

7/67094 - 7/67085 6K-12



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/03/2023 10:31
Sayı: E-120.07-1181645



PATARA

Sayı : E-85112434-610-3494889

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (38 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: DE4285FE-09AB-4403-A70A-B16D6C12AD0D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi

Telefon No:(312) 470 50 07



Türkiye

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67076 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Muş il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Tarihi Sit Alanı	1
Arkeolojik Sit Alanı	109
TOPLAM	110
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
Anıt ve Abideler	1
İdari Yapılar	2
Kültürel Yapılar	17
Şehitlikler	6
Askeri Yapılar	5
Endüstriyel ve Ticari Yapılar	1
Dinsel Yapılar	37
Mezarlıklar	33
Sivil Mimarlık Örneği	7
Kalıntılar	2
TOPLAM	111
GENEL TOPLAM	221

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Muş ilinde, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Kuzey Van Gölü Selçuklu Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda Muş ili kendi dijital platformu (<https://gomusturkiye.com/>) ile yer almakta olup bu platform 8 dilde yayındadır. 2021 Ocak-2022 Haziran döneminde sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 103.879 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Rusya, Bosna Hersek, Kazakistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Polonya'dır.

Sayfayı ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network kullanılarak 2021 yılı Mayıs ve Haziran aylarında Avusturya, Belçika, Bulgaristan, Bosna Hersek, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Almanya, İsrail, Kazakistan, Kosova, Hollanda, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovenya, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Amerika ülkelerine reklam çalışmaları yapılmıştır.

Muş ili, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında Doğu Anadolu Rotalarının da olduğu toplam 11 sayfada ayrıca yer almaktadır.

Muş ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları, GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 1 kez yer almış ve 14.183 kez gösterim elde etmiştir. Muş ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımlarına ilişkin GezsenMuş Instagram sosyal medya platformunda 2022 yılında 97 paylaşım yapılmış ve 419.404 kez gösterim elde etmiştir.

Doğu Anadolu bölgesi illeri için ayrı destinasyon tanıtım çalışması yapılmaktadır. Bu yıl destinasyon çalışmaları artarak devam etmekte ve Turkish Riviera, Turkaegean markaları gibi Doğu Anadolu bölgesi için de ayrı bir destinasyon çalışması yapılmaktadır.

Dijital Halkla İlişkiler Kampanyası kapsamında GezsenMuş Instagram hesabına organik trafik akışı sağlamak, içerik üretimi yapmak ve yerelde destinasyonunun tanıtımını yapmak için 23-28 Haziran 2022 tarihleri arasında 5 sosyal medya fenomeni Batman-Bitlis-Muş destinasyonlarında ağırlanmıştır.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) iş birliğinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke

sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda Muş ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları 05.01.2022 tarihinden bu yana il Valisi/Vali Yardımcısı başkanlığında bir kez Kurul toplantısı gerçekleştirmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

Muş ili, Şanlıurfa Bölgesel Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 188 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye'nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelerden bansın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelerde 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

Muş ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait 8 cami, 1 cami-hazire, 3 hazire, 1 medrese ve 1 türbe bulunmaktadır.

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.