



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Mec
Başkanlığı
Tarih: 02/02/2022 14:03
Sayı: E-120.07-
0959063
GID
SOF



7/52490 616-21

Sayı : E-54045643-610-3546210

Konu : Soru Önergesi (7/52490)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 12.10.2021 tarihli ve 43452547-120.07-E.892005 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, İstanbul Milletvekili Sayın Mehmet BEKAROĞLU'na ait 7/52490 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Dr. Bekir PAKDEMİRLİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/52490) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 18909927-D7D6-4EF1-AF07-306532C3CC5E

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Tülin DURAK

Mali Hizmetler Uzmanı

Telefon No: (312) 258 85 97





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET BEKAROĞLU'NA AİT 7/52490
ESAS NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

2011 yılında 758.841 dekar olan çay tarım alanı, yapılan yeni ruhsatlı çay bahçeleri nedeniyle 27.972 dekar artarak 2020 yılında 786.813 dekara çıkmıştır. Yaş çay üretimi ise 2011 yılında 1.234 bin ton iken 2020 yılında 1.451 bin tona ulaşmıştır. Bu süre zarfında Çaykur'un üreticilerimizden satın aldığı yaş çay miktarı 653 bin tondan 2021 yılında 860 bin tona ulaşmıştır. Özellikle son 4 yılda Çaykur'un yaş çay alımları sırasıyla 2018 yılında 733 bin ton, 2019 yılında 750 bin ton, 2020 yılında 752 bin ton 2021 yılında tüm zamanların rekorunu kırarak 860 bin tonun üzerinde gerçekleşmiştir. Çaykur'un kuru çay üretimi ise 2018 yılında 137 bin ton, 2019 yılında 140 bin ton, 2020 yılında 141 bin ton ve 2021 yılında 164 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

Çaykur, çay sektörü için stratejik bir kurumdur. Yaş çay üretiminin artmasıyla birlikte sosyal bir sorumluluk olarak sektörü regüle etmek ve çay üreticilerimizin alın teri olan yaş çay ürün fiyatının düşmesini önlemek için her yıl planladığı alım programının üzerinde yaş çay alımı yapmıştır. Bunun sonucu olarak artan kuru çay stoklarını azaltmak amacıyla yeni pazarlama yöntemleri geliştirerek dökme kuru çay satış yöntemini de uygulamaya başlamıştır.

Yukarıda bahsedildiği üzere kuru çayın; yapısından dolayı depolama süresinin kısıtlı olması, kalite değerlerinin gün geçtikçe azalması, ek stok ve koruma maliyetlerinin artması sebebiyle uygun pazar bulunarak maliyetinin üzerinde satışı yapılarak elden çıkarılması sağlanmaktadır.

Çaykur'un stoklarında 2018 yılından kalan konvansiyonel siyah çay yoktur. Ayrıca 2021 yılı sonu itibariyle 2019 ve 2020 yılı üretimi kuru çaylar stoklarda kalmamış olacaktır.