

7/67094 - 7/67085 66-12



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/03/2023 10:31
Sayı: E-120.07-1181645



PATARA

Sayı : E-85112434-610-3494889

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (38 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DE4285FE-09AB-4403-A70A-B16D6C12AD0D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 07



Türkiye

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67078 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

İstanbul il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Kentsel Sit Alanı	29
Kentsel Arkeolojik Sit Alanı	1
Tarihi Sit Alanı	6
Arkeolojik Sit Alanı	76
Karma Sit Alanları	
Arkeolojik ve Kentsel Sit Alanı	1
Arkeolojik ve Tarihi Sit Alanı	1
Tarihi ve Kentsel Sit Alanı	6
TOPLAM	120
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
Korunmaya Alınan Sokaklar	15
Anıt ve Abideler	83
İdari Yapılar	595
Kültürel Yapılar	2.686
Şehitlikler	11
Askeri Yapılar	180
Endüstriyel ve Ticari Yapılar	676
Dinsel Yapılar	1.415
Mezarlıklar	893
Sivil Mimarlık Örneği	25.835
Kalıntılar	919
TOPLAM	33.308
GENEL TOPLAM	33.428

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

İstanbul ilinde, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Ataköy Turizm Merkezi, Yeşilyurt Turizm Merkezi, Akaretler Turizm Merkezi, Atık Ali Paşa Yalısı Turizm Merkezi, Boğaziçi Okullar Bölgesi Turizm Merkezi, Çırağan Sarayı Turizm Merkezi, Galata Kulesi ve Çevresi Turizm Merkezi, Park Otel Turizm Merkezi,

Tophane Salıpazarı Turizm Merkezi, Hünkar Kasrı Turizm Merkezi, Sultanahmet Meydanı Turizm Merkezi, Barbaros Evleri Turizm Merkezi, Baltalimanı Turizm Merkezi, İstinye Turizm Merkezi, Sarıyer-İstinye Turizm Merkezi, Taşkılla Turizm Merkezi, Taşkılla II No.lu Turizm Merkezi, Bomonti Turizm Merkezi ve Akfırat Turizm Merkezi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda İstanbul ili kendi dijital platformu (<https://goistanbulturkiye.com/>) ile yer almakta olup bu platform İngilizce dilde yayındadır. Sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 22.510.409 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Ukrayna, Hindistan, Fas, Rusya ve Cezayir'dir.

İstanbul ili, GoTürkiye sitesinde yer alan toplam 19 sayfada ayrıca yer almaktadır.

İstanbul ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 888 kez yer almış ve 97.100.814 kez gösterim elde etmiştir.

İstanbul ilinde, 2021 yılında 44 ülkeden 211 influencer, 560 basın mesubu, 106 tur operatörü ve özel proje kapsamında 520 kişi olmak üzere toplam 1.457 kişi; 2022 Temmuz ayı itibarıyla 56 ülkeden 64 influencer, 258 basın mesubu, 438 tur operatörü ve özel proje kapsamında 347 kişi olmak üzere toplam 1.107 kişi ağırlanmıştır.

2021 yılında "İstanbul is the new cool" markası yaratılmış ve İstanbul'un marka algısını güçlendirmek için 33 ülkede dergi, 22 ülkede TV yayını, 90 ülkede dijital yayın yapılarak 2.719.386.402 gösterim elde edilmiştir.

İstanbul'u, destinasyon ve turizm temalarını, deneyimi odağa alarak markalaştırmak için gastronomi, kültür-sanat ve alışveriş turizmini ön plana çıkaran

reklam filmi, 2022 yılında 140 ülkede TV, dijital ortam ve 36 dergi de yayımlanarak 1.650.936.034 gösterim elde edilmiştir.

Treasures Of İstanbul Belgeseli kapsamında; Channel 4 ve BBC World kanallarında belgesel yayımları, dijital ortamda Bettany Hughes ve Sandstone Global sosyal medya paylaşımları yapılmıştır.

“Gastrocity” İstanbul, Michelin Rehberi’ne 38’inci destinasyon olarak eklenmiştir.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) iş birliğinde “İl Tanıtım ve Geliştirme Programı” çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda İstanbul ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları 12.05.2022 tarihinden bu yana Vali başkanlığında iki kez kurul toplantısı gerçekleştirmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)’ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

İstanbul ili, İstanbul Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 5.114 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)’ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye’nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef

pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelerden bansın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelerde 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

İstanbul ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait tarihi ve turistik mekânlara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türü	Sayısı
Çeşme	278
Cami	601
Cami-Çeşme	2
Cami-Fırın	1
Cami-Hazire	4
Cami-Türbe	7
Türbe	284
Türbe-Çeşme	2
Tekke	105
Tekke-Ev	1
Tekke-Türbe	4
Arasta	1
Bahçe Kagir Köşk	1
Basmahane	1
Bedesten	2
Çarşı	5
Darülhadis	3
Darülkurra	7
Darüşşifa	3
Değirmen	1
Dergâh	14
Hamam	18
Hamam-Dükkân	1
Hamam-Ev	1
Han	54
Hanegah	1
Hazire	22
Hünkâr Kasrı	3
İmalathane	1
İmaret	17

Karakol	3
Kayıkthane	1
Kervansaray	4
Kışla	1
Kilise	28
Kilise-Mektep	1
Konak	5
Köşk	9
Kule	1
Kulübe	1
Kuyu	1
Kütüphane	27
Mahsen	1
Manastır	5
Medrese	98
Mektep	125
Mescit	128
Mescit-Hazire	1
Mescit-Türbe	1
Meşruta	9
Mevlevihane	3
Mezar	3
Mezarlık	5
Muvakkithane	18
Namazgâh	26
Sarnıç	6
Sebil	56
Sıbyan Mektebi	3
Sinagog	3
Sinema	1
Su Deposu	1
Su Kemerı	1
Şadırvan	7
Tabhane	4
Yalı	4
Zaviye	4
Toplam	2.040

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.