

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ
BAŞKANLIĞI'NA**

Aşağıdaki sorularımın T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. 16.11.2021

Bedri SERTER
İzmir Milletvekili

Bakanlığınızın 2022 Bütçe teklifinin altı başlıklarından biri olan “İç Ticaretin Düzenlenmesi ve Geliştirilmesi” alt başlığı çerçevesinde, “ Perakende pazarında e-ticaretin oranı” başlığına baktığımızda, 2021’de planlanan oranın %8 olmuş olmasına rağmen gerçekleşenin %17 olduğu görülmektedir. Pandeminin etkisiyle ciddi ölçüde Pazar payı büyüyen e-ticaretin perakende pazarındaki önümüzdeki 3 yıl içindeki payının 2022’de %8,5, 2023’te %10, 2024’te %20 olacağı görülmektedir.

- Perakende sektöründe e-ticaretin payının 2022’de daralacağını belirten Bakanlığınızın bu konuda elindeki veriler nelerdir?
- Bakanlığınızın pandemiden bu yana destek olduğu e-ticaret temelli işletme sayısı kaçtır? E-ticaret yapan firmaların kaç 1 Kasım 2021 itibariyle aktif durumdadır?
- 2022 Bütçe teklifinizde, perakende bilgi sisteminin tamamlanma oranı %100 olarak belirtilmiş olmasına rağmen, 2022’de e-ticaret pazarının daralacağı göz önüne alınırsa bu bilgi sisteminin etkinliği ne kadar olacaktır?
- Bakanlığınızın e-ticaretin perakende içindeki son 2 yıldır payı noktasındaki etki analizleri nelerdir? Hangi sektörlerin e-ticaret noktasında desteklenmesine ilişkin çalışmalar yapılmaktadır?
-