



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/64739 G1174

Sayı : E-69602026-610-00076761673 - 77576087
Konu : Soru Önergesi (7/64739)

24.08.2022

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.05.2022 tarihli ve 43452547-120.07-E.1021367 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen 7/64739 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet MUŞ
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu:

BA2DD19E-625B-405D-B2E9-1A3BCBE1D0BC

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah. Dumlupınar Cad. No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 13 37 Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: (0312) 449 13 37



T.C.

TİCARET BAKANLIĞI

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'e Ait 7/64739 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-10) TURQUALITY®, uluslararası markalaşma potansiyeli olan şirketlerimizin, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş ilk ve tek marka destek programıdır.

Bununla birlikte, markaların TURQUALITY® Programı kapsamına alınmasına, detaylı bir inceleme sürecini müteakip karar verilmekte olup programa dahil olmak isteyen şirketlerin son üç yıllık ortalama ihracat tutarının 3 milyon doların üzerinde olması ve şirketin markasına ilişkin yurt dışı marka tescilinin Madrid Uluslararası Marka Tescil Protokolüne taraf olan ülkelerden en az birinde gerçekleşmiş olması gerekmektedir. Bu şartı sağlayan şirket, Bakanlığımız tarafından yetkilendirilmiş yönetim danışmanlığı şirketlerinden biri tarafından 10 farklı performans alanı temelinde incelenmekte ve performansına göre TURQUALITY® veya Marka Programı kapsamına alınmaktadır.

2006/4 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında 2020 yılında 17 firmamız Marka, 4 firmamız TURQUALITY®, 2021 yılında ise 26 firmamız Marka, 11 firmamız da TURQUALITY® Programları kapsamına alınmıştır. Halihazırda 184 firma 195 markasıyla Marka Programı, 124 firma 128 markasıyla TURQUALITY® Programı çerçevesinde desteklenmekte olup söz konusu Tebliğ kapsamında toplamda 306 firma 323 markası ile desteklenmektedir.

Bununla birlikte, hizmet sektörlerine yönelik olarak uygulanan TURQUALITY® Programı (2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar) kapsamında toplam 63 firma yer almaktadır. 2020 yılında 9 marka, 2021 yılında ise 14 marka TURQUALITY® Programı (2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar) kapsamına alınmıştır.

Ayrıca, Türk Ticaret Kanunu'na göre kurulmuş firmalardan gerekli kriterleri taşıyanlar TURQUALITY® Programı destek kapsamına girebilmektedir. TURQUALITY® Programı kapsamında yabancı firmaların üzerine tescilli bulunan yabancı markaların desteklenmesi ve buralara kaynak aktarımı ise söz konusu değildir.

Diğer taraftan, firmaların TURQUALITY® Programı kapsamına girdikten sonra çoğunluk hisselerinin (%50'den fazlası) satılması halinde (yerli/yabancı fark etmeksizin), TURQUALITY®/Marka Destek Programı çerçevesinde desteklenen markanın, program kapsamındaki kurumsallaşmaya yönelik projeleri ile hedef pazarlarda markalaşmaya yönelik faaliyetlerini sürdüreceğinin şirket tarafından en geç iki ay içerisinde taahhüt edilmesi ve Bakanlığın aksi yöndeki tespiti veya söz konusu taahhütnamenin süresi içerisinde verilmemesi hallerinde ilgili markanın destek programı kapsamından çıkarılması ve sonuçlandırılmamış başvurularının reddedilmesi hususlarına yapılacak mevzuat değişikliği çalışmasında yer verilmiştir.