



7/67094 - 7/67085 66-12

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/03/2023 10:31
Sayı: E-120.07-1181645
PATARA

Sayı : E-85112434-610-3494889

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (38 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DE4285FE-09AB-4403-A70A-B16D6C12AD0D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 07



**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67085 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Diyarbakır il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Kentsel Sit Alanı	1
Arkeolojik Sit Alanı	367
TOPLAM	368
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
İdari Yapılar	69
Kültürel Yapılar	258
Şehitlikler	3
Askeri Yapılar	12
Endüstriyel ve Ticari Yapılar	4
Dinsel Yapılar	153
Mezarlıklar	89
Sivil Mimarlık Örneği	606
Kalıntılar	22
TOPLAM	1.216
GENEL TOPLAM	1.584

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda Diyarbakır ili kendi dijital platformu (<https://godiyarbakirturkiye.com/>) ile yer almakta olup platform 8 dilde yayındadır. 2021 Ocak-2022 Haziran döneminde sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 2.471 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Çin, Almanya, ABD, Birleşik Krallık ve Hollanda'dır.

Diyarbakır ili, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında Güneydoğu Anadolu Rotalarının da olduğu toplam 15 sayfada ayrıca yer almaktadır.

Diyarbakır ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları, GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 11 kez yer almış ve 878.903 kez gösterim elde etmiştir.

Diyarbakır'da, 2021 yılında 1 etkinlik gerçekleştirilmiş olup Azerbaycan, Makedonya, Polonya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna, Bosna Hersek, Endonezya, Fransa, Hollanda, Almanya, Belarus, Hırvatistan, İtalya, Malezya, Özbekistan, Portekiz, Çin, ABD, Belçika, Güney Kore, İran, İspanya, İsveç, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan ve Slovenya olmak üzere 114'ü basın mensubu, kazı başkanları, akademisyenlerden oluşan toplam 206 kişi ağırlanmıştır.

2022 yılı Şubat ve Mart aylarında 2 etkinlik gerçekleştirilmiş olup Polonya'dan 1 basın mensubu Almanya'dan 15 tur operatörü olmak üzere toplam 16 kişi ağırlanmıştır.

2022 yılı Nisan ayında 1 etkinlik gerçekleştirilmiş olup Azerbaycan, Özbekistan, Kırgızistan, Kazakistan, Kuzey Makedonya, Kosova olmak üzere 14 kişilik basın ağırlaması yapılmıştır.

2022 yılı Haziran ayında 19 kişilik basın ağırlaması gerçekleştirilmiştir. Misafirler Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Sırbistan, Bosna-Hersek, İspanya, Avusturya, Makedonya ülkelerinden katılım sağlamıştır.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) iş birliğinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda, Diyarbakır ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları Diyarbakır'da 1. Kurul toplantısını tüm paydaşların katılımı ile 8 Mart 2022'de, 2. Kurul toplantısını 10 Mart tarihinde gerçekleştirmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

Diyarbakır ili, Şanlıurfa Bölgesel Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 188 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye'nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelerden bansın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelerde 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

Diyarbakır ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait tarihi ve turistik mekânlara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türü	Sayısı
Cami	31
Çeşme	10
Türbe	15
Köşk	3
Mescit	4
Mescit-Türbe	2
Medrese	6
Cami-Medrese	1
Hamam	4

Han	4
Kilise	6
Dükkân	2
Konak	2
Sarnıç	1
Ziyaret	1
Çarşı	1
Türbe-Tekke	1
Kümbet	1
Toplam	95

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.