öncelikli kabul edilmiş ve bunun teyidi için kapasite raporu istenmiştir.

Ülkemiz şeker ihtiyacının ancak %35' ni karşılayabilecek düzeyde pazar payına sahip olan TÜRKŞEKER tarafından, fabrikalarımızdan düzenli bir şekilde şeker alımı yapan yerel esnafa şeker satışı devam etmekte olup, fabrikalar tarafından hazırlanan talep listeleri Genel Müdürlüğümüzce de kontrol edildikten sonra işleme alınmaktadır.

TÜRKŞEKER'in hedefi; piyasa ekonomisi anlayışı içinde satışların en uygun şartlarda ve zamanda yapılması, ekonominin ve konjonktürel fiyat hareketlerinin yakından izlenmesi suretiyle, hem tüketicinin hem de ürünlerinde şeker kullanan sanayicinin uygun fiyata şeker teminini sağlamaktır. Bu kapsamda; bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da gerek kendi şeker üretim maliyetleri ve gerekse kamu yararı hassasiyeti göz önünde bulundurularak gerekli görüldüğü zamanda fiyat güncellemesi yapılabilecektir.