

7/67074 - 7/67085 64-12



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/03/2023 10:31
Sayı: E-120.07-1181645



PATARA

Sayı : E-85112434-610-3494889

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (38 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DE4285FE-09AB-4403-A70A-B16D6C12AD0D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 07



Türkiye

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67074 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Kars il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Kentsel Sit Alanı	1
Tarihi Sit Alanı	2
Arkeolojik Sit Alanı	84
TOPLAM	87
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
Anıt ve Abideler	5
İdari Yapılar	69
Kültürel Yapılar	73
Şehitlikler	37
Askeri Yapılar	128
Endüstriyel ve Ticari Yapılar	49
Dinsel Yapılar	95
Mezarlıklar	27
Sivil Mimarlık Örneği	414
Kalıntılar	23
TOPLAM	920
GENEL TOPLAM	1007

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Kars ilinde, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Kars Sarıkamış Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda Kars ili kendi dijital platformu (<https://gokarsturkiye.com/>) ile yer almakta olup bu platform 10 dilde yayındadır. 2021 Ocak-2022 Haziran döneminde sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 2.685.286 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Rusya, Ukrayna, Azerbaycan, Almanya ve Polonya'dır. Kars ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları ayrıca GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 61 kez yer almış ve 4.842.328 kez gösterim elde etmiştir.

Kars ili, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında Doğu Anadolu Rotalarının da olduğu toplam 19 sayfada ayrıca yer almaktadır. Siteyi ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network kullanılarak 2021 yılının, Temmuz Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında reklam çalışmaları yapılmıştır. Aynı kapsamda, 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde Ukrayna, Polonya, Rusya, Gürcistan, Azerbaycan, Almanya ülkelerine reklam çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Kampanya sonucunda 122.959.098 gösterim elde edilmiştir.

Dijital evrende görünürlük kazanmak adına Türkçe yayın yapan GezsenKars ve İngilizce yayın yapan GoKars Instagram hesapları 14 Aralık 2021 tarihinde açılmıştır. Hesap açılış tarihinden 31 Mayıs 2022 tarihine kadar bu iki hesaptan toplam 208 paylaşım gerçekleştirilmiş ve 287.776 erişim elde edilmiştir.

2020-2022 yıllarında Kars'ın tarihi ve doğal güzellikleri, kültürel değerleri ve gastronomisini konu alan fotoğraf ve video çekimleri yapılmış olup hem yurt içi hem de yurt dışı tanıtım faaliyetlerinde kullanılmaktadır.

Doğu Anadolu bölgesi illeri için ayrı destinasyon tanıtım çalışması yapılmaktadır. Bu yıl destinasyon çalışmaları artarak devam etmekte ve Turkish Riviera, Turkaegean markaları gibi Doğu Anadolu bölgesi için de ayrı bir destinasyon çalışması yapılmaktadır.

Kars'ın dijital evrende görünürlüğünü ve bilinirliğini artırmak amacıyla 2021 yılı içinde İsrail'den tur acentesi ve sosyal medya fenomeni, 2022 yılı içinde ise Fransız basın mensupları ağırlaması yapılmıştır.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve

sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) iş birliğinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda Kars ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları 29.09.2021 tarihinden bu yana Vali/Vali Yardımcısı başkanlığında dört kez Kurul toplantısı gerçekleştirmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

Kars ili, Trabzon Bölgesel Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 156 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye'nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelerden bansın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelerde 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

Kars ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait 15 cami ve 1 türbe bulunmaktadır.

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.