



7/67064 - 7/67073

68-12

T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/03/2023 10:31
Sayı: E-120.07-1181643



PATARA

Sayı : E-85112434-610-3494843

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (34 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 53DFAF65-7262-4AB8-88D0-660BC139D2C0 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 07



Türkiye

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67064 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Ağrı il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Arkeolojik Sit Alanı	92
Karma Sit Alanları	
Arkeolojik ve Tarihi Sit Alanı	1
TOPLAM	93
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
Anıt ve Abideler	1
İdari Yapılar	1
Kültürel Yapılar	8
Şehitlikler	10
Askeri Yapılar	5
Dinsel Yapılar	10
Mezarlıklar	26
Kalıntılar	1
TOPLAM	62
GENEL TOPLAM	155

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Ağrı ilinde, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Ağrı Diyadin (Köprü, Yılanlı, Davut Çermikleri) Termal Turizm Merkezi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında; Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. 15 Temmuz 2022 itibarıyla GoTürkiye portalının tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda Ağrı ili kendi dijital platformu (<https://goagriturkiye.com/>) ile yer almakta olup bu platform 8 dilde yayındadır. 2021 Ocak-2022 Haziran döneminde sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 2.035 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Çin, ABD, Almanya, İngiltere ve Hollanda'dır.

Ağrı ili, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında UNESCO Rotasında olduğu toplam 16 sayfada ayrıca yer almaktadır.

Ağrı ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları, GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 13 kez yer almış ve 1.183.497 kez gösterim elde etmiştir.

Ağrı ilinde, 2021-2022 yıllarında 2 kişi ağırlanmıştır. Bu kişiler Almanya'dan sosyal medya fenomenidir. Alman fotoğraf sanatçısı ve bisikletçi Marcus Kirchgessner ile yazar/editör Patricia Wohlgemuth, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü (TGA) ağırlaması kapsamında İstanbul'dan yola çıkarak Karadeniz kıyılarından Ağrı'ya uzanan bir bisiklet turu gerçekleştirmişlerdir. Kirchgessner rota boyunca çektiği etkileyici fotoğrafları Instagram hesabında paylaşmıştır.

Doğu Anadolu bölgesi illeri için ayrı destinasyon tanıtım çalışması yapılmaktadır. Bu yıl destinasyon çalışmaları artarak devam etmekte ve Turkish Riviera, Turkaegean markaları gibi Doğu Anadolu bölgesi için de ayrı bir destinasyon çalışması yapılmaktadır.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve TGA iş birliğinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda Ağrı ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları, 10.03.2022 tarihinden bu yana Vali/Vali Yardımcısı başkanlığında bir kez Kurul toplantısı gerçekleştirmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

Ağrı ili, Şanlıurfa Bölgesel Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 188 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye'nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelerden bansın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelerde 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

Ağrı ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait tarihi ve turistik mekânlara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türü	Sayısı
Cami	3
Türbe	2
Medrese	1
Saray	1
Mescit	1
Hazire	1
Toplam	9

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.