



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 06/03/2023 09:20
Sayı: E-120.07-1179984
PATARA

Sayı : E-85112434-610-3495026
Konu : Soru Önergeleri

7/62086-91
912 12

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (20 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: DAF2500D-9640-45CA-87A1-80944BB41892 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 07



Türkiye

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67087 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Mardin il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Kentsel Sit Alanı	3
Kentsel Arkeolojik Sit Alanı	2
Arkeolojik Sit Alanı	259
Karma Sit Alanları	
Arkeolojik ve Kentsel Sit Alanı	1
TOPLAM	265
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
İdari Yapılar	14
Kültürel Yapılar	101
Şehitlikler	1
Askeri Yapılar	3
Endüstriyel ve Ticari Yapılar	92
Dinsel Yapılar	203
Mezarlıklar	27
Sivil Mimarlık Örneği	1.046
Kalıntılar	14
TOPLAM	1.501
GENEL TOPLAM	1.766

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda Mardin ili kendi dijital platformu (<https://gomardinturkiye.com/>) ile yer almakta olup platform 8 dilde yayındadır. 2021 Ocak-2022 Haziran döneminde sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 183.838 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Rusya, Polonya, Ukrayna, ABD ve Romanya'dır.

Mardin ili, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında Güneydoğu Anadolu Rotalarının da olduğu toplam 17 sayfada ayrıca yer almaktadır.

Mardin ili ile ilgili turizm içerikleri Aralık 2020 tarihinde GoTürkiye platformunda yayımlanmıştır. GoMardin web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak, 2021 yılı Haziran ve Temmuz aylarında Azerbaycan, Belarus, Belçika, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Fransa, Almanya, İsrail, Kazakistan, Hollanda, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovenya, İsveç, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve ABD olmak üzere 22 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Mardin ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları, GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 39 kez yer almış ve 4.773.380 kez gösterim elde etmiştir.

Mardin'de, 2021 yılında Fransa'dan 3 basın mensubunun ağırlandığı 1 etkinlik gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında bir diğer etkinlik kapsamında Fransa, Sırbistan, Hırvatistan, Bosna Hersek, Karadağ ve Bulgaristan'dan 20 influencer ağırlanmıştır. Ayrıca, Azerbaycan, Makedonya, Polonya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna, Bosna Hersek, Endonezya, Fransa, Hollanda, Almanya, Belarus, Hırvatistan, İtalya, Malezya, Özbekistan, Portekiz, Çin, ABD, Belçika, Güney Kore, İran, İspanya, İsveç, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan ve Slovenya olmak üzere 114 basın, 92 kazı başkanı ve akademisyenler olmak üzere toplam 206 kişinin ağırlaması gerçekleştirilmiştir. 2021 Aralık ayında Rusya'dan 40 kişilik tur operatörü ağırlaması yapılmıştır.

2022 yılı Şubat ayında İspanya, İngiltere, Fransa ve Almanya'dan 14 influencer ile Alman tur operatörleri etkinliği kapsamında 15 kişi ağırlanmıştır. 2022 Mart ayında Polonya'dan 1 basın mensubu, 2022 Mayıs ayında 3 kişilik İsrail basın mensubu ağırlaması gerçekleştirilmiştir.

2022 Haziran ayında 2 etkinlik kapsamında 21 basın mensubu ağırlanmıştır. Misafirler Amerika, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Sırbistan, Bosna-Hersek, İspanya, Avusturya, Makedonya ülkelerinden katılım sağlamıştır.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) iş birliğinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda, Mardin ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları 11.03.2022 tarihinden bu yana Vali/Vali Yardımcısı başkanlığında üç kez Kurul toplantısı gerçekleştirmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

Mardin ili, Şanlıurfa Bölgesel Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 188 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye'nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelere baskın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelere 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

Mardin ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait tarihi ve turistik mekânlara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türü	Sayısı
Cami	32
Çeşme	1
Türbe	4
Köşk	2
Mescit-Türbe	1
Hamam	2
Medrese	3
Kilise	39
Han	1
Manastır	7
Dükkân	10
Çarşı	1
Türbe-Çeşme	1
Türbe-Cami	2
Tekke	1
Zaviye	2
Harabe	1
Toplam	110

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.